Trilha Gestão Lean

Mais produtividade e eficiência por meio da organização de processos

Firjan IEL

Gestão Lean: uma nova maneira de pensar a Produção para **criar valor com menos desperdício**

Uma linha de produção com **máximo de eficiência** e **alta produtividade** é o desejo de qualquer indústria que busca ser competitiva nos negócios. Ao longo dos anos, a indústria já passou por três grandes revoluções apoiadas na inovação para superar os desafios de seu tempo. Hoje estamos diante da quarta revolução industrial, fruto de um mundo cada vez mais conectado, interativo, adaptativo e sustentável.

Mesmo diante das inovações da Indústria 4.0, as empresas ainda enfrentam problemas, como redução na produtividade, perda de qualidade, altos níveis de inventário e baixa eficiência. Tais problemas ocorrem desde os tempos da produção em escala de Henry Ford e permanecem relevantes até os dias atuais, estando relacionados à maneira de se pensar a produção. No final da década de 1940, uma empresa Japonesa, motivada pela necessidade, desenvolveu uma nova forma de gerenciar a produção com o objetivo de enfrentar a recessão após a segunda guerra mundial. Nascia então o Sistema Toyota de Produção, que futuramente daria origem a filosofia de gestão que hoje conhecemos como **Lean Manufacturing** ou **Manufatura Enxuta**.

Qual é o nosso propósito?

Qual é o problema que precisamos resolver?

Gestão

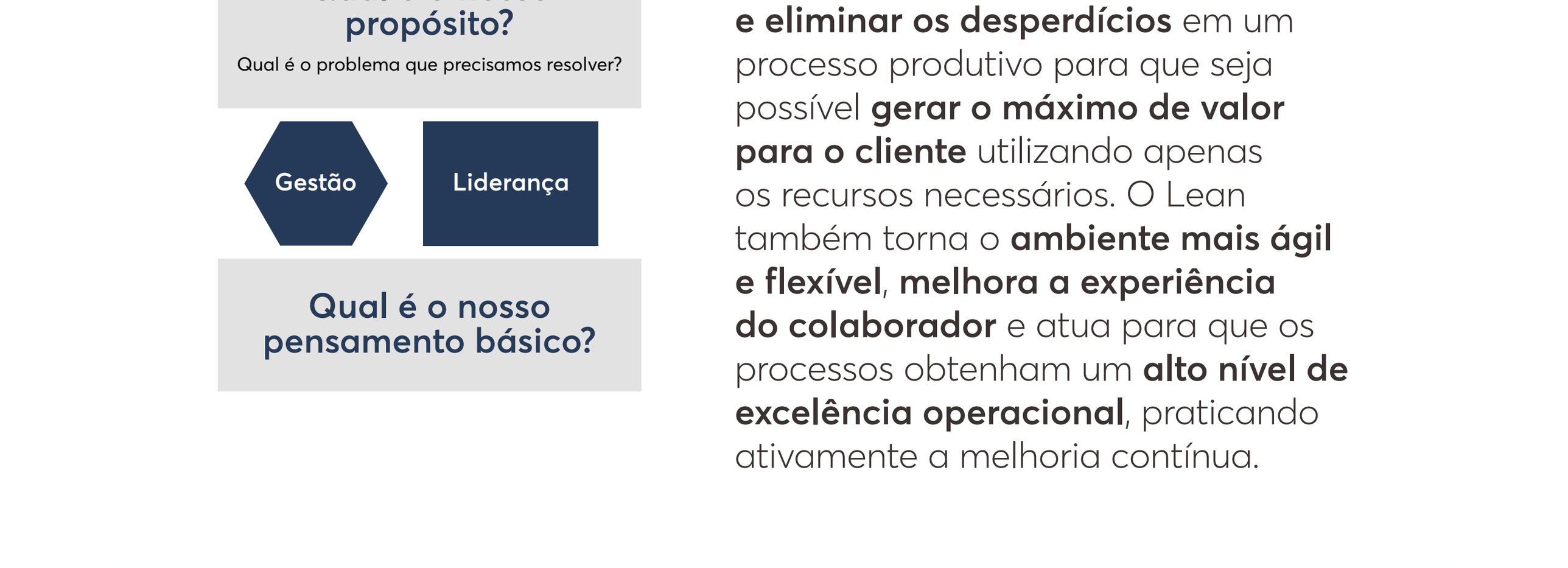
Liderança

Qual é o nosso pensamento básico?

A maioria das novidades da indústria moderna está apoiada nos conceitos do Lean Manufacturing. Seu principal objetivo é **identificar e eliminar os desperdícios** em um processo produtivo para que seja possível **gerar o máximo de valor para o cliente** utilizando apenas os recursos necessários. O Lean também torna o **ambiente mais ágil e flexível**, **melhora a experiência do colaborador** e atua para que os processos obtenham um **alto nível de excelência operacional**, praticando ativamente a melhoria contínua.

Capacitação + Prática

A **Trilha Gestão Lean** é uma capacitação com aplicação prática que proporciona aos participantes uma reflexão sobre sua maneira de pensar e gerir a produção junto com uma visão de como o valor é gerado para seu cliente e como este valor flui através de seus processos.



Fundamentos da Trilha

A **Trilha Gestão Lean** é fundamentada em uma combinação de teorias, ferramentas e práticas presentes na **metodologia Lean Manufacturing**, entre elas o **Mapa de Fluxo de Valor**, o **Modelo de Pensamento A3**, o **Fluxo Contínuo** e a **produção Just in time**. Bibliografia utilizada: *Aprendendo a Enxergar* - de Mike Rother e John Shook, LIB, 2003; *Criando Fluxo Contínuo* – de Mike Rother & Rick Harris. LIB, 2008; *Criando o Sistema Puxado Nivelado* – de Art Smalley. LIB, 2004; *Fazendo Fluir os Materiais* – de Rick Harris/Chris Harris/Earl Wilson. LIB, 2004; *O Modelo Toyota: Manual de aplicação* – de Jeffrey K. Liker/David Meier. Bookman, 2007.

Capacitação intensiva e aplicação prática em **7 dias de workshop**

Dia 0: Ambientação

Dia 1: Conhecer

Apresentação dos Fundamentos do Lean Manufacturing e como suas ferramentas e práticas podem contribuir para otimizar seus processos.

Dia 2: Diagnosticar

Entender como o processo atual gera valor para o cliente e onde ele apresenta os 7 desperdícios do Lean.

Dia 3: Idear

Levantamento de oportunidades e soluções com base nas ferramentas Lean.

Dia 4: Estruturar

Desenho de um fluxo de produção renovado e livre de desperdícios.

Dia 5: Planejar

Desenvolvimento do plano de ação para viabilização e implementação da ideia.

Dia 6: Apresentar

Estruturação do argumento de venda e apresentação para a turma, com comentários e sugestões dos facilitadores.

Benefícios para a sua empresa

1

Redução de estoques, redução do lead-time de produção, otimização da área ocupada.

Entendimento de como gerar valor para o cliente com menos desperdícios no processo de produção.

2

Solução específica para a sua empresa

21h remotas de conteúdo e prática intensiva, elaborando uma análise de valor de uma linha de produção de uma família de produtos com desenho de uma solução enxuta.

3

Formação de multiplicadores

Capacitação de 3 membros da empresa que poderão assumir o papel de multiplicadores da temática para o restante da organização.

4

Kit de ferramentas

Recebimento de um conjunto de ferramentas que oferece autonomia para replicar a metodologia em outros desafios da empresa.

5

Networking com outras lideranças

Até 10 empresas conduzidas simultaneamente pela Trilha, criando um ambiente de networking e proporcionando compartilhamento de conhecimento e de inspirações.

6

Ambiente inspirador

Ambiente seguro e criativo para estimular os primeiros passos na implementação de ideias, práticas e ferramentas comuns ao Lean Manufacturing.

Pré-requisito

Serão selecionadas empresas de todos os setores da indústria que produzem produtos e que têm interesse em agregar um serviço a um produto existente.

Perfil dos participantes

A empresa deverá selecionar **3 perfis de colaboradores** para participar da trilha: uma liderança da área de Gestão/Produção (tomador de decisão), uma liderança da área de Suprimentos/ Compras e uma liderança que conheça os processos da empresa (qualidade ou processos).

Como inscrever a sua empresa?

Faça a **pré-inscrição da sua empresa** através do botão abaixo e dê um primeiro passo em direção a uma visão orientada a serviços. Após a pré-inscrição, entraremos em contato para alinhar a metodologia ao produto da sua empresa.

Increva-se aqui

Formato Trilha

A trilha, formato que integra capacitação com aplicação prática de metodologias e ferramentas em temáticas aderentes às exigências do mercado, é um caminho para as empresas se manterem relevantes, mapearem problemas e planejarem soluções inovadoras para o sucesso de seus negócios. No modo remoto, são 6 dias de workshop prático-teórico, cada um com aproximadamente 3h de duração, para grupos de 8 a 10 empresas.

Outras temáticas

Design Circular

Diante da escassez de matéria-prima, da crescente fiscalização dos resíduos sólidos e de consumidores cada vez mais atentos aos impactos dos produtos no meio ambiente, é preciso reconhecer a importância de se adaptar. O Design Circular gera aumento de receita e fidelização de clientes por meio de mudanças estratégicas no design, serviços e modelos de negócio da empresa, identificando oportunidades ao longo da vida e da pós vida dos produtos.

Inovação Produto - Serviço

Novas tendências de consumo vêm ameaçando os mercados tradicionais e impulsionando a indústria a repensar a forma de oferecer valor para o consumidor. A Servitização sugere que a entrega de valor pode ser maior quando sua empresa é capaz de agregar ao produto serviços que tragam um diferencial e solucionem as necessidades do cliente.

Quer saber mais detalhes ou tirar dúvidas? Envie um e-mail para: **iel.consultorias@firjan.com.br**

GESTÃO, PRODUTIVIDADE E **INOVAÇÃO**

A **Firjan IEL** impulsiona o desenvolvimento da indústria fluminense, conecta experiências práticas e inovadoras e inspira as lideranças empresariais a vivenciarem os mais atuais métodos de **Gestão**, **Produtividade** e **Inovação**. Para estimular o crescimento do seu negócio, oferecemos uma variedade de conteúdo por meio de palestras, artigos, ferramentas, cursos, workshops e consultorias direcionados ao aperfeiçoamento de gestores e à capacitação empresarial.

Saiba mais sobre outros produtos da Firjan IEL em: **https://www.firjan.com.br/iel/**