



Setor de Joias e Bijuterias

Rastreabilidade na Indústria Joalheira O Setor Joalheiro: Rumo à Sustentabilidade e Transparência

ESTUDOS E PESQUISAS

www.firjan.com.br/publicacoes

A joalheria tem uma rica e importante história que remonta a milhares de anos, contando a trajetória da humanidade e refletindo os hábitos do seu tempo. Nos tempos modernos, no Brasil e no mundo, o setor joalheiro enfrenta desafios significativos, especialmente no que diz respeito a sustentabilidade, transparência e responsabilidade social.

Esses imperativos são cada vez mais urgentes à medida que os consumidores e as agências reguladoras exercem maior escrutínio sobre a origem dos materiais utilizados na produção de joias, bem como sobre as práticas empresariais ao longo de toda a cadeia de suprimentos. No cenário global, vemos uma crescente pressão dos consumidores, investidores e reguladores por maior transparência e responsabilidade por parte das empresas joalheiras. Muitas marcas estão respondendo a essas demandas, adotando práticas sustentáveis e transparentes em suas operações.

A necessidade de rastreabilidade é uma das principais preocupações enfrentadas pelo setor. A fim de garantir a procedência ética dos materiais, desde a extração até a comercialização final, as empresas estão buscando soluções inovadoras para rastrear todo o ciclo de vida das joias. Isso envolve o uso de tecnologias como blockchain e certificações rigorosas que garantem a origem sustentável dos metais preciosos e gemas.

No Brasil, a recente atenção dada aos direitos dos povos indígenas e aos impactos da mineração ilegal em áreas protegidas trouxe à tona questões cruciais para o setor joalheiro. A mineração ilegal e irresponsável pode resultar em danos irreparáveis ao meio ambiente e às comunidades locais, incluindo povos indígenas que dependem das terras para a sua subsistência e a manutenção da sua identidade cultural. Isso tem levado a uma pressão crescente sobre as agências reguladoras, como a Agência Nacional de Mineração (ANM), para a regulamentação e a fiscalização das atividades minerárias, de modo a promover a legalização da indústria extrativa e garantir que a produção seja conduzida de forma legal, ética e sustentável.

Nesse contexto, a necessidade de rastreabilidade torna-se cada vez mais evidente. Isso envolve o desenvolvimento e a implementação de sistemas de rastreamento que permitam acompanhar o ciclo de vida completo dos materiais, desde a extração até a comercialização final, garantindo a transparência e a conformidade com padrões ambientais e sociais. Além disso, as empresas do setor joalheiro estão cada vez mais comprometidas com as agendas ESG (ambiental, social e de governança). Isso significa adotar práticas de produção e operações que minimizem o impacto ambiental, promovam o bem-estar das comunidades locais e dos trabalhadores da indústria, e garantam uma governança corporativa sólida e transparente.

Em suma, o setor joalheiro está enfrentando desafios significativos, mas também apresenta oportunidades para a inovação e liderança em sustentabilidade e responsabilidade social. Em joalheria, confiança é um aspecto crucial. Novas tecnologias que viabilizem o conhecimento e o controle de todos os passos do processo produtivo serão sempre bem recebidas pelos participantes desse importante setor da economia. As empresas que acompanharem estas mudanças e abraçarem uma abordagem ética e transparente estarão em posição vantajosa para atender às demandas dos consumidores conscientes e construir um futuro mais sustentável e inclusivo para o setor como um todo.

Essa nota técnica contém um recorte específico para a indústria joalheira no cenário mundial.

Metodologia e amostra da pesquisa:

Pesquisa com entidades de classe nacionais IBGM, AJORIO assim como mundiais tais como CIBJO e FEDERORAFI e fontes de informação públicas

<https://www4.planalto.gov.br/legislacao/>

<https://cibjo.org/>

<https://ibgm.com.br/>

<http://www.sistemaajorio.com.br/>

<https://www.federorafafi.it/>

OBJETIVOS

Esta nota técnica tem como objetivo de fornecer diretrizes e recomendações para a implementação de sistemas de rastreabilidade na indústria joalheira. A rastreabilidade é crucial para garantir a qualidade, autenticidade e procedência dos produtos, bem como para atender aos requisitos regulatórios e oferecer transparência aos consumidores.

Definição de Rastreabilidade

A rastreabilidade refere-se à capacidade de rastrear um produto ao longo de toda a sua cadeia de produção, desde a matéria-prima até o produto final, e vice-versa. Isso inclui informações sobre a origem dos materiais, processos de fabricação, distribuição e comercialização.

Importância da Rastreabilidade na Indústria Joalheira

Garantia de Qualidade: A rastreabilidade permite identificar e corrigir rapidamente qualquer problema de qualidade que possa surgir durante o processo de produção.

Autenticidade e Procedência: Permite aos consumidores verificarem a autenticidade e procedência dos produtos, garantindo-lhes confiança na marca.

Conformidade Regulatória: Ajuda as empresas a cumprirem as regulamentações locais e internacionais relacionadas à origem e à autenticidade dos materiais.

Responsabilidade Social e Ambiental: Facilita a identificação de práticas sustentáveis e éticas ao longo da cadeia de suprimentos.

Componentes de um Sistema de Rastreabilidade

Identificação Única: Atribuir um código único a cada item de joia para facilitar o rastreamento individual.

Registro de Dados: Registrar informações detalhadas sobre a origem dos materiais, processos de fabricação, datas e locais de produção.

Tecnologia de Rastreamento: Utilizar tecnologias como códigos de barras, RFID (Identificação por Radiofrequência) ou blockchain para rastrear o movimento dos produtos ao longo da cadeia de suprimentos.

Gerenciamento de Dados: Implementar sistemas eficientes de gerenciamento de dados para armazenar e analisar as informações de rastreabilidade.

Diretrizes para Implementação

Comprometimento da Alta Direção: O suporte e o comprometimento da alta administração são essenciais para o sucesso da implementação da rastreabilidade.

Capacitação e Treinamento: Treinar os funcionários em todos os níveis da organização sobre a importância da rastreabilidade e como usar os sistemas associados.

Colaboração na Cadeia de Suprimentos: Trabalhar em colaboração com fornecedores e parceiros de negócios para garantir a rastreabilidade em toda a cadeia de suprimentos.

Transparência com os Consumidores: Comunicar de forma clara e transparente aos consumidores sobre os benefícios da rastreabilidade e como eles podem verificar a autenticidade dos produtos.

Considerações Finais

A rastreabilidade é um aspecto fundamental da indústria joalheira moderna, que não apenas fortalece a confiança do consumidor, mas também promove práticas sustentáveis e éticas. Ao implementar sistemas eficazes de rastreabilidade, as empresas podem garantir a qualidade, autenticidade e procedência de seus produtos, ao mesmo tempo em que atendem às demandas regulatórias e sociais.

Esta nota técnica serve como um guia básico para ajudar as empresas joalheiras na implementação bem-sucedida de sistemas de rastreabilidade em suas operações.

EXPEDIENTE: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) - Centro de Referência em Joalheria da Firjan SENAI – Rua São Francisco Xavier, 417 - Maracanã – Rio de Janeiro/RJ - CEP: 20.550-013. **Presidente da Firjan:** Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira; **Diretor Executivo da Firjan SENAI Sesi:** Alexandre dos Reis; **Gerente Regional dos Centros de Referência:** Ana Cristina Monteiro de Carvalho; **Gerente Operacional de Centro de Referência:** Maurício Bonabitacola de Almeida; **Especialista Técnica do Centro de Referência em Joalheria:** Eliana Rossi B. Andreello.

Informações: labjoias@firjan.com.br

Visite nossa página: www.firjan.com.br