

REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL



Rede Brasil

Pacto Global da ONU

Maior iniciativa de
cidadania corporativa
do mundo



13

MIL

SIGNATÁRIOS

10

MIL

SÃO EMPRESAS

Nasceu com o compromisso de engajar o setor privado com os **10 princípios**



RESPEITAR

e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

1.



ASSEGURAR

a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

2.



APOIAR

a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

3.



ELIMINAR

todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

4.



ERRADICAR

todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

5.



ESTIMULAR

práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

6.



ASSUMIR

práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

7.



DESENVOLVER

iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

8.



INCENTIVAR

o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

9.



COMBATER

a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

10.

PACTO GLOBAL DA ONU

REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL

CRIADA EM
2003

PARCERIA COM
PNUD BRASIL DESDE

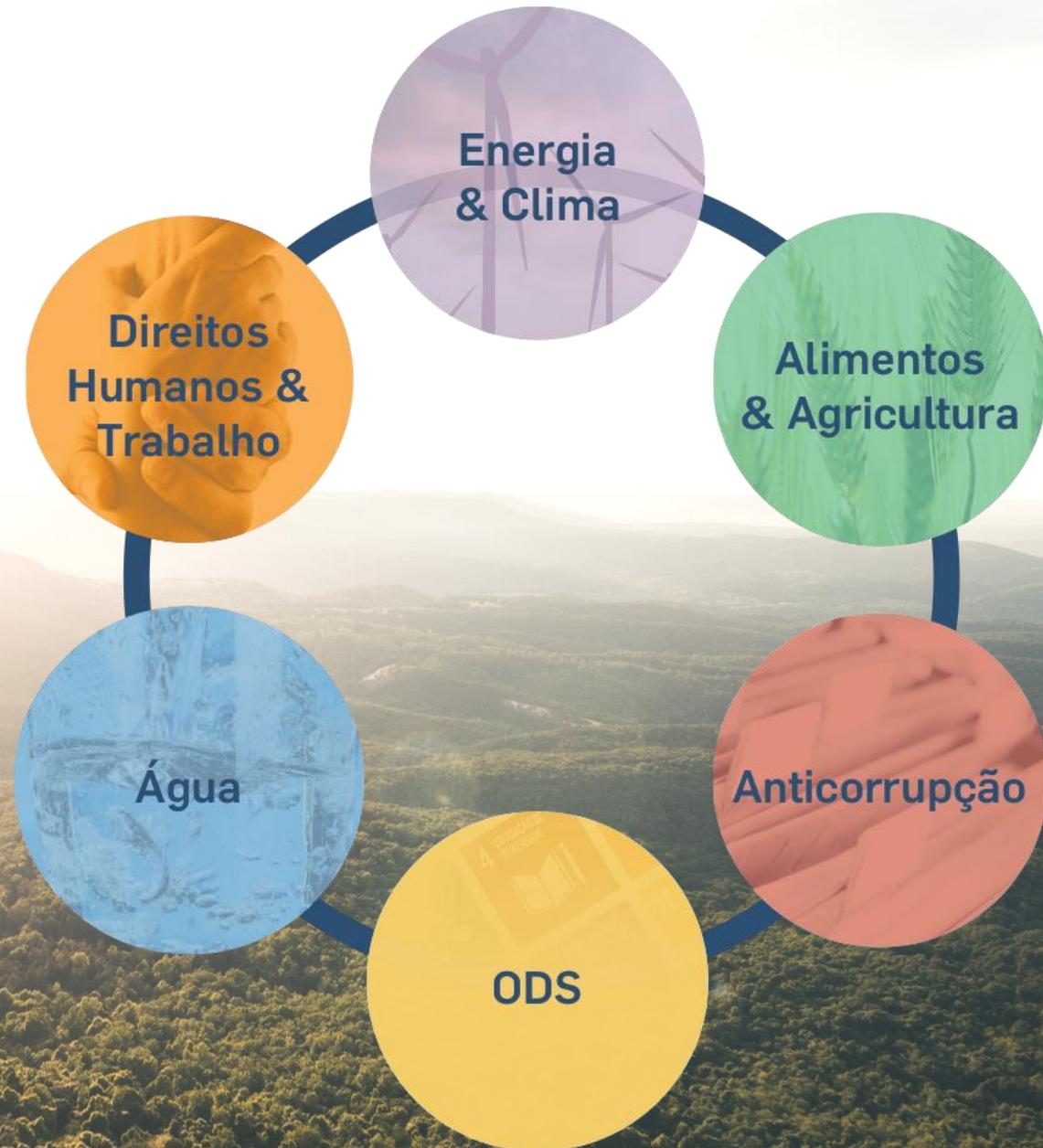
2011

SECRETARIA
EXECUTIVA
NO ESCRITÓRIO
DA ONU SP

770
ORGANIZAÇÕES

3^a
maior
REDE LOCAL E
maior
DAS AMÉRICAS

PRIORIZAÇÃO DE 6 TEMAS:



Principal
interface do
Setor Privado
com os **ODS**



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

INTEGRAÇÃO E INDIVISIBILIDADE



São integrados e indivisíveis, e mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.

São ferramentas de planejamento a médio e longo prazo.

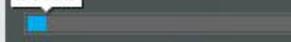


ODS NAS EMPRESAS

soluções e oportunidades



00:02



PRÊMIO ODS



PRÊMIO ODS 2018



Rede Brasil

SDG COMPASS

- Guia de implementação dos ODS pelas empresas
- Lançado pelo UNGC, GRI e WBCSD
- Cinco etapas

Acesse em português em www.pactoglobal.org.br

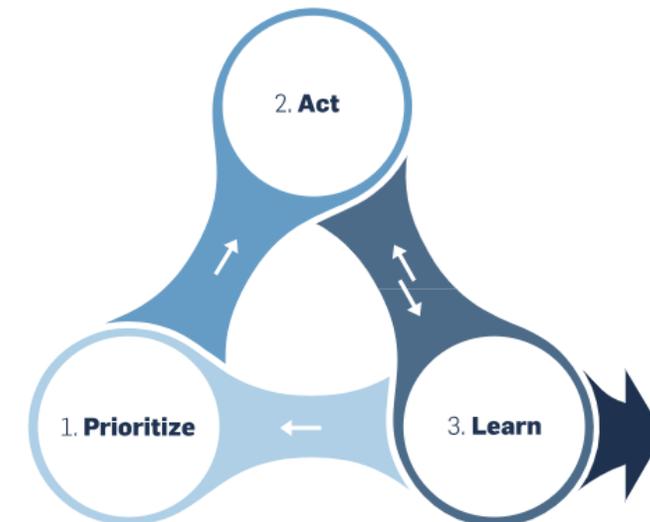
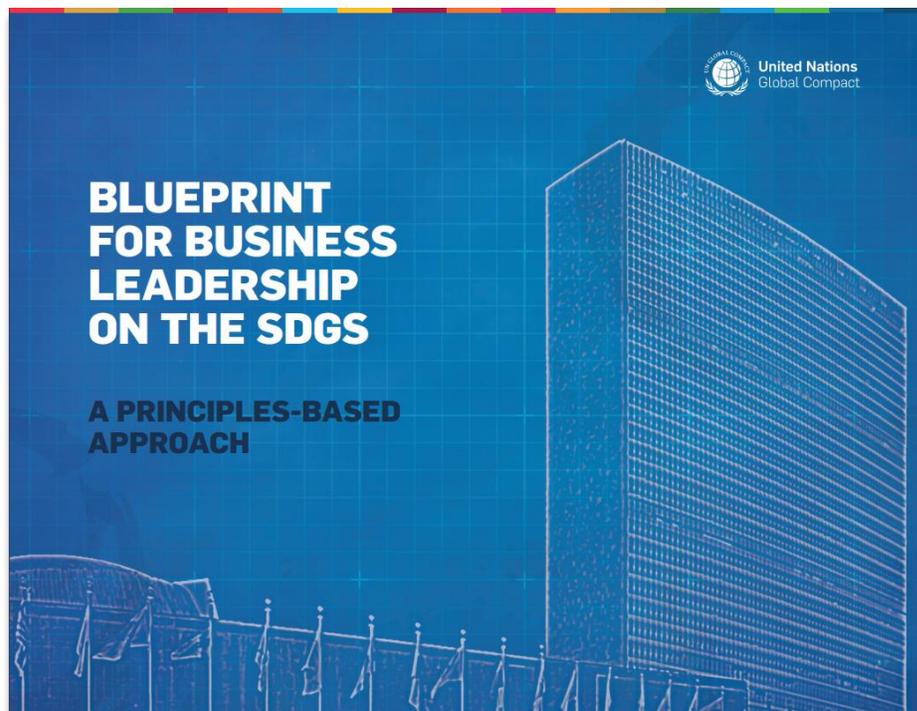


BLUEPRINT FOR BUSINESS LEADERSHIP ON THE SDGS

- Ferramenta online (em inglês ou espanhol)
- Desenvolvida pelo UN Global Compact
- Traz maneiras inovadoras, criativas e ambiciosas de tornar empresas líderes em sustentabilidade.

Acesse em

<https://www.unglobalcompact.org/library/5461>



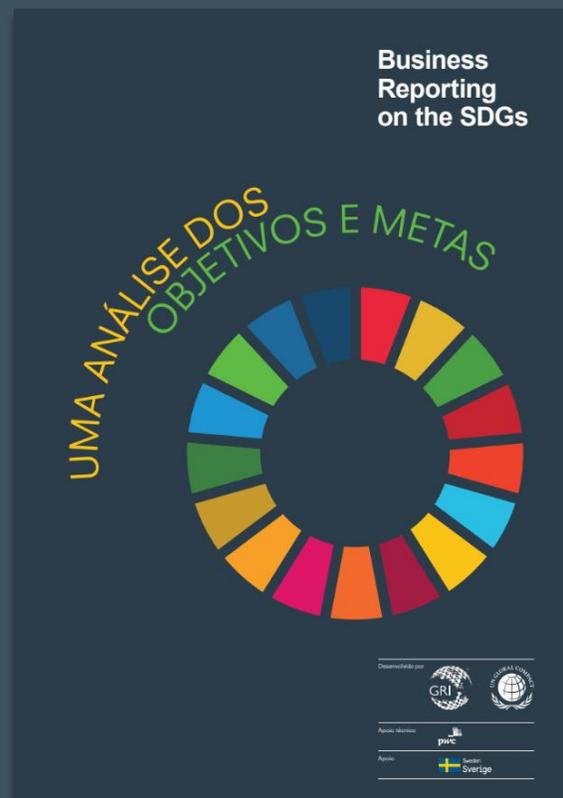
UMA ANÁLISE DOS OBJETIVOS E METAS

- Tradução para o português lançada no Fórum Pacto Global
- Desenvolvido pelo UNGC e GRI com apoio técnico da PwC
- Auxilia pequenas e grandes empresas a melhorarem suas comunicações e seus desempenhos com base nos ODS
- Haverá um treinamento baseado na publicação

Acesse em português
em www.pactoglobal.org.br



Rede Brasil



Os ODS são uma linguagem comum e um propósito compartilhado...
...para abordar os mais urgentes desafios do mundo com respeito à sustentabilidade e para criar um futuro melhor para todos.

17 ODS **169** metas

As empresas precisam de um conjunto comum de divulgações e de uma orientação prática para relatar os ODS.

Uma Análise de Objetivos e Metas

- Lista de divulgações estabelecidas para relatar
- Lista ilustrativa de possíveis ações por meta
- Lista de possíveis lacunas onde as divulgações ainda não estão estabelecidas

Um Guia Prático para Definir e Relatar Prioridades

- Abordagem estruturada para relatar e tomar ações, com base na SDG Compass
- Passo a passo baseado nas Normas da GRI e nos Dez Princípios do Pacto Global da ONU

Estudo Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro



IDEALIZAÇÃO E APOIO



APOIO



Eletropaulo

INTRODUÇÃO



PESQUISA E METODOLOGIA

A metodologia da pesquisa prevê a análise dos principais impactos e oportunidades de negócios para o SEB que surgem a partir da agenda dos ODS

LEVANTAMENTO DAS PRÁTICAS NO SEB

CONVITE ÀS EMPRESAS para a participação na *survey*

INSCRIÇÃO DAS EMPRESAS

LEVANTAMENTO DAS PRÁTICAS DAS EMPRESAS DO SEB em relação aos ODS, por meio da aplicação dos questionários online (*survey*)

WORKSHOP 1: DISCUSSÃO DOS RESULTADOS PRELIMINARES

WORKSHOP COM EMPRESAS participantes, membros dos GTs Energia & Clima e ODS e convidados

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS preliminares da *survey*

PROPOSTA DE REALIZAÇÃO DO WORKSHOP 2

WORKSHOP 2: MATRIZ ODS PARA O SEB

PARTICIPANTES: membros dos GTs ODS e Energia & Clima e convidados

APRESENTAÇÃO da pesquisa

GRUPOS DE TRABALHO: distribuição/ transmissão e geração

CRIAÇÃO DAS MATRIZES

ESTUDOS DE CASOS DE APLICAÇÃO

DEFINIÇÃO DOS CRITÉRIOS: destaque na *survey*, representatividade das áreas do negócio de energia; abrangência territorial; níveis variados de integração dos ODS na estratégia

EMPRESAS: Enel, Itaipu, Copel, CPFL e EDP

Entrevistas com os gestores das empresas selecionadas

AS EMPRESAS PARTICIPANTES

20 empresas responderam a survey. 96% do setor de distribuição de energia no Brasil foi coberto pelas empresas participantes da survey



Números sobre as empresas:

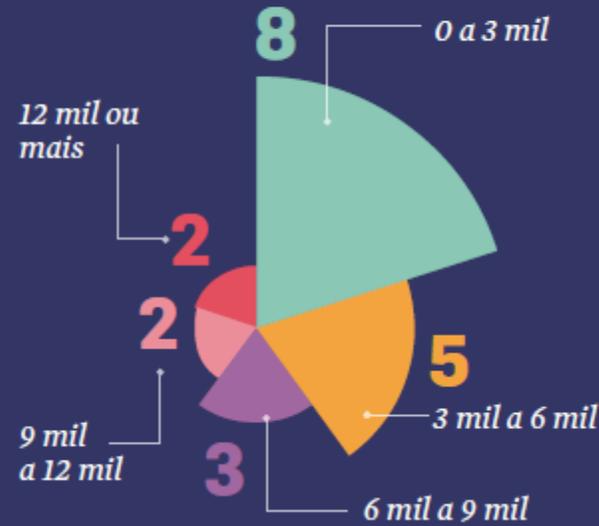
Atividade responsável pela maior parte da receita da empresa



Signatário do Pacto Global?



Número de funcionários

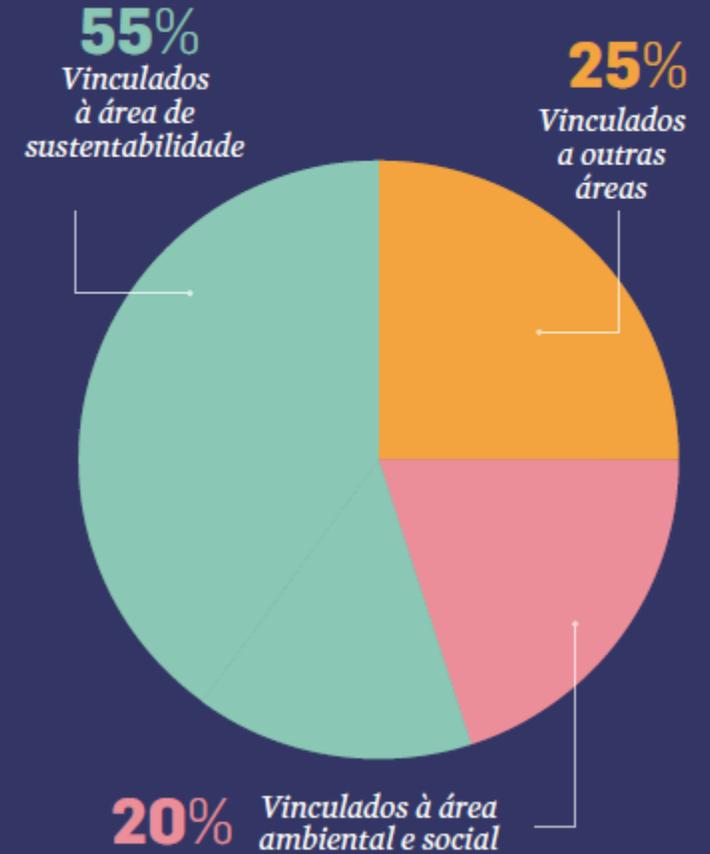


Intensidade do P&D

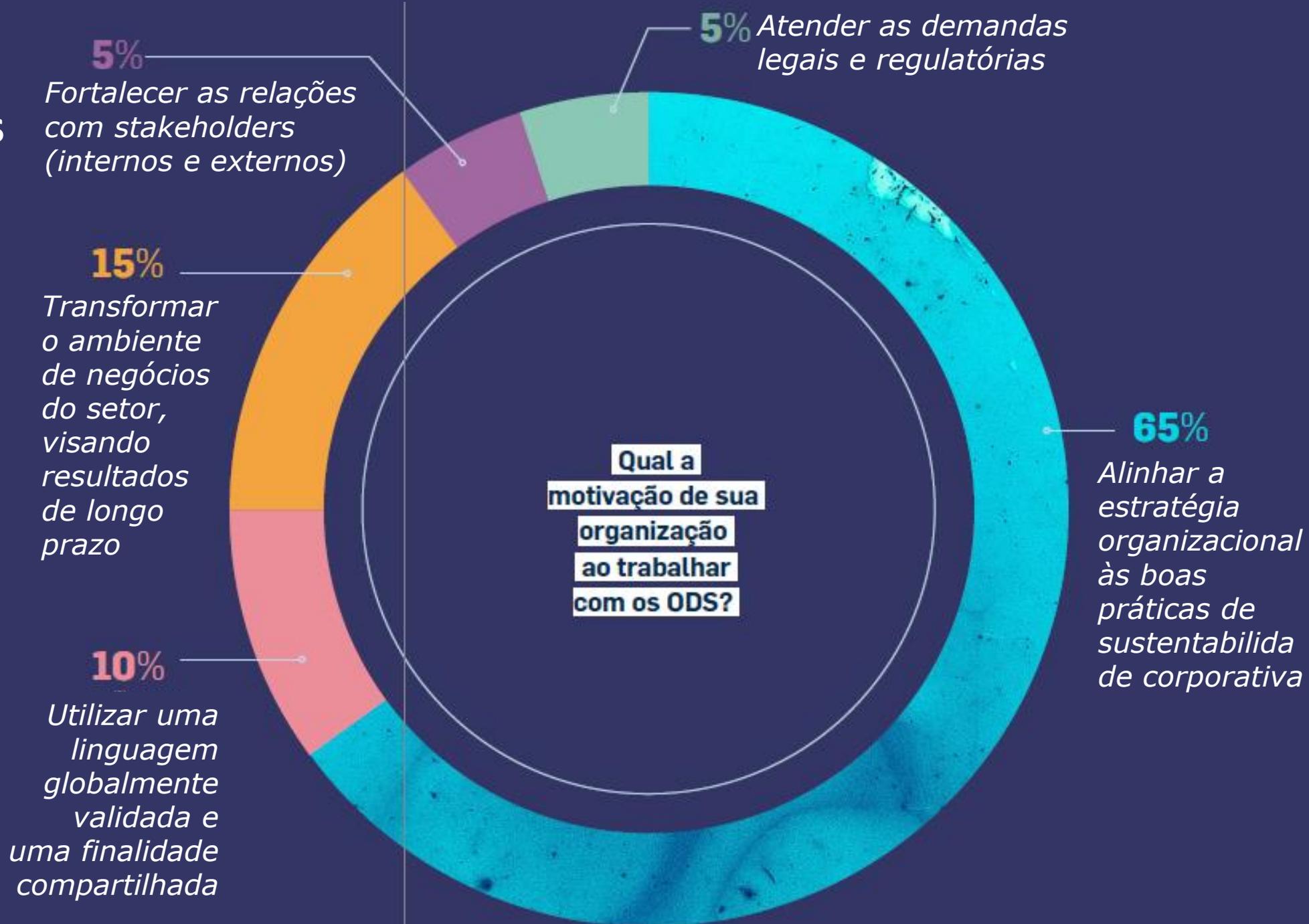
(além do % regulatório):



Área de atuação dos respondentes



Motivação para trabalhar com os ODS





RE
SUL



T A



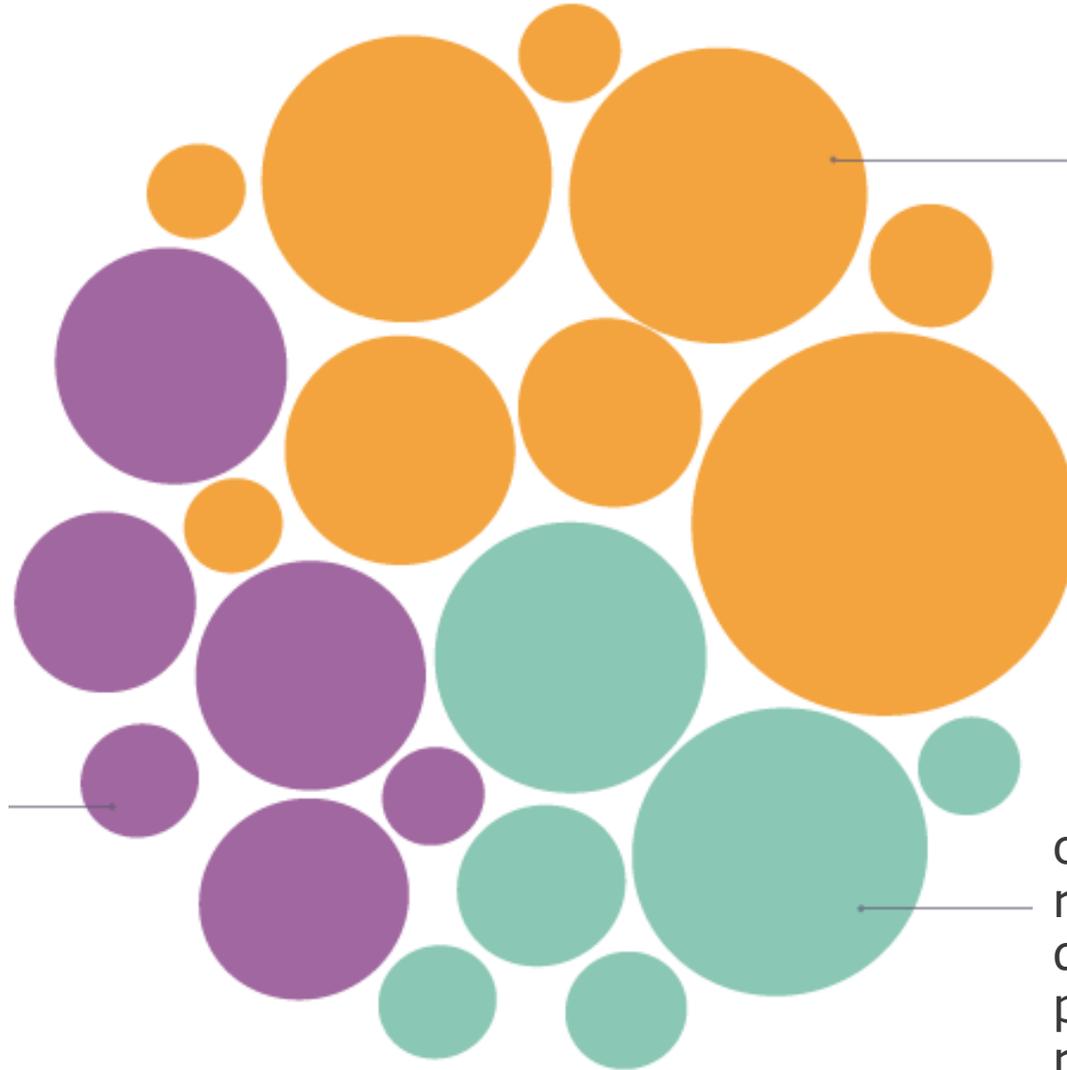
D O S



Desafios de integração na estratégica organizacional

Quais os desafios mais relevantes em integrar ODS na estratégia organizacional?

6
organizações responderam:
identificar e avaliar
IMPACTOS



9
organizações responderam:
definir nossas
METAS em
relação às metas
estipuladas pelos
ODS

6
organizações responderam:
definir **INDICADORES**
para atividades
relacionadas com ODS

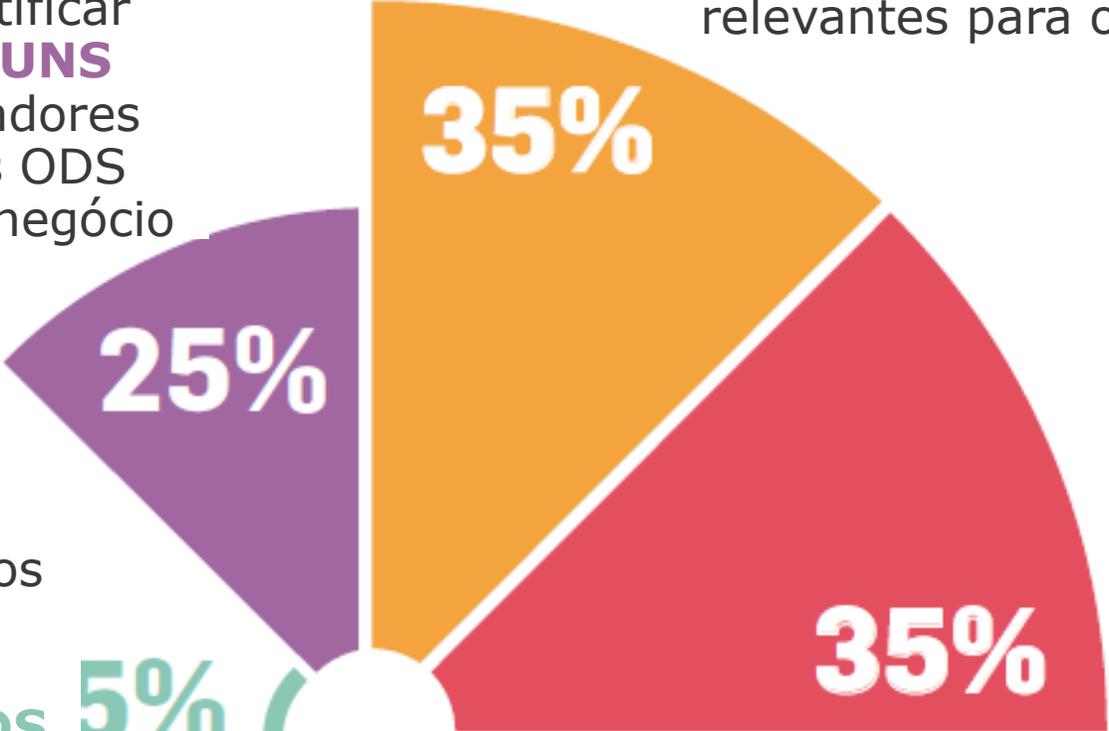
Indo além das prioridades: uma visão sistêmica da Agenda 2030

Sobre seu processo de avaliação de impactos positivos e negativos:

Planejamos identificar **SOMENTE ALGUNS** impactos e indicadores relacionados aos ODS relevantes para o negócio

Vamos identificar os impactos e indicadores de **TODOS OS 17 ODS**

5%



Planejamos identificar **TODOS** os impactos e indicadores relacionados aos ODS relevantes para o negócio

Temos a intenção de identificarmos impactos, mas **AINDA NÃO** o fizemos

Comprometimento público com os ODS

Metade das empresas do setor participa de iniciativas ligadas aos ODS como forma de compromisso com a Agenda 2030.

50%
SIM,
participando
de iniciativas
relacionadas
ao tema



20%
SIM,
incluindo
o tema em
documentos
oficiais e
públicos da
empresa



5%
SIM,
mas de
forma
inicial, não
estando
ainda
oficializado



15%
NÃO,
mas está no
planejamento
do próximo ano



10%
NÃO,
e não está
previsto



A empresa já se compromete publicamente com os ODS?

ODS nos negócios

**Como a empresa
selecionou os ODS
mais relevantes?**

40% *Considerando os ODS que tenham
mais impactos associados*

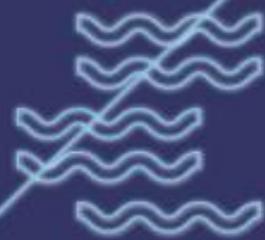
20% *Somente correlacionou os temas
materiais do processo de
materialidade aos ODS*

15% *Inseriu a perspectiva dos ODS desde
o início do processo de materialidade*

15% *Considerando os ODS que
representem maiores oportunidades
de negócio*

10% *Minha empresa ainda não
identificou os ODS mais relevantes
para o negócio*





COLUNAÇÃO

The title 'COLUNAÇÃO' is centered in large, white, stylized letters. The background is dark blue with light blue circuit lines and various icons. A battery icon is at the top right, and a document icon with a plant and a pie chart is at the bottom right. Wavy lines are on the right side, and a diagonal line is on the left side.

Os ODS mais relevantes

Relevância dos ODS para a sua empresa:

45%

ODS 15



15

VIDA TERRESTRE



55%

ODS 12



12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



60%

ODS 8



8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO



60%

ODS 13



13

ACÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



100%

ODS 7



7

ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



OPORTUNIDADE

1º

7

ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



2º

13

ACÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



3º

9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



4º

8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO



5º

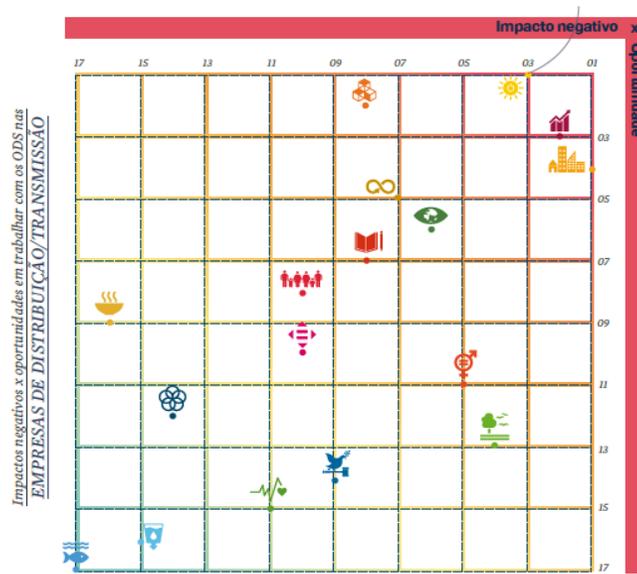
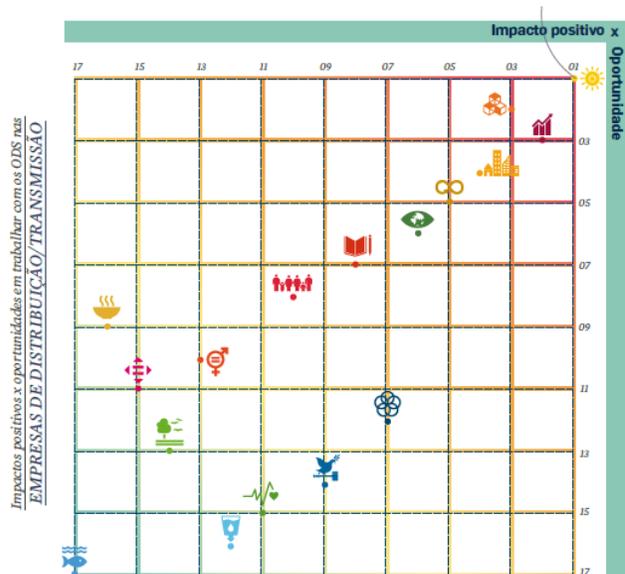
12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

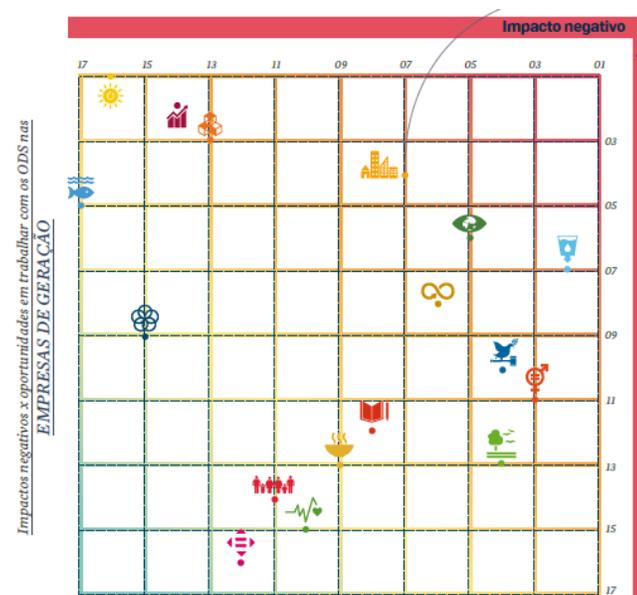
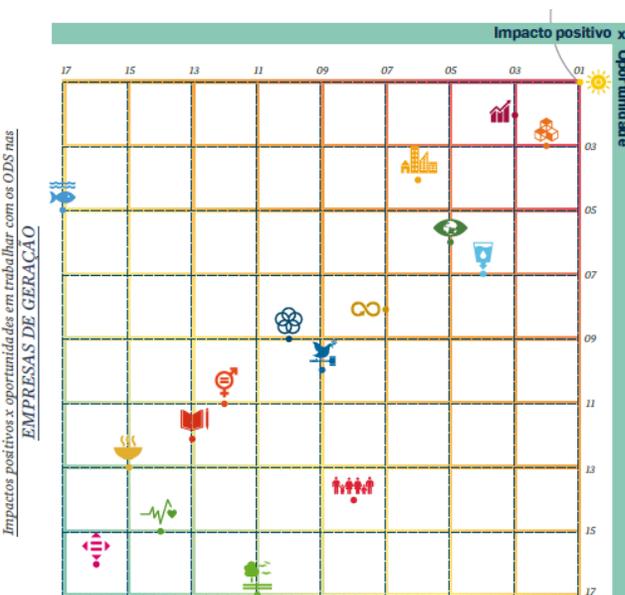


Impactos positivos e negativos x oportunidades

Distribuição /
Transmissão



Geração



Para o setor de distribuição/transmissão (impacto positivo e negativo) e para o setor de geração (impacto positivo) existem seis ODS que estão no primeiro quadrante em todas as matrizes: **ODS 7, ODS 9, ODS 8, ODS 11, ODS 12 e ODS 13.**

Olhando separadamente cada grupo, o **ODS 4** foi o diferencial na matriz da transmissão/distribuição.

Já o diferencial no segmento de geração foi o **ODS 6.**

COMO ADERIR À REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL

1) Entre no web site da Rede Brasil do Pacto Global: www.pactoglobal.org.br.

Signatários SEM
atividade empresarial.

Signatários COM
atividade empresarial.

2) Repasse a carta preenchida ao principal executivo da organização, que deverá assiná-la.

3) Preencha o formulário de acordo com o seu caso e anexe a carta de adesão ao Pacto Global:

Formulário On-Line de Adesão
SEM atividade empresarial.

Formulário On-Line de Adesão
COM atividade empresarial.

CONTATO

SECRETARIA EXECUTIVA
REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL

(11) 2500-5291
pacto.global@undp.org

WWW.PACTOGLOBAL.ORG.BR



Rede Brasil



*Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.*

 /PACTOGLOBALBR

 @PACTOGLOBALBR