



PROGRAMA INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA DO **IEL**

**IEL. A Escola de
Negócios da Indústria.**

Sistema
FIRJAN

FIRJAN
CIRJ
SESI
SENAI
IEL
SISTEMA FIRJAN

INFORMA,
FORMA,
TRANSFORMA.

O Programa Internacional de Educação Executiva do IEL tem como objetivo o desenvolvimento de ações assertivas e customizadas, por meio de parcerias estratégicas com centros internacionais de excelência geradores de conhecimento, voltado para o aprimoramento da alta gestão das empresas fluminenses de forma a contribuir efetivamente para o melhor posicionamento do empresariado.

Atualmente, a parceria do IEL, estabelecida com a Universidade de Columbia foi desenhada para oferecer conteúdos relevantes e robustos, proporcionando aos gestores uma visão global e contemporânea, por meio de palestras, workshops e módulo internacional na Columbia University, na cidade de Nova Iorque.

As temáticas abordadas terão como foco:

- *Competitividade Global das Empresas Brasileiras*
- *Estratégia e Modelos de Negócios*
- *Desafios da Governança Corporativa*
- *Comunicação em Organizações*
- *Ética e Compliance*
- *Inovação em Gestão*
- *Gestão de Risco*

Neste programa, os assuntos serão aprofundados não só por meio da exposição pelos docentes mas com discussões em grupos, análise de estudos de casos, permitindo a participação ativa dos gestores na absorção do conhecimento e em práticas inovadoras de gestão.

Os participantes que concluírem os workshops, palestras e módulo internacional receberão um certificado de participação que será dado por atividade oferecida.

CRONOGRAMA DO PROGRAMA INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA

23 e 24 de Outubro de 2017

Workshop 1: Desafios Financeiros para Líderes Empresariais

9/3/2018

Palestra: Competitividade das economias Latino Americanas

5 E 6/4/2018

Workshop 2: Gestão da Inovação

25 A 29/6/2018

Módulo Internacional em NY

26 E 27/7/2018

Workshop 3: Gestão de Risco





WORKSHOP 1

Desafios Financeiros para Líderes Empresariais

23 e 24/10/2017, das 9 às 18h

Sede FIRJAN Tijuca: Rua Mariz e Barros, 678, bloco I, 3º andar, Tijuca – Rio de Janeiro

Idioma: Português e/ou Inglês (com tradução simultânea)

O workshop Desafios Financeiros para Líderes Empresariais é um curso intensivo, hands-on, com foco na criação de modelos de receita e estrutura de custos inovadores para novos projetos de desenvolvimento de negócios em organizações e empresas existentes. Os executivos aprenderão melhores práticas em desenvolvimento e validação de modelos de negócios, estimando receitas com base em dados de tamanho de mercado, criando fluxos de receita inovadores, minimizando os custos de desenvolvimento de produtos usando metodologias enxutas, gerenciando custos de aquisição de clientes em um ambiente digital e selecionando as melhores medidas de desempenho para monitorar escalabilidade e crescimento do modelo de negócios.

Os desafios a serem abordados incluem: criar novos modelos de negócios em organizações existentes, incorporar novos modelos de receita com fluxos múltiplos, gerar projeções de receita com informações limitadas, minimizar os custos de desenvolvimento de novos produtos, através de iteração básica, estimar as taxas e custos de aquisição de clientes, preços em um mundo omni-channel, e selecionar as melhores métricas para gerenciamento de crescimento.

Quem deve participar

Líderes empresariais trabalhando na criação, desenvolvimento e crescimento de novos negócios e negócios já estabelecidos e que procuram crescer através de novos produtos ou inovação de mercado

Após participar do workshop, você será capaz de responder as seguintes questões:

- Quais os desafios de construir projeções financeiras válidas e como desenvolver pressupostos detalhados que constituam a base do seu modelo de negócio?
- Quais são os erros comuns cometidos nos pressupostos e projeções financeiros de um novo empreendimento?
- Como estimar novas fontes de receitas com base em dados de mercado, taxas de aquisição de clientes e modelos de ciclo de vida?
- Quais são abordagens atuais para estimar custos de aquisição de clientes e valor de vida?
- Como o desenvolvimento lean de produtos pode ser incorporado nos esforços de realização existentes?
- Como usar a inteligência competitiva para comparar os custos associados aos novos negócios, produtos e mercados?
- Como determinar preços em vários canais e mercados de vendas?
- Quais métricas são críticas para medir e monitorar o crescimento e rentabilidade do empreendimento?

Investimento por aluno

MÓDULO NACIONAL – RIO DE JANEIRO	
PERFIL DA EMPRESA	VALOR POR PARTICIPANTE**
Empresa associada ao Sindicato*	R\$ 1.813,00
Empresa Contribuinte SESI/SENAI	R\$ 1.899,00
Empresa associada ao CIRJ	R\$ 1.985,00
Demais Perfis	R\$ 2.244,00

*Sindicato filiado à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro - FIRJAN

** O valor poderá ser parcelado em 2 vezes com pagamento por meio de boleto bancário.

WORKSHOP 2 **Gestão da Inovação**

05 e 06/04/2018, das 9h30 às 16h30
Sede FIRJAN Tijuca: Rua Mariz e Barros, 678, bloco I, 3º andar, Tijuca - Rio de Janeiro/RJ
Idioma: Português e/ou Inglês (com tradução simultânea)

O Workshop "Gestão da Inovação" faz parte do Programa Internacional de Educação Executiva do IEL que, em parceria com a Columbia Business School, foi desenhado para oferecer conteúdos relevantes e robustos, proporcionando aos gestores uma visão global e contemporânea, por meio de palestras, workshops e módulo internacional na Columbia University, na cidade de Nova Iorque.

Neste workshop, o líder empresarial terá acesso a uma metodologia e processo repetitivo que pode ser facilmente aplicado em sua empresa, adquirindo conhecimento e visão para mudar a cultura em sua organização que impulsiona comportamentos e práticas necessárias para uma inovação contínua.



Quem deve participar

Gestores da área industrial, inovação, desenvolvimento de produto, governança, marketing e de RH, que buscam crescer por meio de novos produtos, serviços ou entrada no mercado.

Após o workshop, o participante será capaz de responder as seguintes questões:

- Quais são os desafios globais enfrentados pelos líderes empresariais enquanto se concentram no crescimento em longo prazo?
- O que são facilitadores comuns e barreiras para a inovação organizacional e receita sustentada crescimento?
- Como identificar metas corporativas de inovação e estabelecer métricas de curtos e longos prazos?
- Quais são os comportamentos e habilidades importantes exigidos por todos os funcionários para permitir uma cultura de inovação sustentada?
- Como construir um processo repetível e sustentável dentro da organização para manter inovações de produtos e mercado? Quais as melhores práticas necessárias para impulsionar e apoiar uma cultura inovadora?
- Como revisar e desenvolver novos processos de produtos para garantir tempos de ciclo de desenvolvimento rápidos?

Investimento por aluno

MÓDULO NACIONAL – RIO DE JANEIRO	
PERFIL DA EMPRESA	VALOR POR PARTICIPANTE**
Empresa associada ao Sindicato*	R\$ 1.813,00
Empresa Contribuinte SESI/SENAI	R\$ 1.899,00
Empresa associada ao CIRJ	R\$ 1.985,00
Demais Perfis	R\$ 2.244,00

*Sindicato filiado à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro - FIRJAN

** O valor poderá ser parcelado em 2 vezes com pagamento por meio de boleto bancário.

Módulo Internacional

O módulo internacional em Nova Iorque será composto por sessões em sala de aula, palestras e visitas a instituições e empresas locais. O programa será oferecido no formato presencial e as sessões acadêmicas serão realizadas durante a semana, de segunda a sexta, com 6 horas de atividades diárias (30 horas no total).

Período: 25 A 29/6/2018

Duração: 5 dias

Público: máximo de 40 líderes empresariais

Idioma: Português e/ou Inglês (com tradução simultânea)



PROGRAMA | MÓDULO INTERNACIONAL

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
9h30 às 12h	9h30 às 10h - Campus Tour e welcome coffee Marketing digital: as últimas ferramentas e plataformas Michelle Greenwald	Estratégia de negócios digital: liderando a empresa da próxima geração David Rogers	Comunicação em Organizações Joann Baney	Desafios da Governança Corporativa	Visita local: Empresa com caso de modelo de negócio digital
12h às 13h	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço
13h às 16h	Inovação no desenvolvimento de novos produtos e serviços nas empresas globais mais bem-sucedidas Michelle Greenwald	O Mapa Disruptivo de Modelo de Negócio: Trajetórias de Clientes, Efeitos de Rede e Escopo Disruptivo David Rogers	Visita local: Empresa com caso de organização exponencial	Visita local: Empresa com caso de inovação	Ética e Compliance Leonardo Petronilha

As empresas e instituições a serem visitadas poderão sofrer alterações



MÓDULO INTERNACIONAL – NOVA IORQUE

PERFIL DA EMPRESA

VALOR POR PARTICIPANTE

Empresa associada ao
Sindicato*

R\$10.235,00

Empresa Contribuinte SESI/
SENAI

R\$10.722,00

Empresa associada ao CIRJ

R\$11.209,00

Demais Perfil

R\$12.672,00

Obs.: Acomodação e passagens dos participantes em Nova Iorque será de responsabilidade individual

*Sindicato filiado à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro - FIRJAN

** O valor poderá ser parcelado em até 3 vezes com pagamento por meio de boleto bancário.

DAVID ROGERS

é docente da Columbia Business School nas áreas de Estratégia de Negócios Digitais e Marketing Digital. Dirige dois programas online e o Programa de liderança empresarial digital híbrido com módulos em Nova York, on-line e no Vale do Silício. Liderou workshops estratégicos para executivos em centenas de empresas de 66 países e conhecido como um líder em estratégia de negócios digitais. Autor de quatro livros, incluindo "The Network Is Your Customer", e seu mais novo livro, "The Digital Transformation Playbook: rethink your business for the Digital Age".

Em sua recente pesquisa, focou na transformação digital, big data, a Internet das coisas, ROI de marketing digital e compartilhamento de dados do cliente. Fundador da aclamada conferência BRITE da Columbia, onde líderes globais se reúnem com as principais empresas de tecnologia, de mídia e empreendedores, para enfrentar os desafios da construção de marcas fortes na era digital. Atuou como consultor e desenvolveu programas executivos customizados para empresas internacionais como Google, Unilever, GE, Toyota, HSBC, Visa, Pizza Hut, Hard Rock Café, Pernod Ricard, Cartier, SAP, Cisco, Telstra, Merck, Lilly, China Eastern Airlines, Kohler, Saint-Gobain, Hearst, MacMillan e muitos outros.

JOANN BANEY

é professor do programa MPA executivo da SIPA e ministrou cursos no programa de MBA Executivo na Escola de Pós-Graduação de Negócios de Columbia e no Departamento de Comunicação da Universidade. Ela é diretora do corpo docente do FDNY Officers Management Institute e está no corpo docente do NYPD's Police Management Institute, ambos parte dos programas de educação executiva de Columbia. Ela ministra cursos em uma variedade de outros programas executivos, incluindo a Fundação King Khalid em Riyadh, na Arábia Saudita. Através da SIPA, ela ensinou grupos de executivos que vindos da China, Irlanda do Norte e Arábia Saudita. Além disso, ela leciona na Escola Tuck Dartmouth, Stern School da NYU e UNC's Graduate Business School.

CORPO DOCENTE DO MÓDULO INTERNACIONAL

LEONARDO PETRONILHA

possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2003), mestrado em Ciência Política pela Universidade Federal Fluminense (2006), doutorado em Ciência Política pela Universidade Federal Fluminense (2013) e pós-doutorado na School of International and Public Affairs da Columbia University in the City of New York (2015). Trabalhou como coordenador executivo na Secretaria de Estado de Direitos Humanos do Rio de Janeiro (2004-2005), assessor especial da Governadoria do Estado do Rio de Janeiro (2006) e foi professor em universidades privadas e fundações no Brasil. Hoje é Visiting Scholar na Columbia University in the City of New York (2016-2017). Atua também como consultor em organizações públicas e privadas. Como conferencista, já palestrou em diversos países, tais como: Argentina (Instituto Moisés Lebensohn e Universidad de Buenos Aires), Equador (FLACSO-Ecuador), Colômbia (Universidad Externado de Colombia, Universidad Piloto de Colombia e Universidad de los Andes), Cuba (Universidad de La Habana/FLACSO-Cuba) e Estados Unidos (Brown University, Fordham University e Columbia University). Disciplinas lecionadas: Ciência Política; Ética e Teoria da Justiça; Filosofia do Direito; Filosofia; Sociologia; Direitos Humanos; Sociologia Jurídica; Teoria Geral do Estado; Técnicas de Negociação; Capital Humano; Ética e Responsabilidade Corporativa.

MICHELE GREENWALD

Graduada pela Universidade da Pensilvânia e pela Kellogg Graduate School of Management da Northwestern University. Foi vice-presidente sênior de desenvolvimento de novos negócios da Disney e vice-presidente e gerente geral de novos produtos da Pepsi-Cola. Atualmente, Michelle leciona na Columbia University e NYU Stern Graduate Schools of Business e atua como palestrante convidada em várias escolas internacionais de graduação, onde é especializada em estratégia de marketing, planos de marketing, desenvolvimento de novos produtos e serviços, marketing global e técnicas de inovação. Michelle oferece programas de educação executiva altamente únicos e práticos através de sua consultoria Marketing Visualizada. Ela também é CEO da Inventours™ Inspiração para a Inovação, uma série de programas que oferecem acesso privilegiado a líderes de pensamento de inovação nas cidades mais criativas do mundo. Ela escreve uma coluna para Inc.com sobre inovação. Foi selecionada pela Advertising Age Magazine como "Uma das 100 melhores e mais brilhantes mulheres em publicidade e marketing nos EUA".

CORPO DOCENTE DO
MÓDULO INTERNACIONAL

PATRICIA ANGUS

é fundadora e CEO da Angus Advisory Group LLC, professora adjunta da Universidade de Columbia e diretora do Family Business Program. Reconhecida líder de pensamento em governança familiar multi-geracional e riqueza, ela assessorou famílias com empresas, fundos fiduciários e fundações de caridade por mais de duas décadas. Lançou a turma de MBA de Empresa Familiar e Riqueza na Columbia Business School e concebeu e ensinou o Global Immersion: Nordic Family Enterprise, um curso MBA experimental que combina o aprendizado em sala de aula com viagens à Dinamarca e Suécia. Além disso, ela é a autora de The Trustee Primer: A Guide for Personal Trustees, e escreve a coluna "Building Bridges" em www.wealthmanagement.com. Ela é membro do Conselho Consultivo de Doação Planejada do Centro Carter e do Conselho Consultivo Editorial da Trusts & Estates.

WORKSHOP 3

Gestão de Risco

26 e 27/7/2018, das 9h30 às 16h30

Sede FIRJAN Tijuca: Rua Mariz e Barros, 678, bloco I, 3º andar, Tijuca - Rio de Janeiro/RJ

Idioma: Português e/ou Inglês (com tradução simultânea)

Com a mudança do ambiente dos na última década e o crescente movimento para a globalização e desafios disruptivos, surgem diversos riscos, tornando imperativo que os líderes empresariais se familiarizem com as mais recentes ferramentas de gerenciamento de risco.

Neste workshop serão apresentadas ferramentas reais para lidar com os riscos que as corporações enfrentam. Ênfase em várias dimensões do risco, como financeiro, estratégico e operacional. Entre outros, serão discutidos o desenvolvimento de ferramentas sobre riscos cambiais através de hedge, risco de cadeia de fornecimento, riscos legais e de imagem através das ações de políticas orientadas para a responsabilidade social, riscos de conformidade através de ações como políticas ideais de governança corporativa, risco estratégico através da localização ideal de operações comerciais sensíveis, riscos impostos por órgãos governamentais, como regulamentos excessivos e impostos, e muito mais.

Quem deve participar

Gestores das áreas de inovação, produção, desenvolvimento de produto, Supply Chain, operação e processos

Impactos e Benefícios

Os participantes serão expostos a uma série de desafios do mundo real, associados, por exemplo, às mudanças radicais na tecnologia, na geopolítica, etc. No processo, os participantes irão entender como essas mudanças desafiam o status quo do mundo dos negócios. Em seguida, eles serão expostos às ferramentas usadas para tratar esses desafios. Depois do impacto associado à exposição aos novos desafios do mundo dos negócios, os participantes se sentirão capacitados a lidar com tais desafios a partir das ferramentas a eles apresentadas.

Investimento por aluno

MÓDULO NACIONAL – RIO DE JANEIRO	
PERFIL DA EMPRESA	VALOR POR PARTICIPANTE**
Empresa associada ao Sindicato*	R\$ 1.813,00
Empresa Contribuinte Sesi/SENAI	R\$ 1.899,00
Empresa associada ao CIRJ	R\$ 1.985,00
Demais Perfis	R\$ 2.244,00

*Sindicato filiado à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro - FIRJAN

** O valor poderá ser parcelado em 2 vezes com pagamento por meio de boleto bancário.

MURILLO CAMPELLO

professor de finanças na Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management, Cornell University e periodicamente professor visitante de finanças de Columbia University em Nova Iorque. Pesquisador internacionalmente reconhecido de economia financeira e também pesquisador associado do National Bureau of Economic Research. Seu recente trabalho sobre a crise financeira tem sido amplamente divulgado na imprensa financeira (Financial Times, Reuters, The Wall Street Journal), livros e estabelecimentos acadêmicos. Publicou nas principais revistas de finanças e atuou como editor associado da The Review of Financial Studies, The Journal of Financial and Quantitative Analysis, The Journal of Corporate Finance e The International Review of Finance. Atualmente é editor co-gerenciador do The Journal of Financial Intermediation. Recebeu o prêmio bianual "Rising Star" em 2010 e foi nomeado duas vezes "Distinguished Arbitre" pela Review of Financial Studies e também o prêmio Goldman Sachs Best Paper pela The Review of Finance. Doutor em finanças pela Universidade de Illinois, mestrado em administração de empresas da PUC-RJ e graduado em economia pela UFRJ.

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

0800 0232 231* | 4002 0231**

* Ligações gratuitas de telefone fixo no estado do Rio. ** Custo de ligação local.

PARCERIA:

COLUMBIA GLOBAL CENTERS | RIO DE JANEIRO