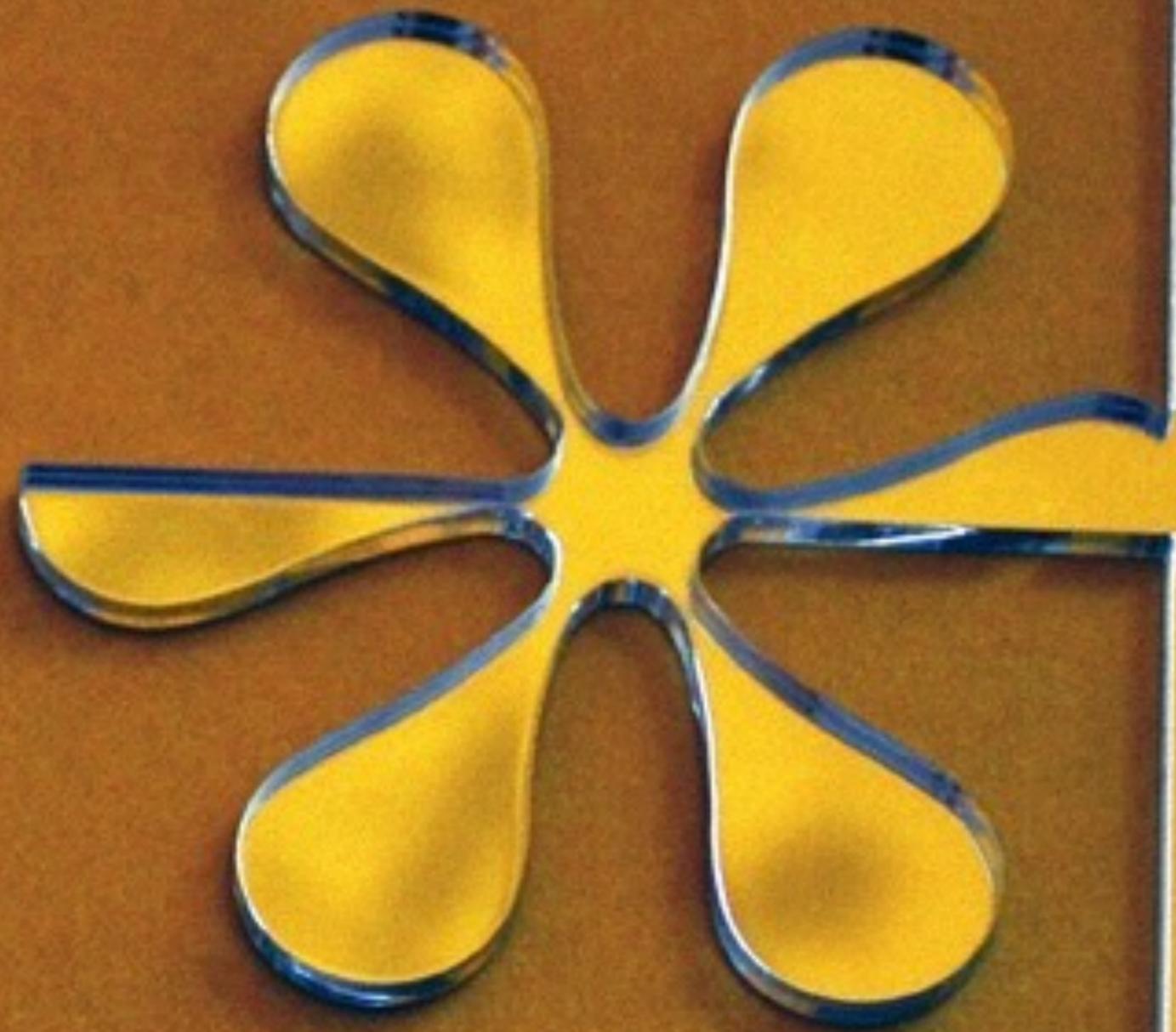




tátil   
design de idéias

# 01 QUEM SOMOS



**A Tátil é uma consultoria de estratégia, construção e gestão de marcas,** que usa o design e o branding para criar conexões sustentáveis entre pessoas e marcas.



Entendemos que estas duas disciplinas ajudam as marcas **a encontrarem seus propósitos e a se expressarem de forma alinhada: corpo e alma.**

# 02 O QUE FAZEMOS



# ESTRATÉGIAS, EXPRESSÕES E EXPERIÊNCIAS DE MARCA.

Desenhamos a estratégia.

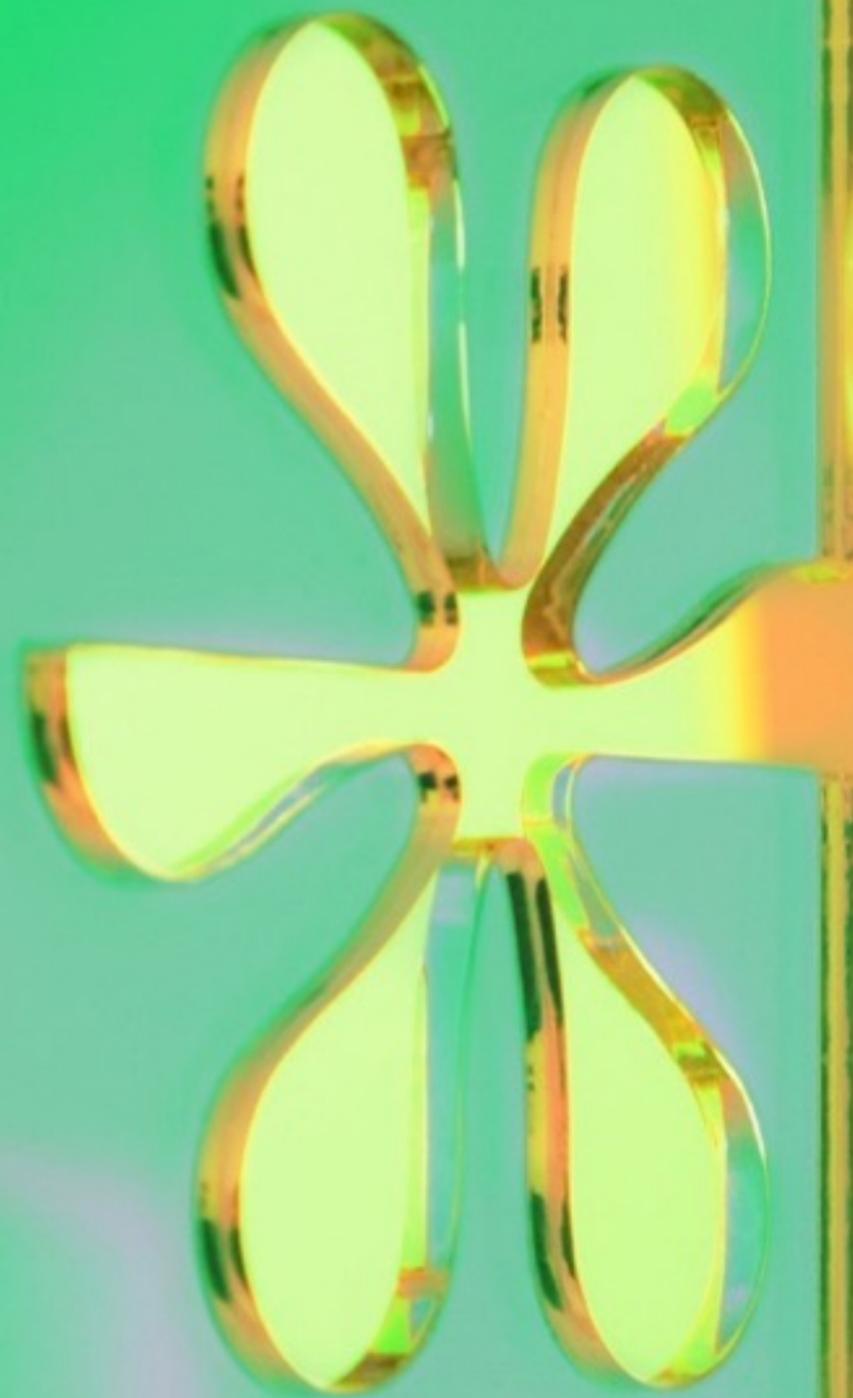
Materializamos em expressões.

Convidamos para experiências.

Desenhamos  
Estratégias,  
Expressões e  
Experiências  
de Marca  
para nossos  
clientes.



# 03 Nossos Núcleos



Nossos escritórios no Rio de Janeiro e São Paulo contam com uma equipe de mais de 85 profissionais com diferentes vivências e talentos multidisciplinares.





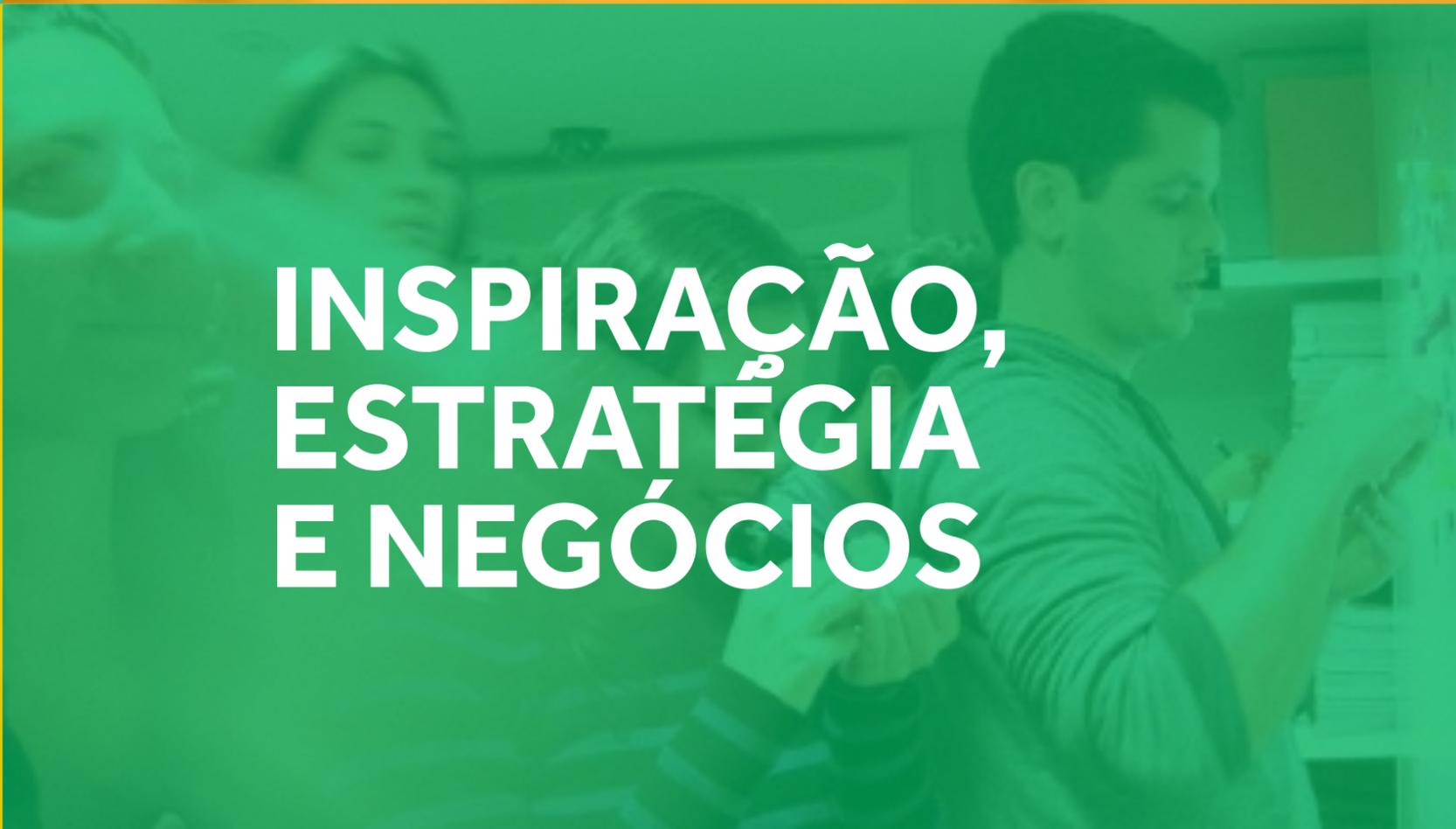
**ECOINOVAÇÃO**



**CRIAÇÃO**



**PRODUÇÃO**



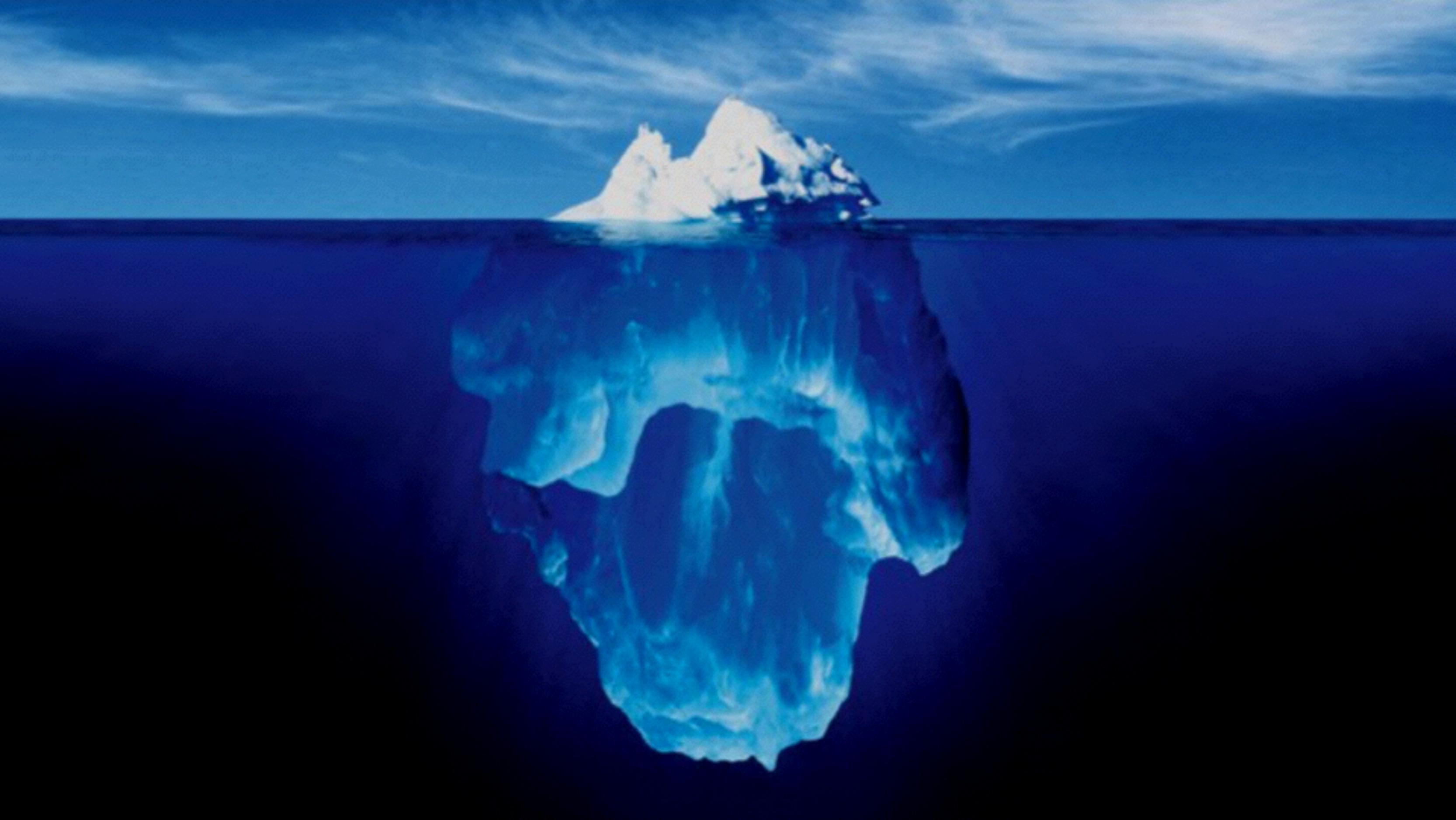
**INSPIRAÇÃO,  
ESTRATÉGIA  
E NEGÓCIOS**

04

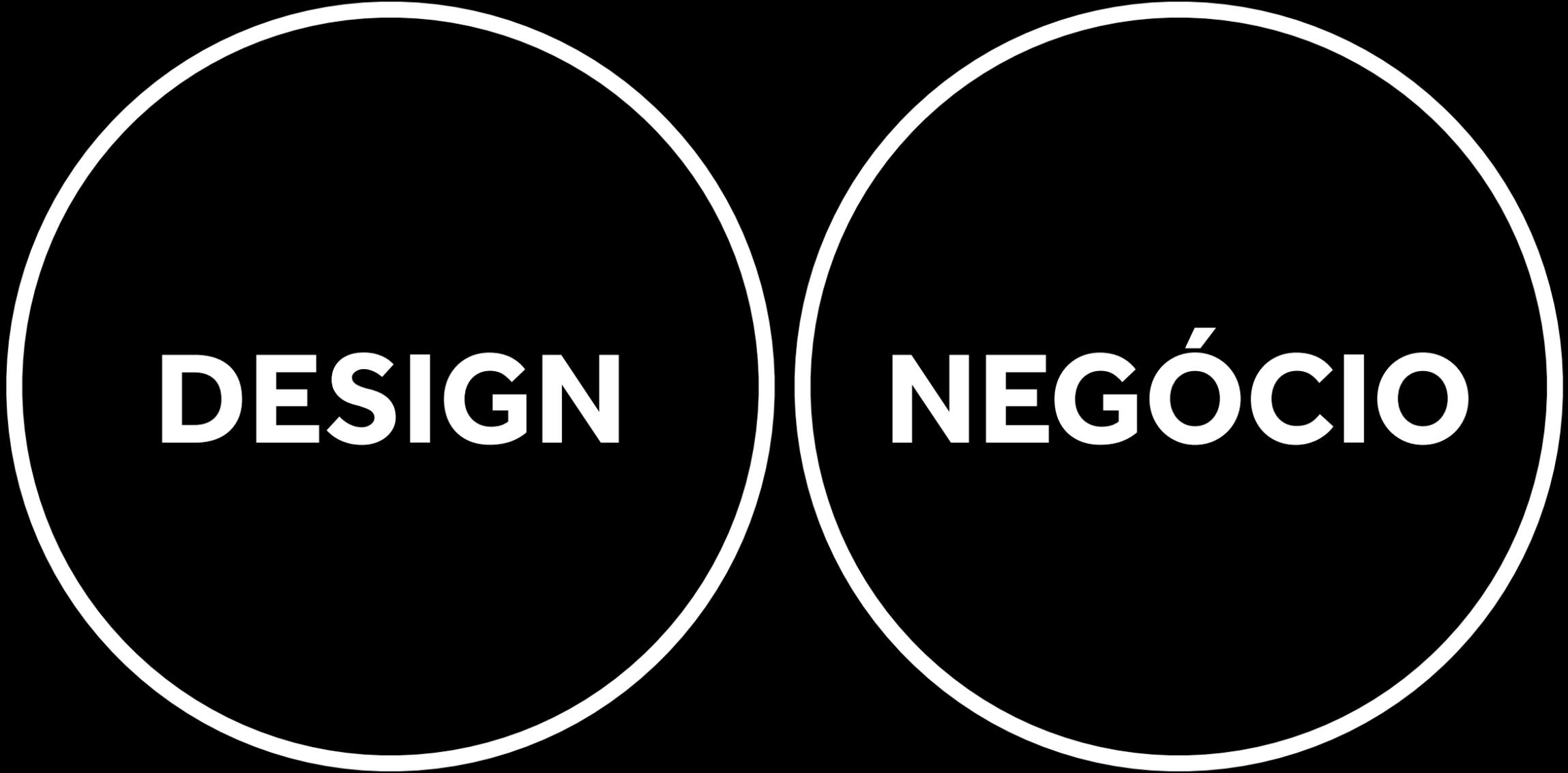
**NO QUE  
ACREDITAMOS**



**DESIGN QUE GERA  
VALOR E RELAÇÕES  
SUSTENTÁVEIS  
ENTRE MARCAS  
E PESSOAS.**







**DESIGN**

**NEGÓCIO**



**DESIGN VALOR REGÓCIO**

# NATURA SOU





## Apresentar uma **nova linha** de cosméticos de **baixíssimo impacto ambiental.**

Esse foi o nosso desafio ao lado da Natura para entrar com o pé direito no mercado *second tier* e atingir um novo público com uma linha capaz de falar, com propriedade, sobre consumo consciente.

# Equipe Multidisciplinar

## Redução do ciclo de desenvolvimento de 2 anos para 1 ano.

Área de negócios, área técnica, área de desenvolvimento e equipe de design trabalhando juntos em uma única sala tomando decisões em tempo real.



Antes da criação,  
**entendimento e  
vivência de toda a  
jornada do produto:**  
Marca, Públicos,  
Cadeia produtiva e  
logística.

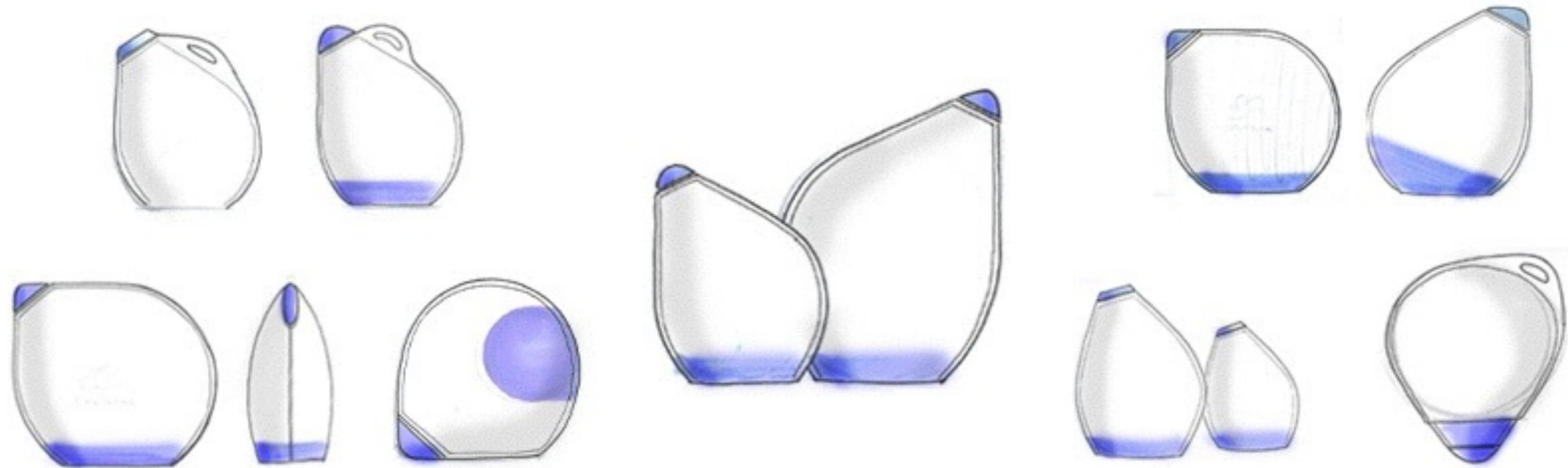


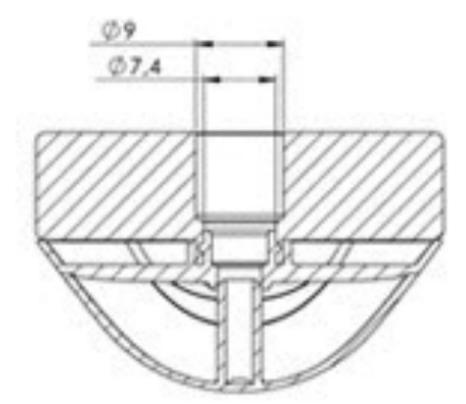
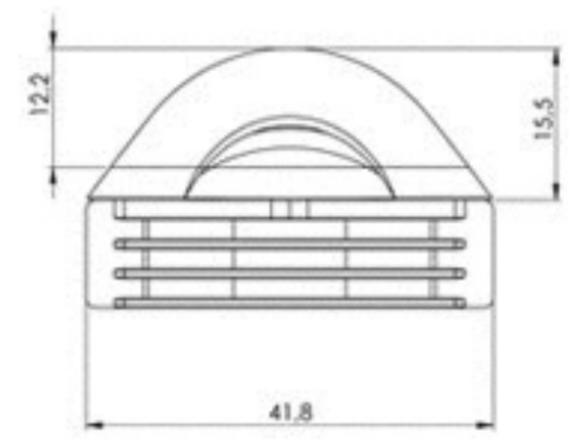
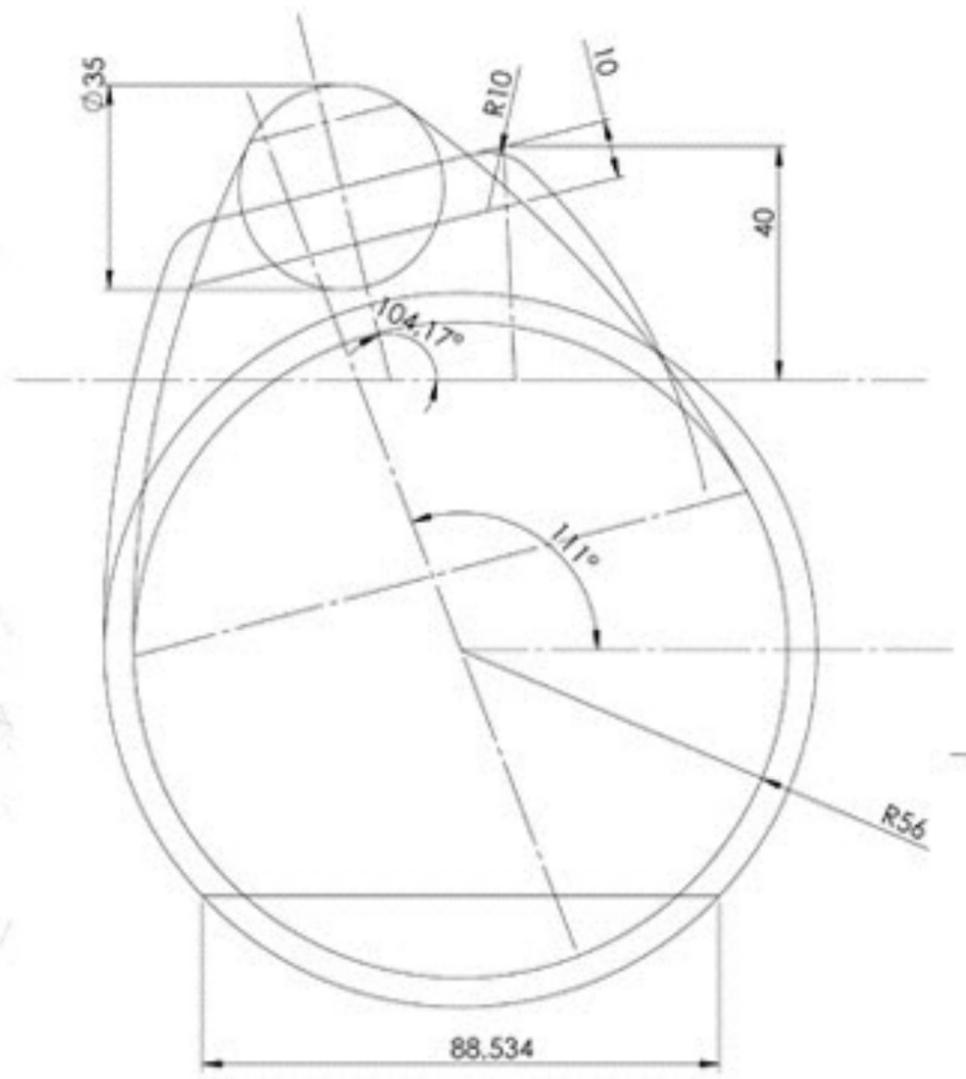
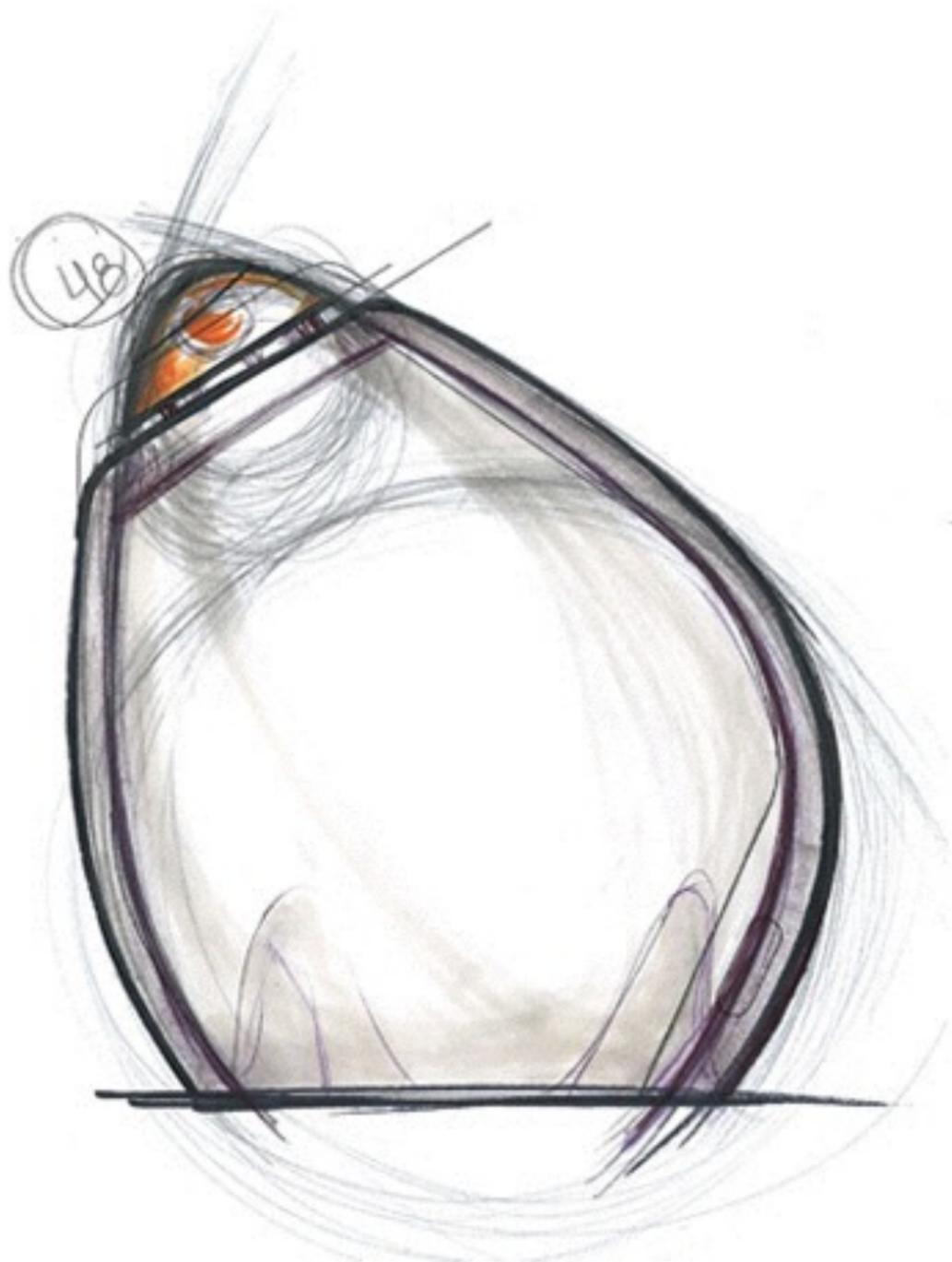


uma solução com a  
mínima quantidade  
necessária de material  
e um alto impacto  
sensorial.

**Antes da solução final,  
muitos estudos de  
formas, materiais e  
processos produtivos**

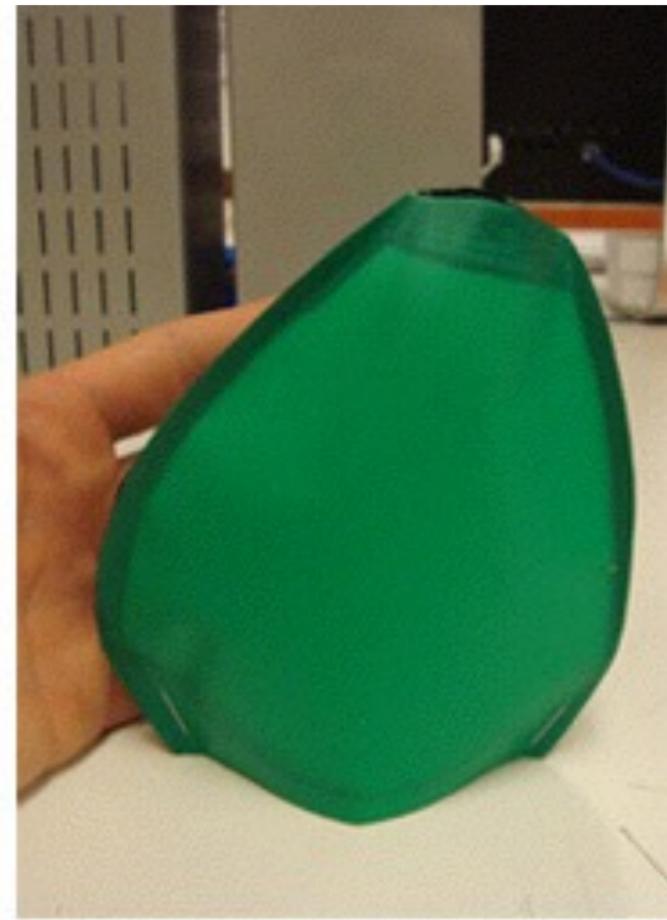
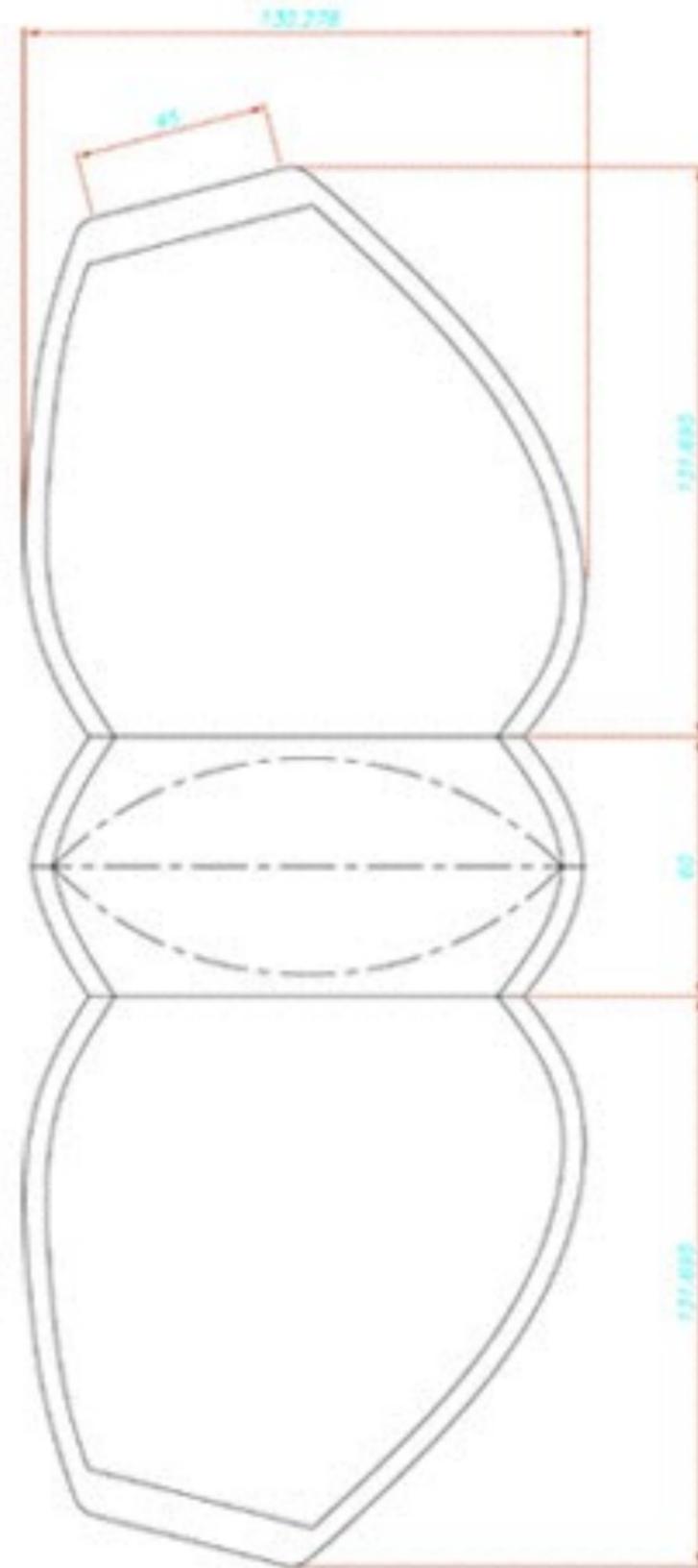
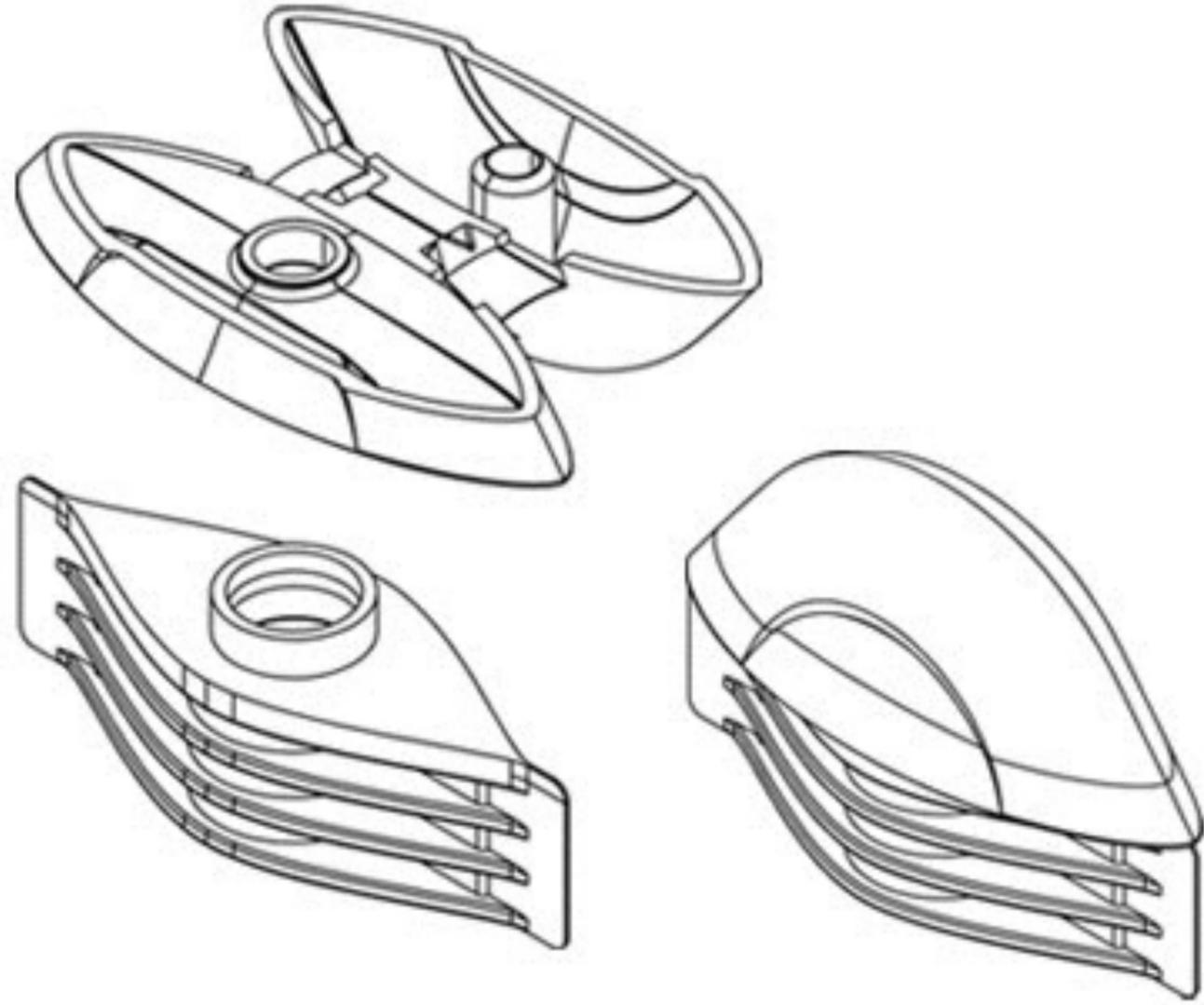


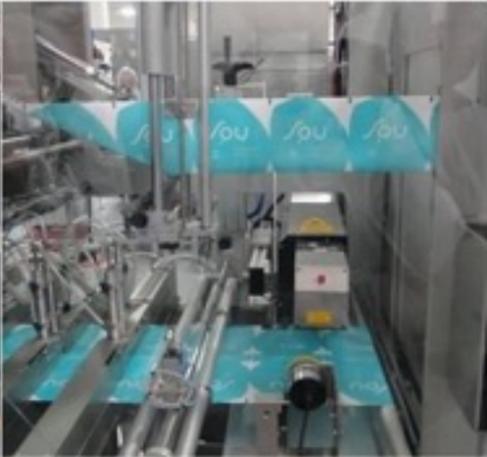




SEÇÃO A-A









75% menos plástico

60% menos  
emissão de CO2

eficiência no transporte  
de embalagens

ausência de corantes

5% de aumento no valor  
das ações da Natura  
no momento do lançamento



Até a última gota.



Flores precisam  
ser coloridas.  
Hidratantes não.



SOU sem corantes.

**SOU**

sem corantes

**SOU**

70% menos plástico

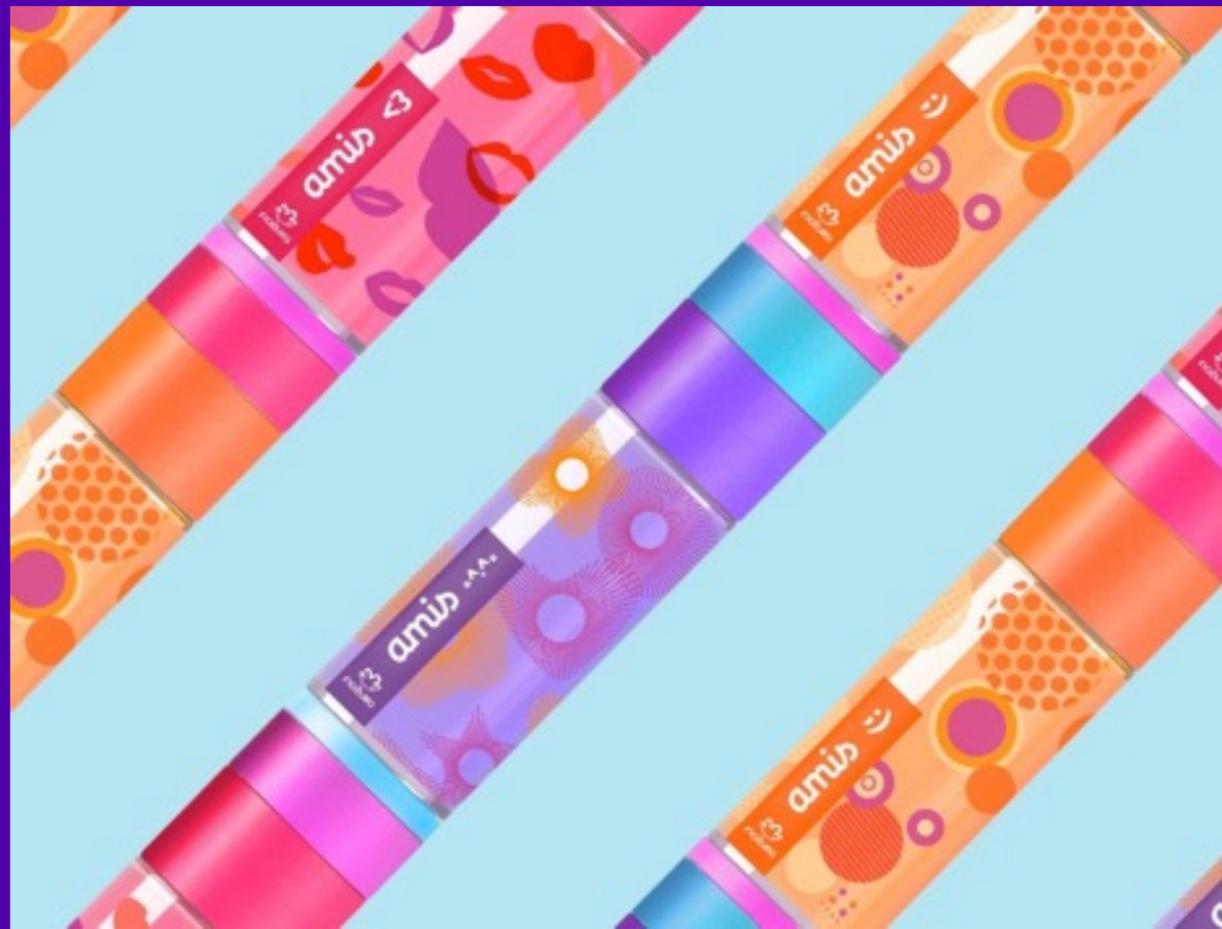
**SOU**

menos desperdício  
e impacto ambiental





AMIS





A TÁTIL foi convidada pela NATURA para desenvolver um projeto de **inovação em perfumaria.**

Um projeto completo, com investigação, diagnóstico, estratégia, conceito de marca, naming, linguagem visual, verbal e design de embalagem para uma linha que trazia como tema "**a amizade como vínculo de afeto, essencial para a convivência humana**"



Logo no início do processo, a Tátil identificou uma oportunidade, um público com o qual a Natura ainda não falava: as adolescentes de 9 a 14 anos, da chamada geração Z.



Uma geração muito S2, por sinal! Com a câmera nas mãos e coração aberto, as equipes de estratégia e criação da Tátil foram buscar **aprofundamentos teóricos e fazer pesquisas de campo para entender a rotina, a relação com a família e o universo particular dessas meninas: seu quarto.**

Após muitas descobertas, começava a nascer **AMIS**, uma marca de perfumaria que celebra a amizade, as conexões reais e profundas entre as **adolescentes**, tão importantes na formação da sua identidade. Nas embalagens, a Tátil trouxe o movimento e a mobilidade tão comuns a esta fase da vida.

**CADA PERFUME VEM ACOMPANHADO POR ACESSÓRIOS QUE FUNCIONAM COMO PLATAFORMA DE DIÁLOGO E DE TROCAS ENTRE AS AMIGAS.**

**amis**





A ideia era criar uma **embalagem compacta e modular, unindo maquiagem e perfume em um único produto.**

Os frascos precisavam ser pequenos, para ser levar para qualquer lugar, ser de plástico 100% reciclado e ao mesmo tempo trazer rótulos com estampas coloridas e colecionáveis, que anulam o efeito cinza da reciclagem.



Para o desenvolvimento de toda a linguagem visual da linha, a criação Tátil definiu **universos que fazem parte da vida dessas meninas: "tagarela, diversão, liberdade, fashion e romântica", com estampas vetoriais que diferenciam cada um deles.**

Além disso, alguns emoticons foram eleitos para simbolizar uma das formas preferidas que as adolescentes elegeram para demonstrar o estão sentindo ou pensando. O conjunto compõe um universo íntimo, de bons sentimentos e intensas sensações.





# Obrigado!

\* [tatil.com.br](http://tatil.com.br)

 [facebook.com/tatildesign](https://facebook.com/tatildesign)

 [twitter.com/tatil\\_design](https://twitter.com/tatil_design)