

Corrupção x Credibilidade

Não há dúvidas que a corrupção nas empresas gera muitas perdas, principalmente financeiras - mas será que essas são as únicas perdas?

Além destas, existe a perda de credibilidade que gera prejuízos imensuráveis e, muitas vezes, irreversíveis.

São muitos os riscos envolvidos: risco de imagem, perda de investimentos, desvalorização das ações, restrições de captar recursos no exterior, ausência de novos contratos e cancelamentos de contratos existentes.

Até então os casos eram isolados, portanto mais fáceis de administrar, mas diante dos escândalos que vivenciamos atualmente, envolvendo grandes empresas e setores (empresiteiras, empresas que participam de consórcios, bancos, fornecedores, fornecedores de fornecedores), a principal preocupação é: qual o impacto dessa crise empresarial na economia brasileira?

Não há dúvidas que os riscos no cenário econômico são relevantes e as consequências são imprevisíveis e difíceis de administrar.

No Brasil foi criada a Lei nº 12.846/13 conhecida como “Lei Anticorrupção”, mas ainda temos que avançar muito nesse assunto tão sério que é a corrupção. É preciso que cada um faça a sua parte.

Diante disso, é importante que as empresas adotem medidas de anticorrupção bem definidas e efetivas. Essas medidas devem ser disseminadas em toda a empresa, atingindo todos os empregados.

Fonte(s):

“Travessia difícil” - autora: Zeina Latif www.clubedospoupadores.com/investimentos/petrobras-e-lava-jato-html

“Muito mais que dinheiro a corrupção rouba o foco do negócio” - autor: Robson Regato - Revista Gestão de Riscos - edição 92 (Dezembro/2015).