



1º Congresso
de Panificação
e Confeitaria
do Estado do
Rio de Janeiro.



Imagem junto ao consumidor

***Indústria de Panificação
e Confeitaria***

Perfil da Amostra

- **Respondentes: clientes de panificação e confeitaria**
- **Tamanho da amostra: 818 consumidores no ato da compra em panificações e confeitarias**
- **Período: outubro de 2007**
- **Abrangência: região metropolitana do RJ**

Objetivo

- **Identificar a imagem da indústria junto aos consumidores:**
 - ✓ **Nível de Satisfação**
 - ✓ **Locais de compra**
 - ✓ **Percepção entre padarias, supermercados e ambulantes**
 - ✓ **Produto ilegal**

Satisfação - Produto

- **82,5% estão satisfeitos com a qualidade**
- **75,8 aprovam a variedade de tipos**

Satisfação - Preço

➤ **Os preços praticados pelas padarias e confeitarias satisfazem a 63,3% dos consumidores.**

Satisfação com o atendimento

- **82,3** estão satisfeitos com o atendimento dos funcionários das padarias e confeitarias.

Satisfação - Higiene

- **80,6** estão satisfeitos com a higiene.

Locais de Compra

➤ **Local onde MAIS compram produtos de padaria:**

✓ **84,7% em padarias**

✓ **14,2% em supermercados/hipermercados**

Locais de Compra

- **Principais razões para a escolha do local:**
 - ✓ **Fácil acesso - 26,4%**
 - ✓ **Preço - 23,8%**
 - ✓ **Atendimento - 22,9%**
 - ✓ **Qualidade - 14,4%**

Ambulantes

- **89,4% declararam que não comprariam produtos em ambulantes devido à:**
 - ✓ **procedência desconhecida**
 - ✓ **falta de qualidade**
 - ✓ **condições de higiene**

Ambulantes

➤ **Para os 10,6% que declararam que comprariam produtos em ambulantes, os motivos são:**

- ✓ **Comodidade para 42,5%**
- ✓ **Preço para 33,3%**

Padaria x Supermercado x Ambulante

➤ **Qualidade dos produtos**

	Supermercado	Padaria	Ambulantes
Ótimo	24,9%	22,5%	0,3%
Bom	58,6%	53,9%	10,5%
Regular	13,6%	19,3%	19,3%
Ruim	1,0%	1,6%	25,5%
Péssimo	0,3%	0,3%	22,3%
NR	1,6%	2,4%	22,1%
	100,0%	100,0%	100,0%

Padaria x Supermercado x Ambulante

➤ **Condições de Higiene**

	Supermercado	Padaria	Ambulantes
Ótimo	24,6%	23,5%	0,6%
Bom	57,3%	59,0%	8,2%
Regular	13,9%	13,2%	16,5%
Ruim	1,9%	1,4%	29,7%
Péssimo	0,1%	0,6%	23,2%
NR	2,2%	2,3%	21,8%
	100,0%	100,0%	100,0%

Padaria x Supermercado x Ambulante

➤ Variedade de Tipos de Produtos

	Supermercado	Padaria	Ambulantes
Ótimo	25,6%	23,9%	0,4%
Bom	57,9%	51,9%	9,9%
Regular	13,2%	19,2%	17,0%
Ruim	1,6%	2,4%	29,5%
Péssimo	0,1%	0,3%	20,8%
NR	1,6%	2,3%	22,4%
	100,0%	100,0%	100,0%

Padaria x Supermercado x Ambulante

➤ Preço

	Supermercado	Padaria	Ambulantes
Ótimo	22,3%	22,6%	0,7%
Bom	45,7%	46,4%	17,5%
Regular	26,9%	24,1%	20,8%
Ruim	2,7%	3,9%	16,9%
Péssimo	0,4%	0,4%	21,1%
NR	2,0%	2,6%	23,0%
	100,0%	100,0%	100,0%

Padaria x Supermercado x Ambulante

➤ **Atendimento**

	Supermercado	Padaria	Ambulantes
Ótimo	29,9%	30,8%	1,1%
Bom	56,4%	55,4%	20,2%
Regular	10,0%	9,5%	17,3%
Ruim	1,6%	1,3%	19,8%
Péssimo	0,1%	0,3%	19,3%
NR	2,0%	2,7%	22,3%
	100,0%	100,0%	100,0%

Padaria x Supermercado x Ambulante

➤ **Escolha de um ÚNICO local para compra**

Se o sr.(a) só pudesse comprar produtos de padaria em 1 ÚNICO lugar, onde seria?

	%
padaria/confeitaria	59,9%
supermercado/hipermercado	32,3%
vendedores ambulantes	1,3%
padeiro na porta de casa (produtos provenientes de padaria)	1,3%
padaria e restaurante	3,9%
mini-mercado	1,1%
outros (especificar)	0,1%
Total	100,0%

Diversificação do Negócio

- **Dos locais pesquisados, 13,6% eram padarias com restaurantes.**

- **Para 65,2% dos consumidores, a opção de freqüentar uma padaria com restaurante é atrativa:**
 - ✓ **44,4% certamente passaria a freqüentar**
 - ✓ **20,8% provavelmente passaria a freqüentar**

Diversificação do Negócio

➤ **Para aqueles que certamente e provavelmente passariam a freqüentar, os principais motivos são:**

- ✓ **Comodidade para 15,2%**
- ✓ **Fácil acesso para 10,2%**
- ✓ **Mais uma opção de *restaurante* para 10,2%**
- ✓ **Diversidade de serviços no mesmo local para 7,6%**