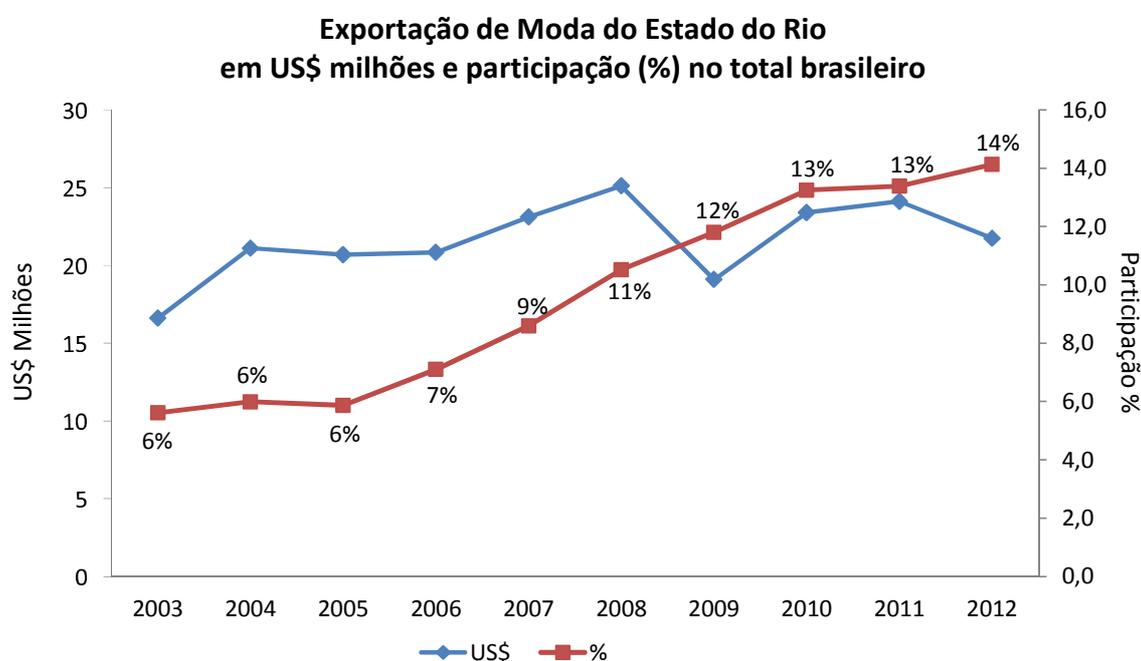


## DESEMPENHO DAS EXPORTAÇÕES DE MODA DO ESTADO DO RIO

O presente estudo analisa o desempenho das exportações de moda do estado do Rio para o período de 2003 a 2012, focalizando os principais destinos das exportações, o preço médio dos produtos, os principais segmentos e a participação das vendas externas do estado do Rio no total nacional.

## Participação do Rio nas exportações brasileiras de moda bateu recorde histórico em 2012

O estado do Rio apresentou crescimento de 31% nas exportações de moda nos últimos 10 anos, saltando de US\$ 17 milhões em 2003, para 22 milhões em 2012. Com isso, a participação fluminense nas exportações brasileiras do setor alcançou recorde histórico em 2012 ao atingir 14%, consolidando a terceira posição entre os maiores exportadores de moda no país, ao lado de São Paulo e Santa Catarina, respectivamente.

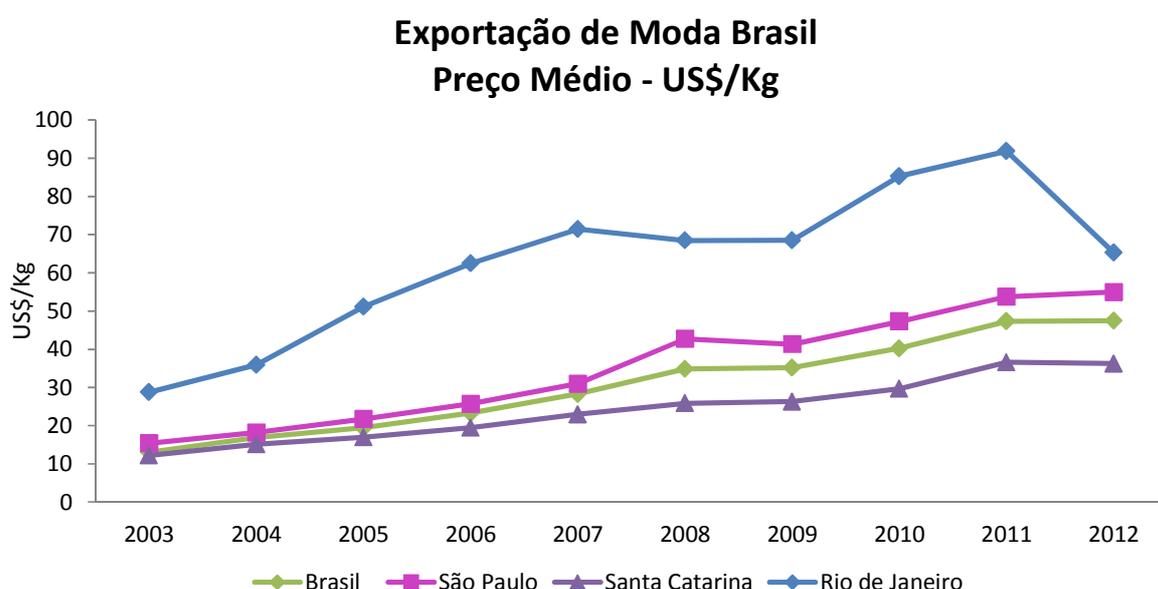


Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

Dados de Exportação de Moda do Estado do Rio 2003-2012				
	2003	2008	2011	2012
Valor (US\$ milhões)	16,6	25,1	24,1	21,7
Peso (Kg)	576.854	366.679	262.550	332.950
Preço Médio (US\$ / kg)	28,79	68,50	91,89	65,31
Participação total Brasil (%)	6	11	13	14
Ranking (US\$)	4°	3°	3°	3°

Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

Cabe ressaltar, que dentre os maiores exportadores, o estado do Rio apresenta o maior preço médio, confirmando sua vocação na produção de moda com alta qualidade e diferenciação. Nos últimos 10 anos o preço médio da moda fluminense exportada valorizou 127%, saltando de US\$ 29/kg em 2003, para US\$ 65/kg em 2012, resultado 38% superior à média brasileira.



Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

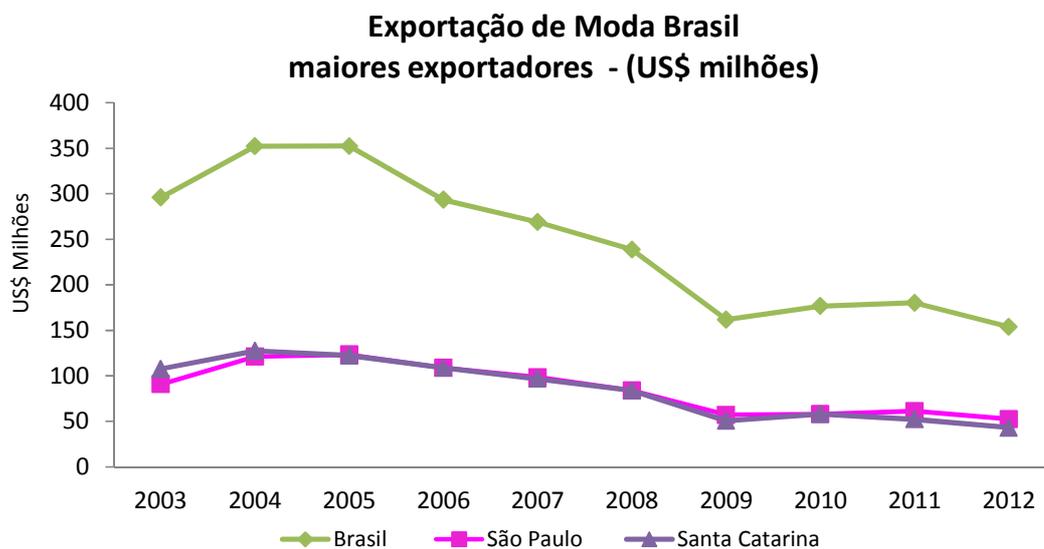
Dados de Exportação de Moda Preço Médio – US\$/kg				
Estados Selecionados	2003	2008	2011	2012
Rio de Janeiro	28,79	68,50	91,89	65,31
São Paulo	15,36	42,74	53,77	54,96
Santa Catarina	12,21	25,88	36,62	36,23
Preço Médio Brasil	13,12	34,88	47,34	47,50

Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

Na contramão do resultado apresentado pelo estado do Rio nos últimos 10 anos, os resultados da exportação de moda do Brasil, São Paulo e Santa Catarina registraram queda. Em 2012, Santa

Catarina exportou US\$ 43 milhões, 60% a menos que 2003, no mesmo período, São Paulo exportou US\$ 52 milhões, apresentando queda de 42%. Por sua vez, as vendas externas de moda brasileira recuaram 48%, saindo de US\$ 296 milhões em 2003, para US\$ 154 bilhões em 2012.

Vale destacar, que mesmo quando comparado a 2011, o resultado da exportação fluminense de moda apresentou desempenho superior entre os principais exportadores. Apesar de ter apresentado em 2012 retração de 10% em relação ao ano anterior (US\$ 24 bilhões), as vendas externas de vestuário do estado do Rio tiveram movimento menos intenso do que o observado nas exportações brasileiras do setor (queda de 15%), assim como, nos resultados de São Paulo e Santa Catarina (14% e 18% de retração, respectivamente).



Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

Em termos de destino, as exportações de moda fluminense apresentaram, em 2012, maior diversificação na comparação com 2003. Além disso, o Estado exportou produtos com maior valor agregado para países referências mundiais da moda e com altos padrões de exigência, como França e Japão que aumentaram de forma significativa suas compras de moda fluminense no período (2.112%, 730%, respectivamente).

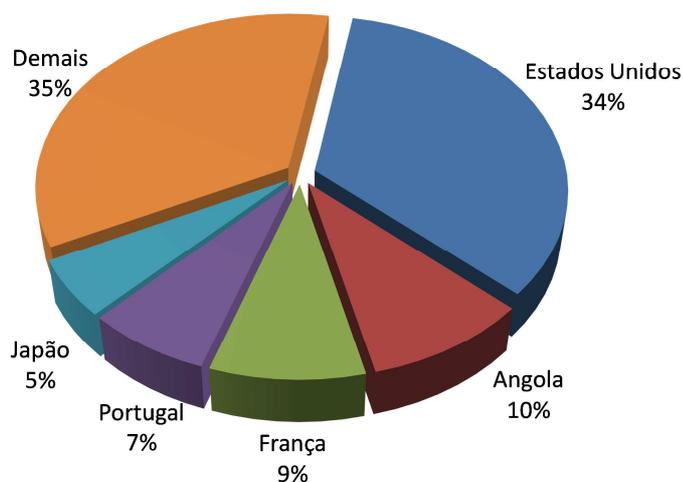
Em 2003, 63% das vendas fluminenses de vestuário eram destinadas aos Estados Unidos, enquanto o preço médio do produto era US\$ 24/kg. Ao longo desses 10 anos, o país se manteve

como o maior consumidor dos produtos fluminenses e, em 2012, apesar de reduzir sua participação (34% da pauta), o preço médio do produto saltou para US\$ 116/kg.

É importante salientar o crescimento das vendas de produtos de moda fluminense para a Angola. Nos últimos 10 anos o crescimento foi de 919%, tornando o país, em 2012, o segundo maior consumidor de moda do estado (US\$ 2 milhões). No entanto, o preço médio da moda fluminense exportada para Angola foi o menor registrado entre todos os destinos, US\$ 15/Kg, ocasionando redução do preço médio geral da moda fluminense em 2012. Nas exportações para o país se destacaram a venda de moda íntima (principalmente calcinhas), que registraram preço médio de apenas US\$ 5/kg.

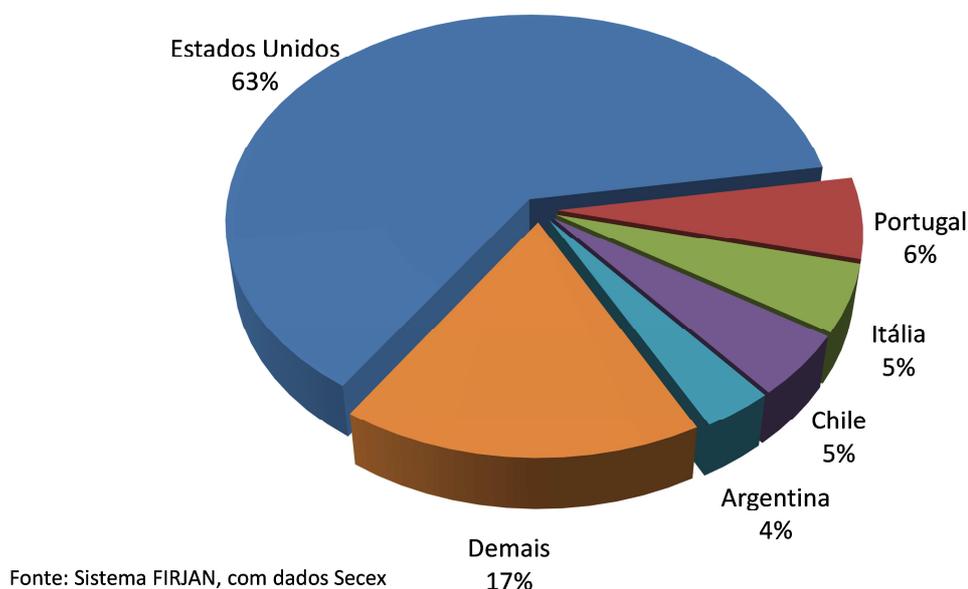
Na análise por blocos e áreas econômicas, destacam-se o aumento no preço médio da moda fluminense exportada para o NAFTA, União Europeia, Mercosul, Ásia, e especialmente para os países desenvolvidos, que em 2012 compraram produtos com alto valor agregado (preço médio acima de US\$ 100/kg). Por sua vez, o grande crescimento registrado para o continente asiático é derivado, principalmente, do aumento das vendas para o Japão, que consumiu, em 2012, produtos com preço médio elevado: US\$ 217/kg.

**Destinos das Exportações de Moda do Estado do Rio - Países  
2012 - % em US\$ milhões**



Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

### Destinos das Exportações de Moda do Estado do Rio - Países 2003 - % em US\$ milhões



Destinos das Exportações de Moda do Estado do Rio								
	2003			2012			Variação 2012/2003	
	US\$ milhões	US\$/Kg	%	US\$ milhões	US\$/Kg	%	US\$	US\$/kg
<b>TOTAL</b>	16,6	28,79	100	21,7	65,31	100	31	127
<b>Grupos de Países</b>								
Países Desenvolvidos	13,3	27,25	80	14,2	103,00	65	7	278
Países em Desenvolvimento	3,3	37,31	20	7,5	38,55	35	127	3
<b>Blocos/Áreas Econômicas</b>								
NAFTA	10,7	24,54	64	7,6	117,44	35	-29	378
União Europeia	2,5	51,09	15	5,0	78,52	23	103	54
MERCOSUL <sup>1</sup>	0,9	42,38	5	1,4	128,74	7	61	204
MERCOSUL (com Venezuela) <sup>2</sup>	0,9	42,71	6	1,8	92,67	8	97	117
Ásia <sup>3</sup>	0,2	40,58	1	1,3	188,31	6	745	364

Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

<sup>1</sup>Argentina, Paraguai e Uruguai

<sup>2</sup>Argentina, Paraguai, Uruguai e Venezuela

<sup>3</sup>Ásia, exclusive Oriente Médio

Nos últimos 10 anos também ocorreu uma desconcentração na pauta exportadora fluminense em termos de produtos exportados. Apesar do segmento de vestuário feminino ter sido o principal

exportador do estado do Rio em 2012, com US\$ 7 milhões (31% da pauta), notou-se aumento nas vendas de vestuário masculino, moda praia e demais produtos.

A moda praia fluminense manteve a tradição de ser um produto valorizado internacionalmente registrando, em 2012, o maior preço médio exportado pelo estado: US\$ 154/kg. Cabe registrar que em 2012, todos os segmentos registraram aumento de preços quando comparado a 2003, com exceção do segmento de moda íntima.

Destinos das Exportações de Moda do Estado do Rio								
Segmentos Selecionados	2003			2012			Variação 2012/2003	
	US\$ milhões	US\$/Kg	%	US\$ milhões	US\$/Kg	%	US\$	US\$/kg
TOTAL	16,6	28,79	100	21,7	65,31	100	31	127
Vestuário Feminino	7,0	19,38	42	6,7	134,93	31	-5	596
Moda Praia	5,0	67,16	30	5,4	153,82	25	8	129
Vestuário Masculino	0,8	20,45	5	4,5	51,82	21	485	153
Moda Íntima	2,8	44,28	17	2,7	27,69	12	-4	-37
Demais	1,0	25,90	6	2,4	38,19	11	138	47

Fonte: Sistema FIRJAN, com dados Secex

Detalhes: vestuário feminino: vestidos, saias, camisas, conjuntos, tailleurs, calças, etc.

vestuário masculino: calças, camisas, paletos, ternos, etc. ; Outros: sueteres, abrigos para esporte, meias,

## Expediente

### Sistema FIRJAN – Federação das Indústrias do Rio de Janeiro

Presidente Eduardo Eugênio Gouvêa Vieira  
Diretoria Geral do Sistema FIRJAN  
Diretor Augusto Franco Alencar

Centro Internacional de Negócios - CIN  
Diretor Amaury Temporal

Gerência do Centro Internacional de Negócios  
João Paulo Alcantara Gomes

Assessor  
Fernando Saboya de Castro

Equipe Técnica:  
Claudia Teixeira dos Santos  
Julia Rangel Pestana Cecílio