

on-line e ao vivo



TRILHA INOVAÇÃO:

# Desenvolvimento de Produtos Baseado em Tendências

Firjan  IEL



Os produtos e serviços da sua empresa podem ganhar **competitividade à prova de futuros**.

Mudanças comportamentais, oscilações econômicas, crise no abastecimento e novas regulamentações são alguns dos fatores que vêm impactando fortemente as empresas. Com os mercados cada vez mais competitivos e as mudanças acontecendo de forma acelerada, não basta utilizar estratégias que já deram certo no passado.

A Trilha Inovação:

**Desenvolvimento de Produtos Baseado em Tendências**, fornece insumos para apoiar o processo de tomada de decisão dos negócios através do mapeamento de tendências, auxiliando na identificação de desafios e oportunidades com foco no desenvolvimento de produtos e serviços. O objetivo é **estimular a inovação por meio da pesquisa de tendências**, promovendo o aumento da competitividade e a **atualização da estratégia e portfólio das empresas**.

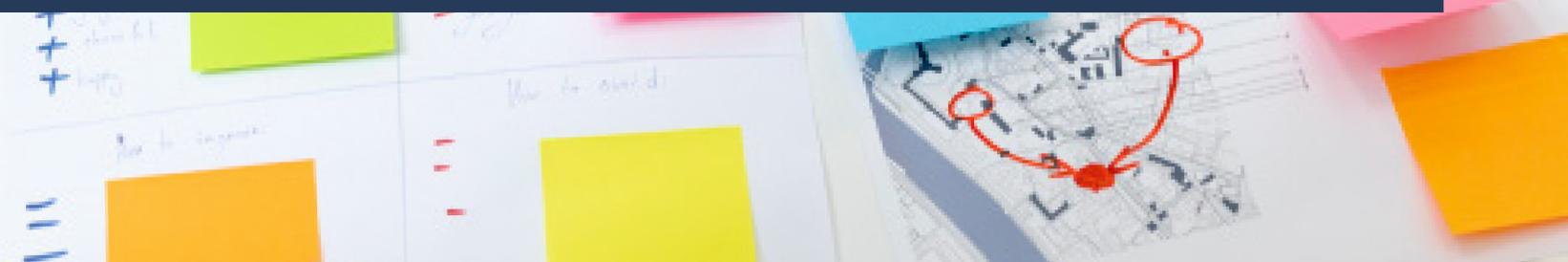
#### Metodologia (Etapas Centrais)



METODOLOGIA DO LAB DE TENDÊNCIAS

**Consultoria  
+ Prática**

A **Trilha Inovação: Desenvolvimento de Produtos Baseado em Tendências** é uma consultoria imersiva, prática e ágil que proporciona aos participantes uma visão global de como utilizar a pesquisa de tendências para impulsionar a gestão estratégica de produtos ou serviços e a manutenção da relevância e da competitividade de empresas.



# Fundamentos da Trilha

A Trilha Inovação: Desenvolvimento de Produtos Baseado em Tendências é fundamentada na metodologia proprietária do Lab de Tendências, que, de forma prática e inédita, estimula o mapeamento, qualificação e registro de sinais com potencial disruptivo, seguida da análise e conexão de tendências. Além do levantamento de oportunidades e de desafios a curto e médio prazo, e desenho de ações efetivas para o futuro de produtos ou serviços com base nas tendências mapeadas.

## Consultoria ágil, intensiva e prática com capacitação em **8 dias de workshops**

### **Dia 0 - Ferramentas e Ambientação**

Experimentação das ferramentas digitais utilizadas na Trilha, visão geral do percurso da consultoria e networking com os facilitadores e as empresas participantes.

### **Dia 1 - Conhecer**

Introdução à Pesquisa de Tendências, com a apresentação de cases de empresas que implementaram a metodologia no desenvolvimento de produtos ou serviços, no planejamento estratégico, na gestão de riscos, entre outros.

### **Dia 2 - Identificar**

Apresentação das metodologias utilizadas em pesquisas de tendências, com ênfase na metodologia proprietária do Lab de Tendências da Casa Firjan.

### **Dia 3 - Mapear**

Mapeamento, qualificação e registro de sinais de mudança com foco no macro e microambientes.

### **Dia 4 - Conectar**

Conexões e análise de sinais, identificando momentos de convergência e de divergência entre eles.

### **Dia 5 - Filtrar**

Desdobramento dos dados extraídos das fases de conexão e filtragem em desafios, oportunidades e impactos para o futuro do produto ou serviço. Mapeamento de riscos e priorização dos desafios e oportunidades mais promissores.

### **Dia 6 - Planejar**

Construção do plano de ação, traduzindo as tendências em estratégias para o desenho ou revisão do produto ou serviço, delimitando as mudanças necessárias, atividades-chave, responsáveis, entre outros.

### **Dia 7 - Apresentar**

Apresentação de uma síntese dos relatórios do Lab de Tendências da Casa Firjan, apontando a evolução dos sinais ao longo dos anos. Apresentação do plano de ação das empresas, com comentários e sugestões dos facilitadores.

## Benefícios para a sua empresa



### Produtos e serviços à prova de futuros

Entendimento de como utilizar a pesquisa de tendências para revisar o portfólio da empresa e traçar estratégias para o aumento da competitividade e gestão antecipada de riscos.



### Solução específica para a sua empresa

24h remotas de conteúdo e prática intensiva, conduzida por mentores qualificados, com foco na aplicação de tendências no planejamento ou revisão do portfólio da empresa.



### Formação de multiplicadores

Capacitação de 3 membros da empresa que poderão assumir o papel de multiplicadores da temática para o restante da organização.



### Kit de ferramentas

Recebimento de um conjunto de ferramentas traduzidas para o português, que oferece autonomia para replicar a metodologia em outros desafios da empresa.



### Networking com outras lideranças

Até 10 empresas conduzidas simultaneamente pela Trilha, criando um ambiente de networking e proporcionando compartilhamento de conhecimento e de inspirações.



### Ambiente inspirador

Ambiente seguro e criativo para estimular os primeiros passos na implementação da pesquisa de tendências em produtos e serviços.



## Para quem se destina

Empresas de pequeno, médio e grande portes que fabricam produtos ou vendem serviços e que desejam avaliar a perenidade do seu portfólio e traçar estratégias para se manterem relevantes. A Trilha também é recomendada para as empresas que desejam aumentar a sua competitividade, adaptar-se prontamente às mudanças de mercado, promover a gestão antecipada de riscos e ter mais clareza sobre os possíveis cenários futuros pertinentes ao seu negócio.

## Perfil dos participantes

A empresa deverá selecionar 3 perfis de colaboradores das seguintes áreas ou funções: (1) criação ou gestão de produtos e portfólio; (2) pesquisa de tendências ou de mercado; e (3) planejamento ou áreas relacionadas.

## Como inscrever a sua empresa?

Faça a **pré-inscrição da sua empresa** através do botão **abaixo** e dê o primeiro passo em direção à evolução do seu produto. Após a pré-inscrição, entraremos em contato para alinhar a metodologia ao produto da sua empresa.

[Inscreva-se aqui](#)





## Formato Trilha

A Trilha é um novo modelo de consultoria imersiva, prática e ágil em temáticas de Gestão, Produtividade e Inovação. Cada empresa participante traz um desafio real e desenvolve uma solução personalizada para o seu contexto, aplicando metodologias e ferramentas com a mentoria de consultores especializados. No modelo on-line, são 8 dias de workshop prático-teórico, com aproximadamente 3h de duração, direcionados para grupos de 10 a 15 empresas.

## Outras temáticas

### Inovação Produto-Serviço

Novas tendências de consumo vêm ameaçando os mercados tradicionais e impulsionando a indústria a repensar a forma de oferecer valor para o consumidor. A Servitização sugere que a entrega de valor pode ser maior quando sua empresa é capaz de agregar ao produto serviços que tragam um diferencial e solucionem as necessidades do cliente.

### Gestão Lean

Redução de produtividade, qualidade e perda de conhecimento dos processos são os desafios que as empresas enfrentam em seu cotidiano. A Gestão Lean, derivada do Sistema Toyota de Produção, desponta como uma filosofia de redução de desperdícios que traz um conjunto de ferramentas que priorizam melhores práticas e possibilitam reverter esse cenário, encorajando a responsabilidade e liderança compartilhadas.



Quer saber mais detalhes ou tirar dúvidas?

Envie um e-mail para: [iel.consultorias@firjan.com.br](mailto:iel.consultorias@firjan.com.br)



# GESTÃO, PRODUTIVIDADE E INOVAÇÃO

A **Firjan IEL** impulsiona o desenvolvimento da indústria fluminense, conecta experiências práticas e inovadoras e inspira as lideranças empresariais a vivenciarem os mais atuais métodos de **Gestão**, **Produtividade** e **Inovação**. Para estimular o crescimento do seu negócio, oferecemos uma variedade de conteúdo por meio de palestras, artigos, ferramentas, cursos, workshops e consultorias direcionados ao aperfeiçoamento de gestores e à capacitação empresarial.



Saiba mais sobre outros produtos da Firjan IEL em:  
[www.firjan.com.br/iel/](http://www.firjan.com.br/iel/)