

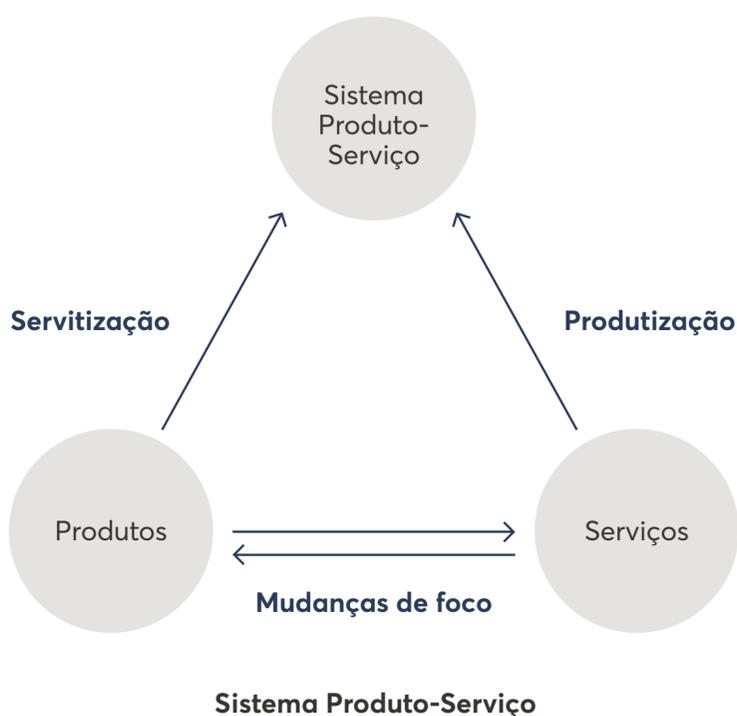
Trilha Inovação Produto-Serviço

Serviços inovadores para agregar valor
ao seu produto

Servitização: estratégia para **vencer a concorrência**

Novas tendências de consumo vêm ameaçando os mercados tradicionais e impulsionando a indústria a repensar a forma de oferecer valor para seus clientes. Entre os reflexos das novas tecnologias, estão a intensa competição de preço, a saturação de mercado e as formas alternativas de consumir bens materiais, como o Uber e o Airbnb. Agora as pessoas estão conectadas em rede acessando a tudo e a todos o tempo todo. O novo perfil de consumidor é mais bem informado e crítico, com um leque de opções cada vez maior a seu alcance.

Tudo isso faz crescer a demanda por diferenciais competitivos e inovação. Mais do que nunca, é preciso conhecer o cliente e satisfazer suas particularidades. Neste contexto, o movimento de servitização sugere que a entrega de valor pode ser maior quando sua empresa é capaz de promover uma oferta combinada de produtos e serviços que tragam um diferencial e solucionem as necessidades do cliente.



Para a indústria, adotar uma visão orientada a serviços torna-se uma estratégia para facilitar as vendas de produtos, contribuir para a **fidelização dos clientes**, encontrar **novas fontes de receitas** e até mesmo atingir **maiores margens de lucro**.

**Capacitação
+ Prática**

A **Trilha Inovação Produto-Serviço** é uma capacitação com aplicação prática que proporciona aos participantes uma reflexão sobre seu próprio mercado e consumidor junto com uma visão de como gerar valor na combinação de produtos e serviços.

Fundamentos da Trilha

A **Trilha Inovação Produto-Serviço** é fundamentada em uma combinação de teorias e metodologias, entre elas o **Sistema Produto-Serviço**, o **Design Thinking**, o **Design de Serviços** e a **Pirâmide dos Elementos de Valor**.

Destaca-se na bibliografia utilizada, a publicação *New Business for Old Europe: Product-Service Development, Competitiveness and Sustainability* (Novo negócio para a velha Europa: Desenvolvimento produto-serviço, competitividade e sustentabilidade), de Arnold Tukker e Ursula Tischner.

Capacitação intensiva e aplicação prática em 7 dias de workshop

Dia 0: Ambientação

Dia 1: Conhecer

Apresentação da servitização e suas oportunidades de geração de valor para o negócio.

Dia 2: Diagnosticar

Entendimento das necessidades e da jornada do cliente e compreensão do macrocenário do mercado.

Dia 3: Idear

Levantamento de oportunidades de serviços com base nos modelos de negócio produto-serviço e nos elementos que agregam valor para o consumidor.

Dia 4: Estruturar

Desenho do sistema produto-serviço idealizado, incluindo interações inovadoras entre os atores da cadeia de valor do produto.

Dia 5: Planejar

Desenvolvimento do plano de ação para viabilização e implementação da ideia.

Dia 6: Apresentar

Estruturação do argumento de venda e apresentação para a turma, com comentários e sugestões dos facilitadores.

**A Trilha também conta com uma participação especial do Lab de Tendências da Casa Firjan para apresentação das principais tendências de mercado em produtos-serviços.*



Benefícios para a sua empresa



Novas possibilidades de receita

Entendimento de como lucrar com a adoção de uma visão orientada a serviços.



Solução específica para a sua empresa

21h remotas de conteúdo e prática intensiva, elaborando uma solução que integra produto e serviço para o contexto da sua empresa.



Formação de multiplicadores

Capacitação de 3 membros da empresa que poderão assumir o papel de multiplicadores da temática para o restante da organização.



Kit de ferramentas

Recebimento de um conjunto de ferramentas que oferece autonomia para replicar a metodologia em outros desafios da empresa.



Networking com outras lideranças

Até 10 empresas conduzidas simultaneamente pela Trilha, criando um ambiente de networking e proporcionando compartilhamento de conhecimento e de inspirações.



Ambiente inspirador

Ambiente seguro e criativo para estimular os primeiros passos na implementação de ideias de servitização.



Pré-requisito

Serão selecionadas empresas de todos os setores da indústria que produzem produtos e que têm interesse em agregar um serviço a um produto existente.

Perfil dos participantes

A empresa deverá selecionar **3 perfis de colaboradores** para participar da trilha: uma liderança da área de produto, uma liderança da área de relacionamento com o cliente e uma liderança que conheça os processos da empresa (tomador de decisão).

Como inscrever a sua empresa?

Faça a **pré-inscrição da sua empresa** através do botão abaixo e dê um primeiro passo em direção a uma visão orientada a serviços. Após a pré-inscrição, entraremos em contato para alinhar a metodologia ao produto da sua empresa.

[Increva-se aqui](#)





Formato Trilha

A trilha, formato que integra capacitação com aplicação prática de metodologias e ferramentas em temáticas aderentes às exigências do mercado, é um caminho para as empresas se manterem relevantes, mapearem problemas e planejarem soluções inovadoras para o sucesso de seus negócios. No modo remoto, são 6 dias de workshop prático-teórico, cada um com aproximadamente 3h de duração, para grupos de 8 a 10 empresas.

Outras temáticas

Design Circular

Diante da escassez de matéria-prima, da crescente fiscalização dos resíduos sólidos e de consumidores cada vez mais atentos aos impactos dos produtos no meio ambiente, é preciso reconhecer a importância de se adaptar. O Design Circular gera aumento de receita e fidelização de clientes por meio de mudanças estratégicas no design, serviços e modelos de negócio da empresa, identificando oportunidades ao longo da vida e da pós vida dos produtos.

Gestão Lean

Redução de produtividade, qualidade e perda de conhecimento dos processos são os desafios que as empresas enfrentam em seu cotidiano. A Gestão Lean, derivada do Sistema Toyota de Produção, desponta como uma filosofia de redução de desperdícios que traz um conjunto de ferramentas que priorizam melhores práticas e possibilitam reverter esse cenário, encorajando a responsabilidade e liderança compartilhadas.



Quer saber mais detalhes ou tirar dúvidas? Envie um e-mail para: iel.consultorias@firjan.com.br



GESTÃO, PRODUTIVIDADE E INOVAÇÃO

A **Firjan IEL** impulsiona o desenvolvimento da indústria fluminense, conecta experiências práticas e inovadoras e inspira as lideranças empresariais a vivenciarem os mais atuais métodos de **Gestão**, **Produtividade** e **Inovação**. Para estimular o crescimento do seu negócio, oferecemos uma variedade de conteúdo por meio de palestras, artigos, ferramentas, cursos, workshops e consultorias direcionados ao aperfeiçoamento de gestores e à capacitação empresarial.



Saiba mais sobre outros produtos da Firjan IEL
em: <https://www.firjan.com.br/iel/>