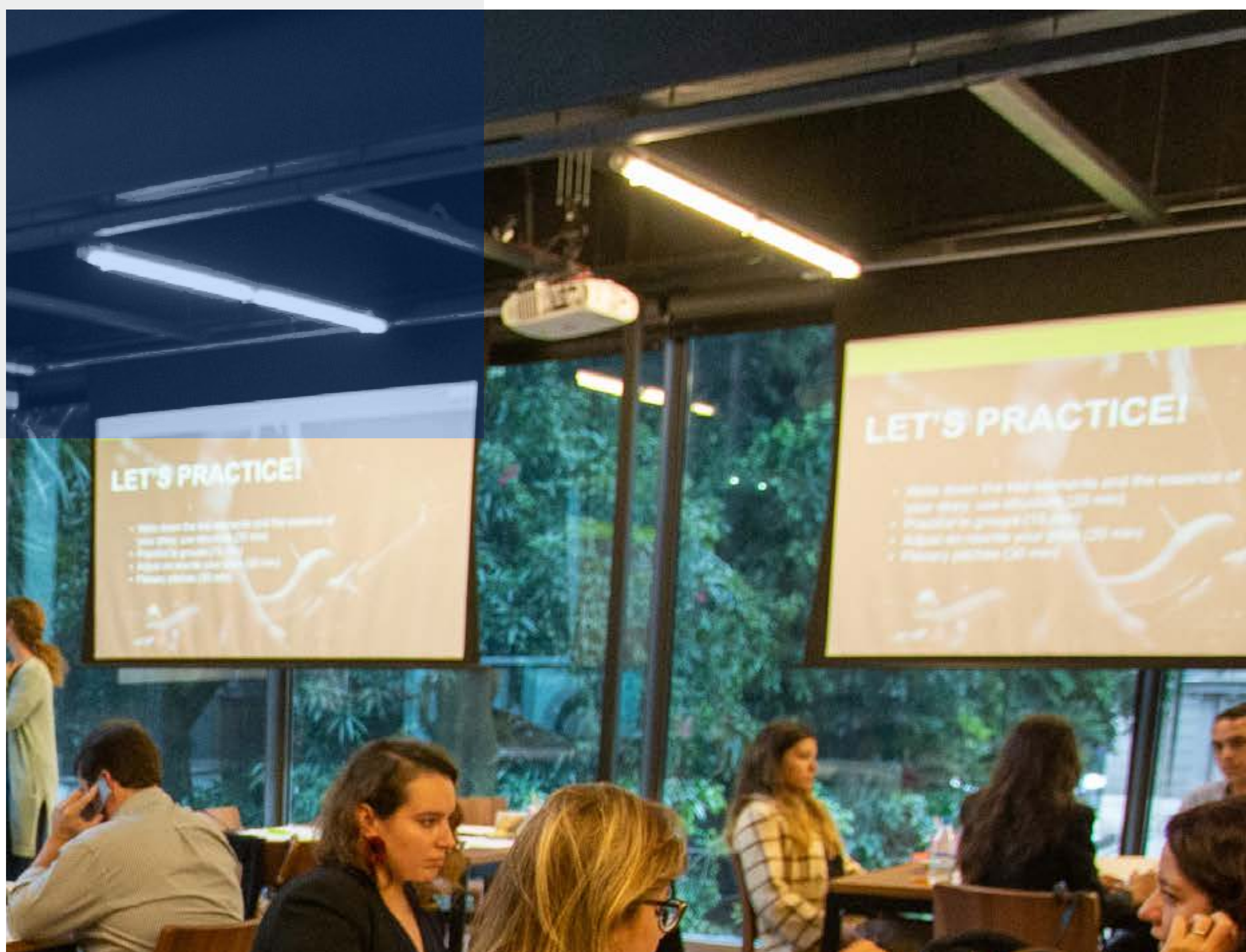




Trilha Design Circular

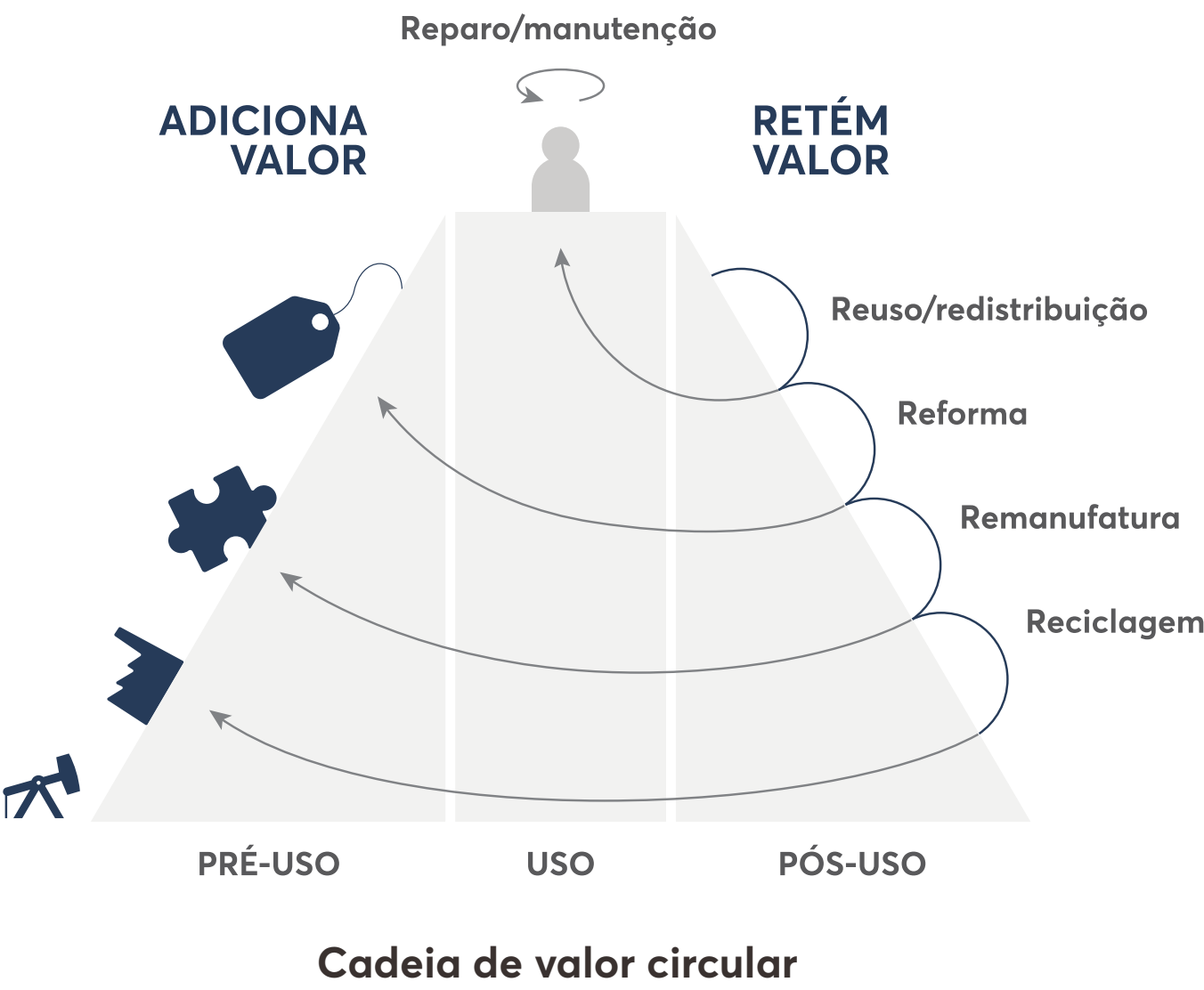
Projetando Produtos e Negócios Circulares



Design Circular: uma oportunidade de geração de valor para o seu negócio

As empresas enfrentam hoje inúmeros desafios, entre eles a escassez de matéria-prima, a crescente fiscalização da produção de resíduos sólidos e as mudanças no perfil dos clientes, que estão cada vez mais exigentes e atentos aos impactos dos produtos no meio ambiente.

Nesse contexto, é preciso reconhecer a importância de fazer a transição de um modelo linear de produção, em que tudo que se produz segue seu caminho até o descarte, para um modelo circular. Isso significa investir em estratégias de **retenção do valor** ao longo de todo o ciclo de vida de um objeto, como, por exemplo, o reuso, o recondicionamento, o reparo e a reciclagem.



Essa é a proposta do Design Circular: gerar valor financeiro para as empresas por meio de mudanças estratégicas no design, serviços e modelos de negócio, com o objetivo de endereçar oportunidades ao longo da vida e da pós vida dos produtos. Além da responsabilidade ambiental, os impactos do Design Circular incluem **aumento de receita, economia de matérias-primas e prolongamento do relacionamento com os clientes.**

Capacitação
+ Prática

A **Trilha Design Circular: Projetando Produtos e Negócios Circulares** é uma capacitação com aplicação prática que proporciona aos participantes uma visão global de modelos de negócio e estratégias de design para potencializar a geração de valor do seu produto.





Saiba mais:

Trilhas: Abordagem inovadora para capacitar empresas

Daniel Pan | <http://bit.ly/EntendaTrilhas>

CIRCO

creating business through
circular design

Metodologia **CIRCO**

Desenvolvida pela instituição holandesa CIRCO, a Trilha de Design Circular consiste em uma série de workshops, em que as empresas são conduzidas por uma jornada em seis estágios. Ao final, os participantes saem com uma proposta de modelo de negócio circular clara e viável, além de um roteiro para a implementação.



Saiba mais:

A Economia Circular e seu papel transformador nas Organizações

Pieter Van Os | <http://bit.ly/PieterVanOs>

Fundamentos da Trilha

A **Trilha de Design Circular** é fundamentada no livro **“Products that Last”**, que oferece uma metodologia inovadora e prática para desvendar a “vida após a morte” de um produto e examiná-lo sistematicamente em busca de **novas oportunidades de lucro, minimizando desperdícios**. Trata-se de uma nova perspectiva para as empresas, ajudando-as a gerenciar toda a vida de um produto, indo além do ponto de venda.

Capacitação intensiva e aplicação prática em **7 dias de workshop**

Dia 0: Ambientação

Dia 1: Conhecer

Apresentação do Design Circular e das oportunidades de geração de valor para o negócio.

Dia 2: Diagnosticar

Entendimento da cadeia de valor do produto e identificação de possíveis desperdícios e oportunidades ao longo do processo produtivo.

Dia 3: Idear

Geração de oportunidades circulares com base nos modelos de negócio e estratégias de Design apresentados.

Dia 4: Estruturar

Desenho do modelo circular.

Dia 5: Planejar

Adequação da solução à realidade da empresa e mapeamento das mudanças necessárias no produto/serviço para viabilizá-la.

Dia 6: Apresentar

Estruturação do argumento de venda e apresentação para a turma, com comentários e sugestões dos facilitadores.

Benefícios para a sua empresa



Novas possibilidades de receita

Entendimento de como criar e manter o valor ao longo do ciclo de vida do produto, ampliando possibilidades de receita e de redução de custos.



Solução específica para a sua empresa

21h remotas de conteúdo e prática intensiva, para elaborar uma solução circular específica para o contexto da sua empresa, com o auxílio de facilitadores certificados pela CIRCO.



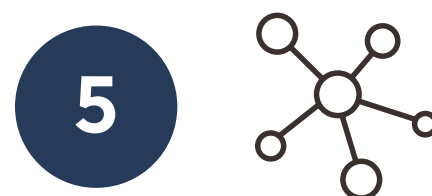
Formação de multiplicadores

Capacitação de 3 membros da empresa que poderão assumir o papel de multiplicadores da temática para o restante da organização.



Kit de ferramentas

Recebimento de um conjunto de ferramentas traduzidas para o português, que oferece autonomia para replicar a metodologia em outros desafios da empresa.



Networking com outras lideranças

Até 10 empresas conduzidas simultaneamente pela Trilha, criando um ambiente de networking e proporcionando compartilhamento de conhecimento e de inspirações.



Ambiente inspirador

Ambiente seguro e criativo para estimular os primeiros passos na implementação de ideias de negócios circulares.



Pré-requisito

Serão selecionadas empresas de todos os setores da indústria que produzem produtos e que têm interesse em identificar e eliminar desperdícios de um fluxo de produção.

Perfil dos participantes

O programa requer a participação de 3 pessoas, sendo pelo menos uma tomadora de decisão e uma responsável pelo design, desenvolvimento ou operação do produto que será abordado na Trilha.

Como inscrever a sua empresa?

Faça a **pré-inscrição da sua empresa** através do botão abaixo e dê um primeiro passo em direção à circularidade. Após a pré-inscrição, entraremos em contato para alinhar a metodologia ao produto da sua empresa.

[Increva-se aqui](#)





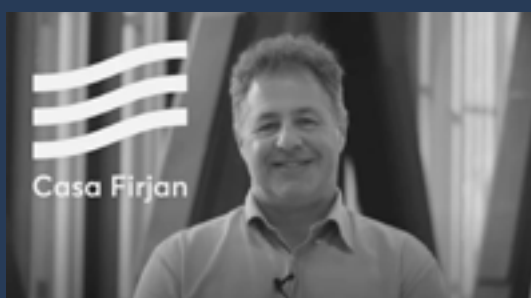
Quem já participou?

Após a nossa participação na trilha, descobrimos novas possibilidades de produto para a nossa empresa e, a partir desses resultados, fomos convidados a fazer uma apresentação para a diretoria e acionistas, que pode levar à geração de novos negócios e oportunidades para a companhia.

Paula Correia – Coordenadora de Design 3D – Tess – Sandálias Kenner

A trilha nos fez enxergar inúmeras possibilidades de negócio e de geração de valor para os nossos produtos, como a prestação de serviços de manutenção e de locação de móveis, que ampliam a longevidade do produto e contribuem para relacionamentos mais duradouros com os nossos clientes. Com a capacitação, nós começamos a perceber que as pessoas não estão tão preocupadas em ter coisas, mas sim, em viver momentos, em usufruir de serviços que atendam às suas necessidades.

Ricardo Guadagnin – Diretor – D&C Móveis



Veja mais depoimentos:

**Trilha de Design Circular.
O que aprendemos?**

Casa Firjan | <http://bit.ly/OqueAprendemos>





Formato Trilha

A trilha, formato que integra capacitação com aplicação prática de metodologias e ferramentas em temáticas aderentes às exigências do mercado, é um caminho para as empresas se manterem relevantes, mapearem problemas e planejarem soluções inovadoras para o sucesso de seus negócios. No modo remoto, são 6 dias de workshop prático-teórico, cada um com aproximadamente 3h de duração, para grupos de 8 a 10 empresas.

Outras temáticas

Inovação Produto-Serviço

Novas tendências de consumo vêm ameaçando os mercados tradicionais e impulsionando a indústria a repensar a forma de oferecer valor para o consumidor. A Servitização sugere que a entrega de valor pode ser maior quando sua empresa é capaz de agregar ao produto serviços que tragam um diferencial e solucionem as necessidades do cliente.

Gestão Lean

Redução de produtividade, qualidade e perda de conhecimento dos processos são os desafios que as empresas enfrentam em seu cotidiano. A Gestão Lean, derivada do Sistema Toyota de Produção, desponta como uma filosofia de redução de desperdícios que traz um conjunto de ferramentas que priorizam melhores práticas e possibilitam reverter esse cenário, encorajando a responsabilidade e liderança compartilhadas.



Quer saber mais detalhes ou tirar dúvidas? Envie um e-mail para: iel.consultorias@firjan.com.br



GESTÃO, PRODUTIVIDADE E INOVAÇÃO

A **Firjan IEL** impulsiona o desenvolvimento da indústria fluminense, conecta experiências práticas e inovadoras e inspira as lideranças empresariais a vivenciarem os mais atuais métodos de **Gestão**, **Produtividade** e **Inovação**. Para estimular o crescimento do seu negócio, oferecemos uma variedade de conteúdo por meio de palestras, artigos, ferramentas, cursos, workshops e consultorias direcionados ao aperfeiçoamento de gestores e à capacitação empresarial.



Saiba mais sobre outros produtos da Firjan IEL
em: <https://www.firjan.com.br/iel/>