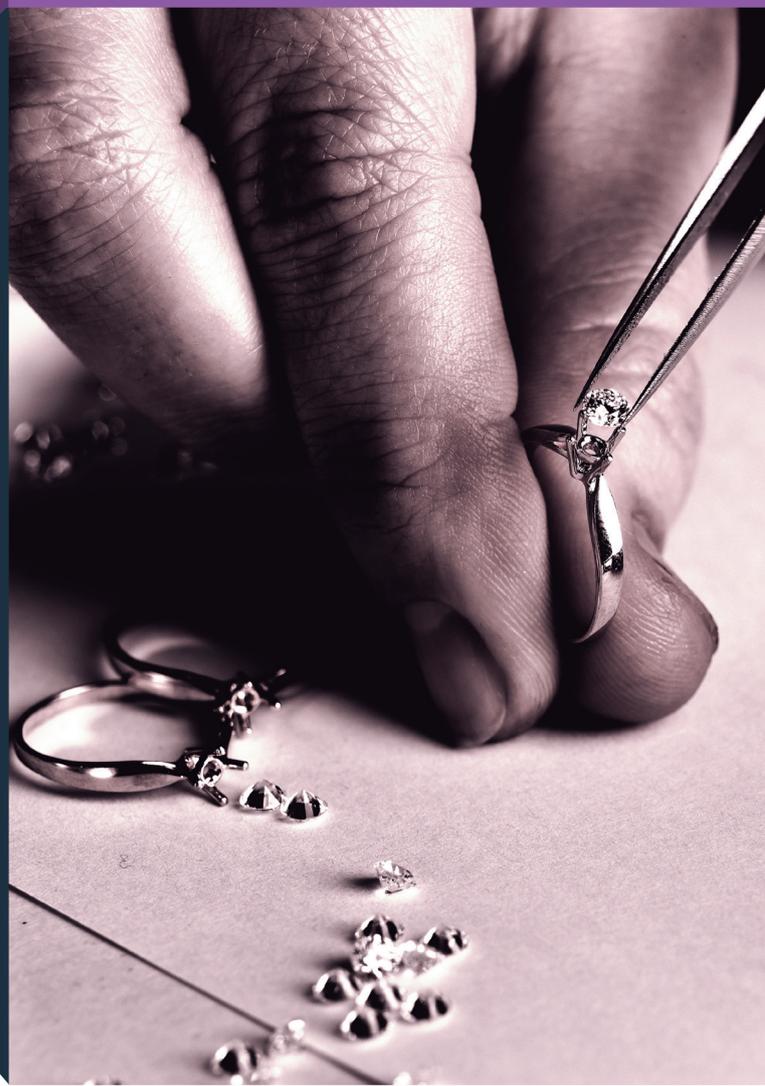


MAPEAMENTO DA INDÚSTRIA CRIATIVA NO BRASIL

JOIAS, BIJUTERIAS E AFINS



MAPEAMENTO DA INDÚSTRIA CRIATIVA NO BRASIL

JOIAS, BIJUTERIAS E AFINS

EXPEDIENTE

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – Sistema FIRJAN
Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira | *Presidente*

Vice-Presidência Executiva
Augusto Cesar Franco de Alencar | *Vice-Presidente Executivo*

Diretoria Regional do SENAI-RJ / Superintendência do SESI-RJ
Maria Lucia Paulino Telles | *Diretora Regional SENAI-RJ e Diretora Superintendente SESI-RJ*

Diretoria Executiva de Relação com Associados
Ricardo Carvalho Maia | *Diretor Executivo de Relação com Associado*

Diretor de Inovação
Bruno Souza Gomes | *Diretor de Inovação*

Gerência de Moda e Design
Cristiane Alves | *Gerente*

Coordenação de Moda – Senai Moda Design
Ana Carla Torres | *Chefe da Divisão de Moda*

Especialista
Eliana Rossi Andrello | *Especialista de Joias*

Coordenação do Programa Indústria Criativa
Gabriel Bichara Santini Pinto | *Coordenador do Programa Indústria Criativa*

Analista Programa Indústria Criativa
Cristina Lohmann Couri | *Analista*

Retrato Econômico

Diretoria de Desenvolvimento Econômico
Luciana Costa M. de Sá | *Diretora de Desenvolvimento Econômico*

Gerência de Estudos Econômicos
Guilherme Mercês | *Gerente de Estudos Econômicos*

Coordenação de Economia Empresarial
Tatiana Sánchez | *Chefe da Divisão de Economia Empresarial*

Técnico Responsável
Marcio Felipe de Araujo Lima Afonso | *Assistente de Desenvolvimento Econômico*

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

SUMÁRIO

JOIA; DESIGN E TECNOLOGIA EM SINTONIA.....	6
CENÁRIO DA CADEIA DE JOIAS E BIJUTERIAS DO RIO DE JANEIRO	7
RETRATO ECONÔMICO	10
A CADEIA DE JOIAS, BIJUTERIAS & AFINS.....	11
Exatção – Fabricação – Comércio Atacadista	
Comercio Varejista – Serviços Relacionados.....	11
EXTRATIVA MINERAL	13
FABRICAÇÃO DE JOIAS, BIJUTERIAS & AFINS.....	15
COMÉRCIO ATACADISTA DE JOIAS, BIJUTERIAS & AFINS.....	17
COMÉRCIO VAREJISTA DE JOIAS, BIJUTERIAS & AFINS	19
SERVIÇOS RELACIONADOS AO SETOR DE JOIAS, BIJUTERIAS & AFINS	21
EXPORTAÇÃO DE JOIAS & BIJUTERIAS	23
O SETOR JOALHEIRO E O MERCADO DE TRABALHO CRIATIVO	25

JOIA; DESIGN E TECNOLOGIA EM SINTONIA

Ao longo dos últimos 32 anos, vivencio o dia a dia do setor. Inicialmente creio que o que mais me atraía era a magia da Joia, o mistério que envolve suas belas pedras, peças carregadas de significado, memórias e tradição.

Arquiteta recém-formada decidi me render à atração que as joias exercem sobre as pessoas. Ingressei neste momento em um universo novo e fascinante ao qual pertenço até hoje.

Desde o momento zero, um mundo de informações e questionamentos surgiram, me impulsionando na direção da inovação e da busca constante por novos modelos, processos e tecnologias para a Indústria. A joia e a bijuteria, muito além de seu aspecto artístico, é resultado de profundo conhecimento técnico e investimento no desenvolvimento do produto, que lhe confere atributos de qualidade e design, forma e função em perfeita harmonia.

Deste ponto de vista, não há mais espaço para amadorismo, desinformação ou falta de visão de negócio. A joia deixou de ter atributos apenas financeiros passando a ser valorizada pelo conceito e pelo design. Por trás do glamour e do brilho, está uma Indústria moderna, com tecnologia de ponta aplicada a praticamente todos os seus processos de fabricação e insumos.

A Indústria Fluminense, a despeito das adversidades, vem se reinventando, incorporando tecnologia e aumentando o valor agregado de seus produtos, que é o maior se comparado aos demais Estados da União. Ocupa posição de destaque no tocante aos números da exportação e gera 16.489 empregos em 3.105 empresas.

Hoje o grande volume de informações que circulam está disponível e acessível a todos. As grandes empresas não são mais necessariamente melhor informadas ou preparadas para incorporar novas tecnologias ou antecipar tendências e inovações. Estar atento e permeável às novas ideias, eu diria, é o diferencial. Possuir a ótica do observador em relação ao próprio negócio, sendo capaz de se ver inserido no contexto do mercado, ajustando diretrizes de acordo com o cenário, os habilitará a antecipar o comportamento do mercado.

O Estudo ora apresentado é como um retrato, revelando o comportamento da cadeia produtiva do setor. O monitoramento da evolução destes números identificará tendências facilitando a tomada de decisões pela Indústria Fluminense tornando-a mais ágil, competitiva e preparada para os desafios do mercado.

Eliana Rossi Andrello

Especialista em Joias do Senai Moda Design

CENÁRIO DA CADEIA DE JOIAS E BIJUTERIAS DO RIO DE JANEIRO

Equipe SENAI Moda Design

Os elos da cadeia produtiva compreendem desde a extração mineral, indústria de lapidação, artefatos de pedras, indústria joalheira e de folheados e bijuterias, até os insumos, matérias primas, máquinas e equipamentos usados no processo de produção, além das estratégias de marketing e a incorporação do design aos produtos.

O parque industrial é bastante diversificado. Empresas de lapidação, de joalheria, de artefatos de pedras, de folheados e de bijuterias, estão localizadas, principalmente, em São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e Bahia. No entanto, novos polos industriais, como Paraná, Pará, Amazonas, Ceará e Goiás estão despontando, assim como, estão sendo apoiados mais de 10 Arranjos Produtivos Locais (APL) de Gemas e Joias no Brasil.

A indústria de joalheria de ouro, folheados e bijuterias tem como característica principal ser de pequeno porte, com gerência familiar, e em sua maioria enquadradas no Sistema Simples de tributação.

Com produtos de melhor qualidade e preços mais competitivos, principalmente para produtos de design, incorporando a diversidade das pedras brasileiras, mostram-se mais preparadas para enfrentar os desafios do mercado. Já bijuterias, peças menos elaboradas, ou com diamantes, a concorrência com países asiáticos é crescente e bastante impactante.

Notadamente nos últimos 10 anos, a indústria joalheira tradicional passou a sofrer forte e crescente concorrência dos ateliês e das lojas de varejo, que passaram a produzir internamente grande parte dos produtos por elas vendidos.

A lapidação, assim como a fabricação de obras e artefatos de pedras, é feita por pequenas indústrias, muitas de "fundo de quintal". A terceirização tem se acentuado nos últimos anos e, para pedras de menor valor, a lapidação no exterior é o destino predominante. Existem, ainda, poucas indústrias integradas, principalmente, para garantir qualidade, prazos e tipos diferenciados de lapidação.

Os números precisos da informalidade não são conhecidos, entretanto os postos formais apresentam discreto crescimento. Desde a Industrialização até a comercialização, a distribuição é feita de forma pulverizada, por pequenos estabelecimentos e indivíduos, nas mais diversas regiões do país, com fiscalização difícil e onerosa. A informalidade ainda grande é atribuída às altas cargas tributárias incidentes sobre o setor. A grande concentração de empresas no Sistema

Simples de Tributação, com tetos de faturamento limitados, deve-se às suas características diferenciadas, entre elas, pode-se destacar: produtos de pequenos volumes, de altos valores de produção, e matérias-primas.

Na última década, em relação às dificuldades de mercado, a indústria joalheira e de folheados tem promovido expressivas melhorias em seus padrões de qualidade e competitividade, inclusive com a importação de máquinas, equipamentos, ferramentaria, insumos e também no desenvolvimento do design e novos processos produtivos. Com estilo próprio, explorando símbolos da cultura, fauna e flora nacionais, além da utilização da variedade das pedras preciosas e matérias-primas existentes no país, o design brasileiro é, hoje, reconhecido internacionalmente por sua imagem alegre, colorida e criativa, com movimento e sensualidade.

Embora o setor se apresente historicamente como um grande gerador de divisas, com exportações de US\$73,6 milhões em 2013, só no Estado do Rio de Janeiro, participando com 51,9% dos resultados nacionais, somente nos últimos dez anos passou a trabalhar na promoção sistemática, com estratégias definidas, e produtos de alto valor agregado.

O potencial de crescimento das exportações da indústria joalheira de produtos industrializados continua alto, apesar das crescentes dificuldades de mercado.

Nos últimos cinco anos, o país passou a importar progressivamente diamantes lapidados; estimulado pela sensível redução da alíquota de importação; bijuterias e, mais recentemente, joias de ouro e prata, principalmente com a chegada de grandes marcas joalheiras internacionais ao Brasil.

O Estado do Rio de Janeiro constitui-se como principal centro exportador do País, aumentando sua participação nos resultados nacionais em quase um ponto percentual.

As grandes joalherias, cujas marcas possuem reconhecimento internacional e direcionam seus produtos com design exclusivo, para público selecionado do mercado interno, turistas e, também, para o mercado internacional;

O comércio joalheiro de massa, que busca atingir um público de menor poder aquisitivo, geralmente localizado no próprio Estado e redondezas;

Os designers e joalheiros de menor porte, que têm valorizado crescentemente o design. Tanto como fator divulgador da joia do Estado no exterior quanto como elemento capaz de elevar os padrões de competitividade no mercado doméstico em relação às joias importadas e/ou fabricadas em outros Estados.

A indústria joalheira do Rio de Janeiro, particularmente o último segmento acima mencionado, sofreu, a partir da década de 90, processo de fragilização. Este enfraquecimento

veio com a perda de sua competitividade. O Arranjo Produtivo Local (APL) de Joias da cidade do Rio de Janeiro tem, por finalidade, examinar os gargalos. Assim, a criação e o fortalecimento de mecanismos de apoio são estimulados para elevar os padrões de competitividade das empresas que o compõem. Com o lançamento do APL, em dezembro de 2004, o Setor de Joias busca construir um novo e importante ciclo, rumo ao desenvolvimento e à criação da marca Joia do Rio. Esta marca estará, sempre que possível associada às atividades turísticas e à indústria da moda.

RETRATO ECONÔMICO

A Cadeia de Joias, Bijuterias & Afins no Estado do Rio de Janeiro

A Cadeia de Joias, Bijuterias & Afins no Estado do Rio de Janeiro



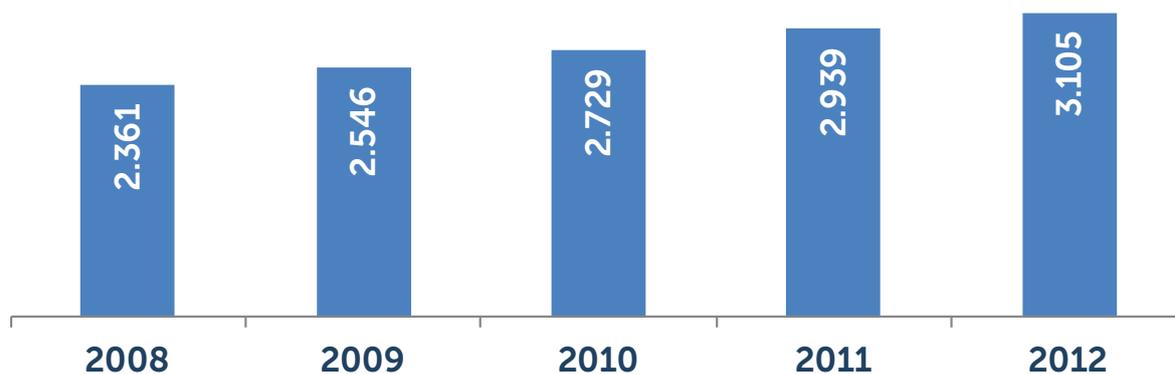
Observação: As participações foram calculadas a partir do número de empregados.
Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS 2012 / MTE



A Cadeia de Joias, Bijuterias & Afins

Extração – Fabricação – Comércio Atacadista
Comércio Varejista – Serviços Relacionados

Evolução dos Estabelecimentos no Setor de Joias, Bijuterias & Afins - Consolidado



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

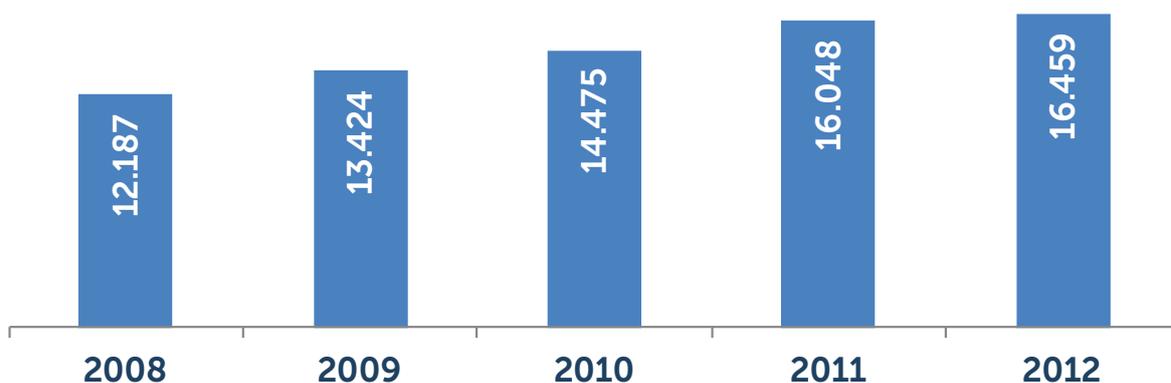
Entre 2008 e 2012, o número de estabelecimentos do setor cresceu **31,5%**, quase o dobro do avanço do total de estabelecimentos no estado do Rio no mesmo período (**18,5%**).

Participação: o estado do Rio de Janeiro abriga **8,7% de todos estabelecimentos brasileiros no setor** de Joias, Bijuterias & Afins. O estado fica atrás apenas de São Paulo (28,1), Minas Gerais (12,0%) e Rio Grande do Sul (9,1%).

Entre 2008 e 2012, o número de empregados no setor cresceu **35,1%**, bem acima do crescimento de todo mercado de trabalho fluminense no mesmo período (**21,7%**).

A **participação** do estado do Rio no mercado de trabalho do setor em todo o País foi de **9,9%**

Evolução do Número de Empregados no Setor de Joias, Bijuterias & Afins - Consolidado



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

em 2012. O estado fica atrás apenas de São Paulo (28,4%) e de Minas Gerais (13,1%).

A **capital fluminense** é responsável por 49,2% dos estabelecimentos e por 55,3% dos trabalhadores do setor no estado. Tanto na cidade do Rio de Janeiro quanto no terceiro colocado **Niterói**, o destaque é o **Comércio de Joias, Bijuterias & Afins**. Em **Teresópolis**, a principal atividade é a Fabricação de Bijuterias.

Entre os bairros da capital, o **Centro** e **Ipanema** respondem conjuntamente por 1/3 dos empregados cariocas da cadeia de Joias, Bijuterias & Afins. Neles, o Comércio é o principal empregador, com ênfase para os varejistas, no primeiro, e para os atacadistas, no segundo. Na **Barra da Tijuca**, além do Comércio, os serviços de Reparação de Relógios também se destacam. Em **Madureira**, o Comércio de Bijuterias é a atividade que mais se ressalta.

Top 10 Municípios Fluminenses em Número de Empregados no Setor em 2012

Cidade	Empresas	Empregados
Rio de Janeiro	1.529	9.106
Teresópolis	64	885
Niterói	138	655
Nova Iguaçu	95	572
Duque de Caxias	117	571
São Gonçalo	108	485
Nova Friburgo	59	378
Campos dos Goytacazes	90	367
Nilópolis	31	311
São João de Meriti	54	268

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Top 10 Bairros Cariocas em Número de Empregados no Setor em 2012

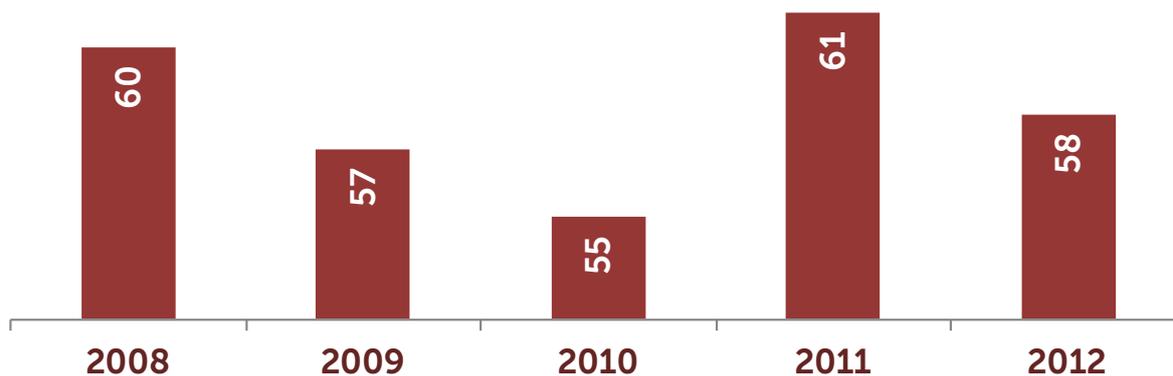
Bairro	Empresas	Empregados
Centro	242	1.593
Ipanema	94	1.419
Barra da Tijuca	151	879
Madureira	78	574
Campo Grande	88	447
Tijuca	71	403
Botafogo	64	384
Copacabana	113	370
Jardim Botânico	4	196
Leblon	37	181



Extrativa Mineral

Extração de Gemas (Pedras Preciosas e Semipreciosas)
Extração de Minério de Metais Preciosos
Extração de Outros Minerais Não-Metálicos não Especificados
Beneficiamento de Minério de Metais Preciosos

Evolução dos Estabelecimentos no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: EXTRATIVA MINERAL



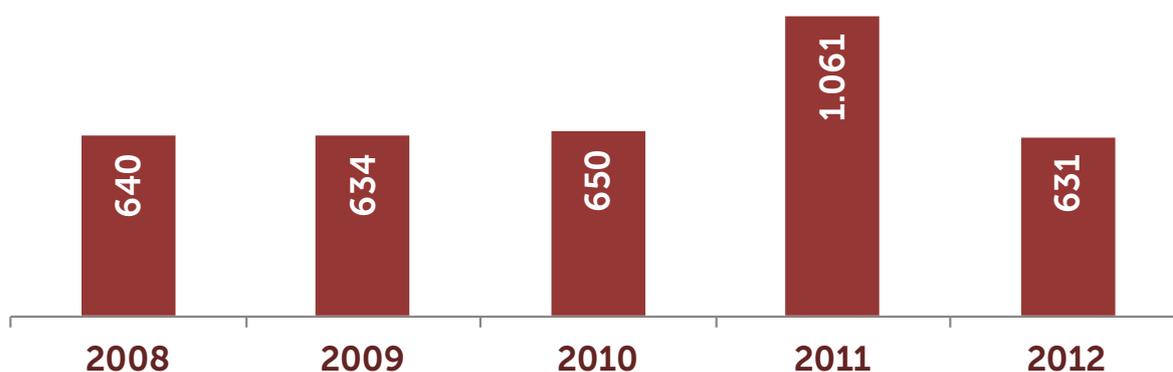
Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Ao longo dos últimos anos, o número de estabelecimentos da indústria Extrativa Mineral ligados à cadeia de Joias e Bijuterias pouco se alterou, apresentando apenas algumas oscilações entre 2008 e 2012. No Brasil como um todo, a quantidade de empresas do setor recuou 12,3% no período.

Participação: Em 2012, o estado do Rio de Janeiro respondia por 6,5% de todos os estabelecimentos brasileiros nas atividades de Extração Mineral.

O número de empregados nos segmentos analisados também esteve relativamente estável entre 2008 e 2012 – com exceção de um pico excepcional em 2011, explicado pelo

Evolução do Número de Empregados no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: EXTRATIVA MINERAL



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

movimento da **Extração de Outros Minerais Não-Metálicos** em Magé. No Brasil como um todo, a quantidade de empregados do setor cresceu 16,7% no período.

Participação: Em 2012, o estado do Rio de Janeiro respondia por 2,3% de todos os trabalhadores brasileiros nas atividades de Extração Mineral aqui analisadas.

A **capital fluminense** é sede de 20 empresas do segmento, que empregam 124 trabalhadores, predominantemente na **Extração de Minério de Metais Preciosos** (49,2% dos trabalhadores), atividade que também predomina em **Nova Friburgo** e **Macaé**. Já em **Tanguá** e **Araruama** o destaque é a **Extração de Outros Minerais Não-Metálicos não especificados**.

Top 10 Municípios Fluminenses em Número de Empregados no Setor em 2012

Cidade	Empresas	Empregados
Rio de Janeiro	20	124
Tanguá	1	86
Araruama	3	80
Nova Friburgo	1	68
Macaé	1	57
Campos dos Goytacazes	3	34
Maricá	3	30
Magé	1	19
Seropédica	5	17
Rio Bonito	1	15

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Top 10 Bairros Cariocas em Número de Empregados no Setor em 2012

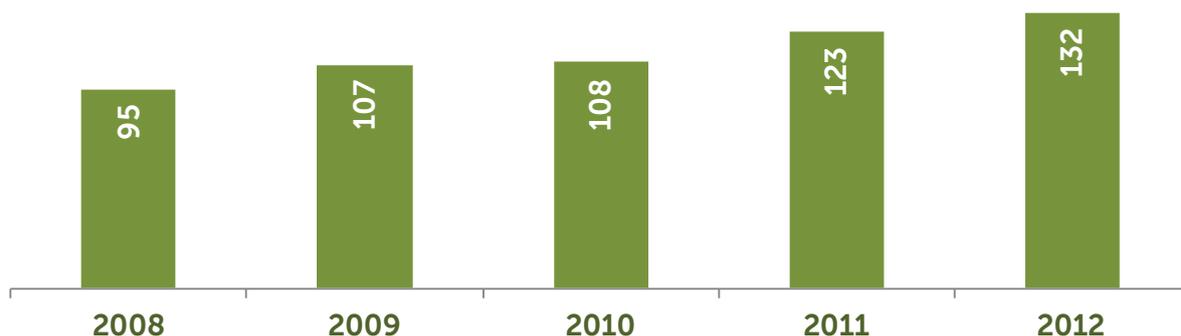
Bairro	Empresas	Empregados
Barra da Tijuca	9	51
Botafogo	3	14
Caju	1	22
Campo Grande	2	21
Centro	1	3
Copacabana	1	0
Cosmos	1	0
Ipanema	2	13



Fabricação de Joias, Bijuterias & Afins

Metalurgia dos Metais Preciosos
Fabricação de Artefatos de Joalheria e Ourivesaria
Fabricação de Cronômetros e Relógios
Cunhagem de Moedas e Medalhas
Lapidação de Gemas
Fabricação de Bijuterias e Artefatos Semelhantes

Evolução dos Estabelecimentos no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: FABRICAÇÃO



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

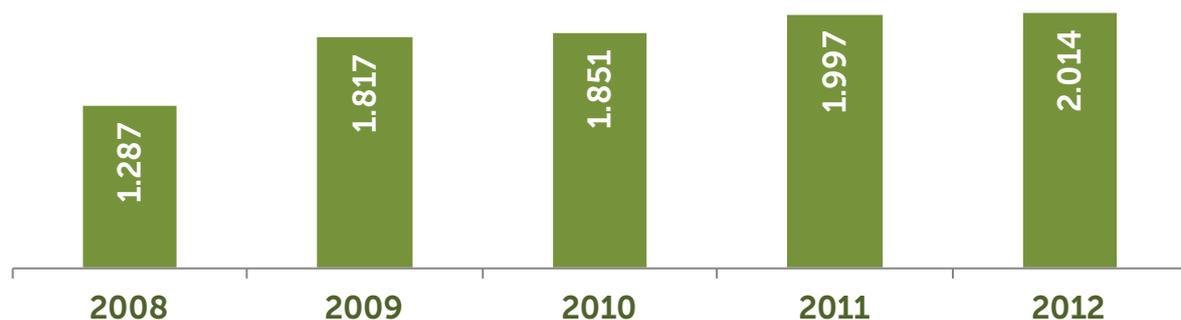
Entre 2008 e 2012, o número de estabelecimentos do setor cresceu **38,9%**, impulsionado pelo aumento do número de estabelecimentos na **Fabricação de Bijuterias e Artefatos Semelhantes**.

Participação: o ramo de Fabricação de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio correspondeu, em 2012, a **6,4%** do total de estabelecimentos desse setor no Brasil

Entre 2008 e 2012, o número de profissionais do segmento avançou **56,5%**, impulsionado pelo avanço da atividade de **Fabricação de Bijuterias e Artefatos Semelhantes** em Teresópolis.

Participação: o ramo de Fabricação de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio correspondeu, em 2012, a **7,6%** do total de empregados desse setor no Brasil.

Evolução do Número de Empregados no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: FABRICAÇÃO



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Responsável por apenas 9,8% dos estabelecimentos, **Teresópolis** responde por 36,7% dos trabalhadores formais dessa atividade. Na cidade, o destaque é a **Fabricação de Bijuterias e Artefatos Semelhantes**, que emprega 688 profissionais. Já na **cidade do Rio de Janeiro**, que abriga 56,1% dos estabelecimentos e 35,2% dos profissionais, o destaque é a **Fabricação de Artefatos de Joalheria e Ourivesaria**, com 526 empregados. Em **Nilópolis**, a produção de Bijuterias também é a principal atividade, com 202 trabalhadores.

Na análise por bairros cariocas, o **Jardim Botânico** aparece na liderança, com 178 empregados na atividade **Fabricação de Artefatos de Joalheira e Ourivesaria**. Essa é também a atividade que mais se destaca no **Centro da Cidade**, em **Ipanema** e em **Copacabana**. Em **São Cristóvão**, o destaque fica por conta da **Fabricação de Bijuterias e Artefatos Semelhantes**.

Top 10 Municípios Fluminenses em Número de Empregados no Setor em 2012

Cidade	Empresas	Empregados
Teresópolis	13	739
Rio de Janeiro	74	708
Nilópolis	3	202
Japeri	1	98
Nova Iguaçu	4	50
Paracambi	1	44
Guapimirim	1	35
Magé	5	29
Duque de Caxias	3	26
Niterói	5	23

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Top 10 Bairros Cariocas em Número de Empregados no Setor em 2012

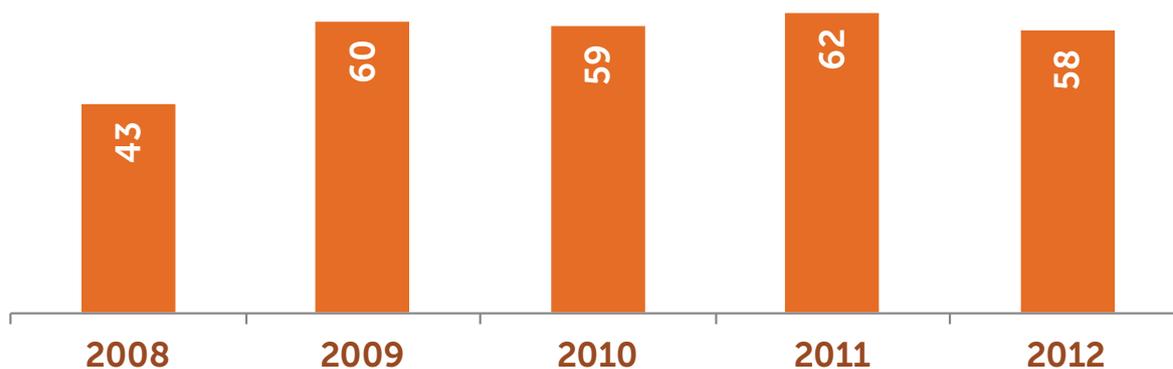
Bairro	Empresas	Empregados
Jardim Botânico	1	178
Centro	15	159
Ipanema	5	57
Sao Cristovao	5	56
Copacabana	12	42
Madureira	2	38
Barra da Tijuca	6	26
Irajá	2	21
Parada de Lucas	1	17
Vicente de Carvalho	1	17



Comércio Atacadista de Joias, Bijuterias & Afins

Comércio Atacadista de Joias, Relógios e Bijuterias,
Inclusive Pedras Preciosas e Semipreciosas Lapidadas

Evolução dos Estabelecimentos no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: COMÉRCIO ATACADISTA

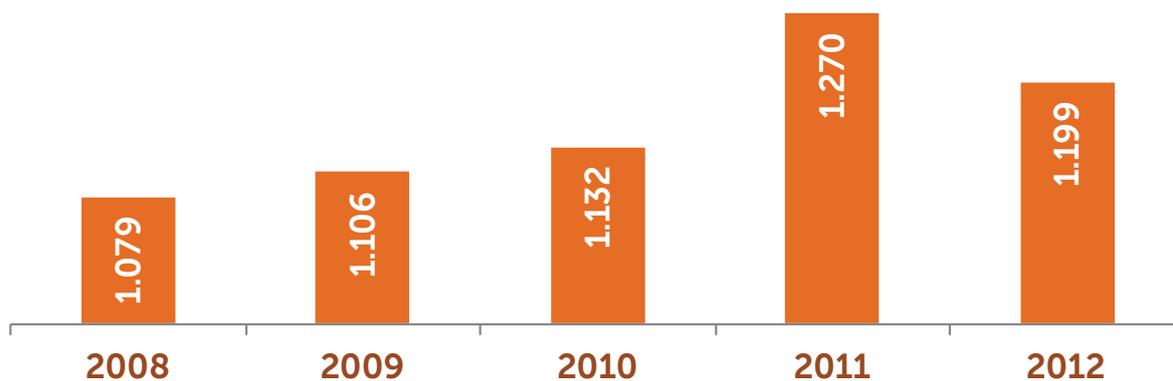


Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Entre 2008 e 2012, o número de estabelecimentos do setor cresceu **34,9%**. A cidade do **Rio de Janeiro** foi a principal responsável pelo aumento: passou de 32 para 47 empresas do ramo no período.

Participação: o Comércio Atacadista de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio correspondeu, em 2012, a **5,6%** do total de estabelecimentos desse setor no Brasil.

Evolução do Número de Empregados no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: COMÉRCIO ATACADISTA



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Entre 2008 e 2012, o número de profissionais do segmento avançou **11,1%**.

Participação: o Comércio Atacadista de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio correspondeu, em 2012, a **19,4%** do total de empregados desse setor no Brasil – percentual superado apenas pelo estado de São Paulo (51,6%).

A **capital fluminense** concentra quase a totalidade do **Comércio Atacadista de Joias, Bijuterias & Afins** do estado do Rio: a capital abriga 81,0% dos estabelecimentos e 94,% dos profissionais. Da mesma forma, entre os bairros da capital, **Ipanema** é o maior empregador, com 834 trabalhadores.

Top 10 Municípios Fluminenses em Número de Empregados no Setor em 2012

Cidade	Empresas	Empregados
Rio de Janeiro	47	1.127
Nova Friburgo	1	34
Itaperuna	1	12
Nova Iguaçu	2	11
Cabo Frio	2	6
Campos dos Goytacazes	1	4
Niterói	1	3
Itaocara	1	1
Volta Redonda	1	1
Macaé	1	0

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Top 10 Bairros Cariocas em Número de Empregados no Setor em 2012

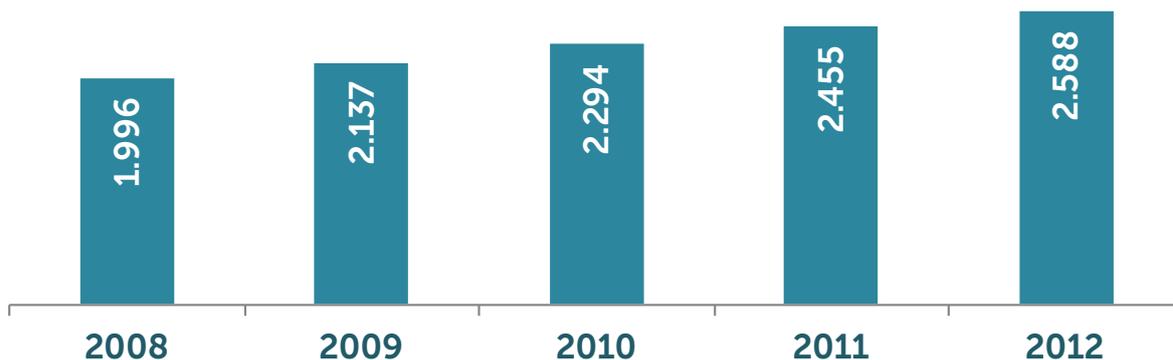
Bairro	Empresas	Empregados
Ipanema	4	834
Centro	11	117
Botafogo	6	69
Moneró	1	38
Copacabana	8	35
Barra da Tijuca	4	16
Freguesia – Jacarepaguá	3	3
Jardim Guanabara	1	3
Praça da Bandeira	1	3
Bangu	1	2



Comércio Varejista de Joias, Bijuterias & Afins

Comércio Varejista de Artigos de Joalheria
Comércio Varejista de Artigos de Relojoaria
Comércio Varejista de Suvenires, Bijuterias e Artesanatos

Evolução dos Estabelecimentos no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: COMÉRCIO VAREJISTA



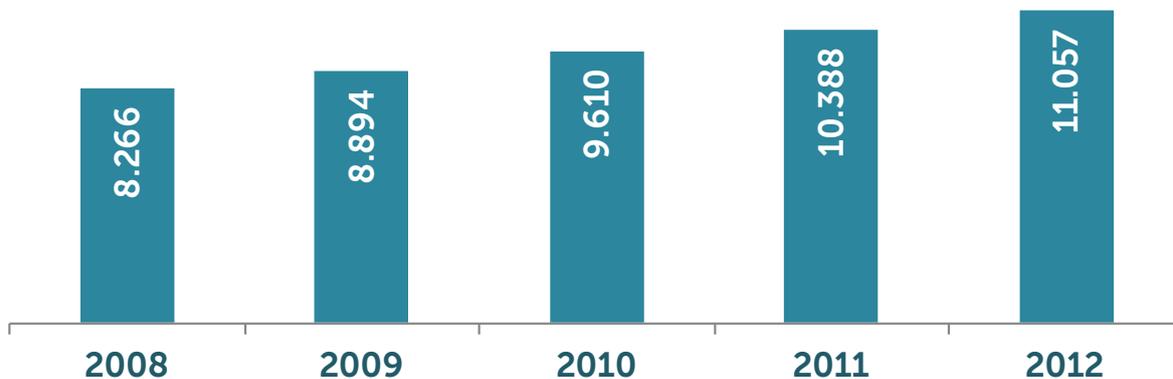
Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Entre 2008 e 2012, o número de estabelecimentos do setor cresceu **29,7%**, impulsionado pelo aumento do número de estabelecimentos no **Comércio Varejista de Suvenires, Bijuterias & Artesanatos**.

O Comércio Varejista de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio correspondeu, em 2012, a 9,1% do total de estabelecimentos desse setor no Brasil

Entre 2008 e 2012, o número de profissionais do segmento avançou **33,8%**, impulsionado pelo avanço da atividade de **Comércio Varejista de Suvenires, Bijuterias & Artesanatos**.

Evolução do Número de Empregados no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: COMÉRCIO VAREJISTA



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

O Comércio Varejista de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio correspondeu, em 2012, a **11,8%** do total de empregados desse setor no Brasil – percentual superado apenas pelo estado de São Paulo (28,6%).

A **capital fluminense** responde pela maioria absoluta dos estabelecimentos (49,8%) e dos empregados (57,7%). **O Comércio de Suvenires, Bijuterias e Artesanatos (3.874 empregados) e o Comércio de Artigos de Joalheria (2.279 empregados)** são as principais atividades desenvolvidas na cidade.

Entre os bairros cariocas, o **Centro da Cidade** concentra a maior parte do comércio varejista de Joias, Bijuterias & Afins. Assim como a segunda colocada, **Barra da Tijuca**, o centro da cidade possui um mercado diversificado, com profissionais atuando tanto no comércio de Bijuterias quanto no de Joias. Em contrapartida, **Madureira** tem maior foco no comércio de Bijuterias, enquanto em **Ipanema** há maior incidência de lojas de Joias.

Top 10 Municípios Fluminenses em Número de Empregados no Setor em 2012

Cidade	Empresas	Empregados
Rio de Janeiro	1.289	6.384
Niterói	129	616
Duque de Caxias	91	408
São Gonçalo	73	377
Nova Iguaçu	77	361
Campos dos Goytacazes	76	306
Nova Friburgo	49	251
São João de Meriti	44	219
Volta Redonda	58	197
Petrópolis	61	183

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Top 10 Bairros Cariocas em Número de Empregados no Setor em 2012

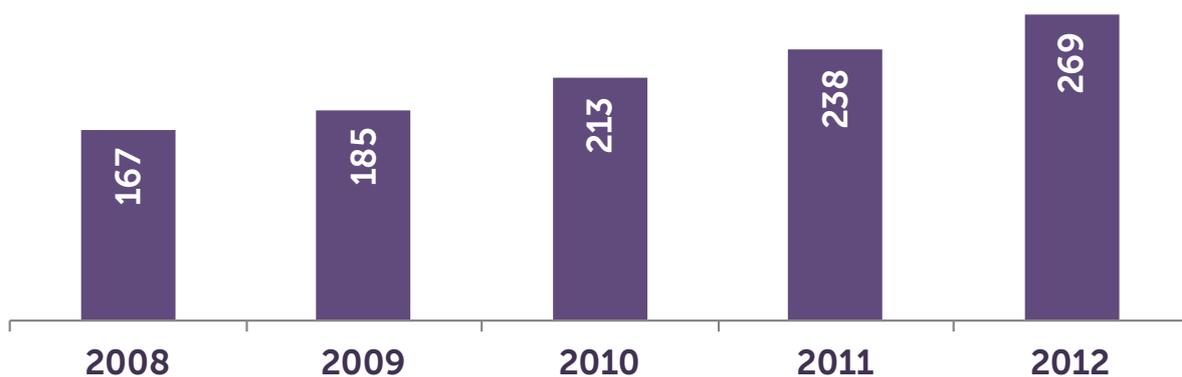
Bairro	Empresas	Empregados
Centro	204	1.240
Barra da Tijuca	116	572
Madureira	73	522
Ipanema	81	513
Campo Grande	77	335
Botafogo	54	298
Copacabana	89	288
Tijuca	61	262
Leblon	34	165
Bangu	33	132



Serviços Relacionados ao setor de Joias, Bijuterias & Afins

Aluguel de Objetos do Vestuário, Joias e Acessórios
Reparação de Relógios
Reparação de Joias

Evolução dos Estabelecimentos no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: SERVIÇOS RELACIONADOS



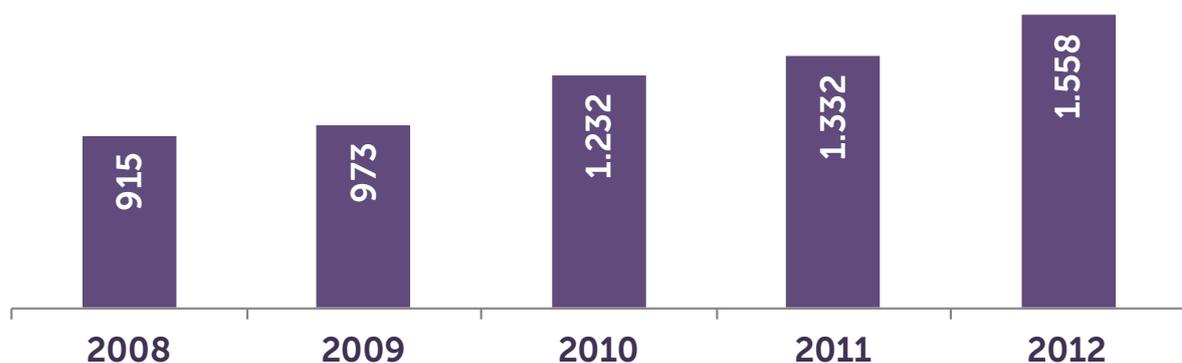
Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Entre 2008 e 2012, o número de estabelecimentos do setor cresceu **61,1%**, impulsionado pelo aumento do número de estabelecimentos de **Aluguel de Objetos do Vestuário, Joias e Acessórios**.

Participação: Os Serviços Relacionados ao setor de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio de Janeiro corresponderam, em 2012, a **9,0%** do total de estabelecimentos desse setor no Brasil.

Entre 2008 e 2012, o número de profissionais do segmento avançou **70,3%**, impulsionado pelo avanço das três atividades investigadas: **Aluguel de Objetos do Vestuário, Joias e**

Evolução do Número de Empregados no Setor de Joias, Bijuterias & Afins: SERVIÇOS RELACIONADOS



Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

Acessórios(+58,6%), **Reparação de Joias** (+255,0%) e **Reparação de Relógios** (+106,4%).

Participação: Os Serviços Relacionados ao setor de Joias, Bijuterias & Afins do estado do Rio de Janeiro corresponderam, em 2012, a **12,7%** do total de empregos desse setor no Brasil.

A **capital fluminense** é responsável por 36,8% dos estabelecimentos e por quase metade (49,0%) dos trabalhadores do setor no estado. O **Aluguel de Objetos do Vestuário, Joias e Acessórios e Reparação de Relógios** são as principais atividades, com 416 e 288 empregados, respectivamente.

Entre os bairros da cidade do Rio de Janeiro, a **Barra da Tijuca** concentra o maior número de estabelecimentos e empregados do ramo analisado – no bairro, o destaque é a **Reparação de Relógios**, com 159 trabalhadores.

Top 10 Municípios Fluminenses em Número de Empregados no Setor em 2012

Cidade	Empresas	Empregados
Rio de Janeiro	99	763
Nova Iguaçu	12	150
Duque de Caxias	21	124
São Gonçalo	34	107
Volta Redonda	8	63
Magé	6	52
São João de Meriti	7	35
Itaperuna	3	27
Barra Mansa	7	26
Campos dos Goytacazes	9	22

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados da RAIS/MTE

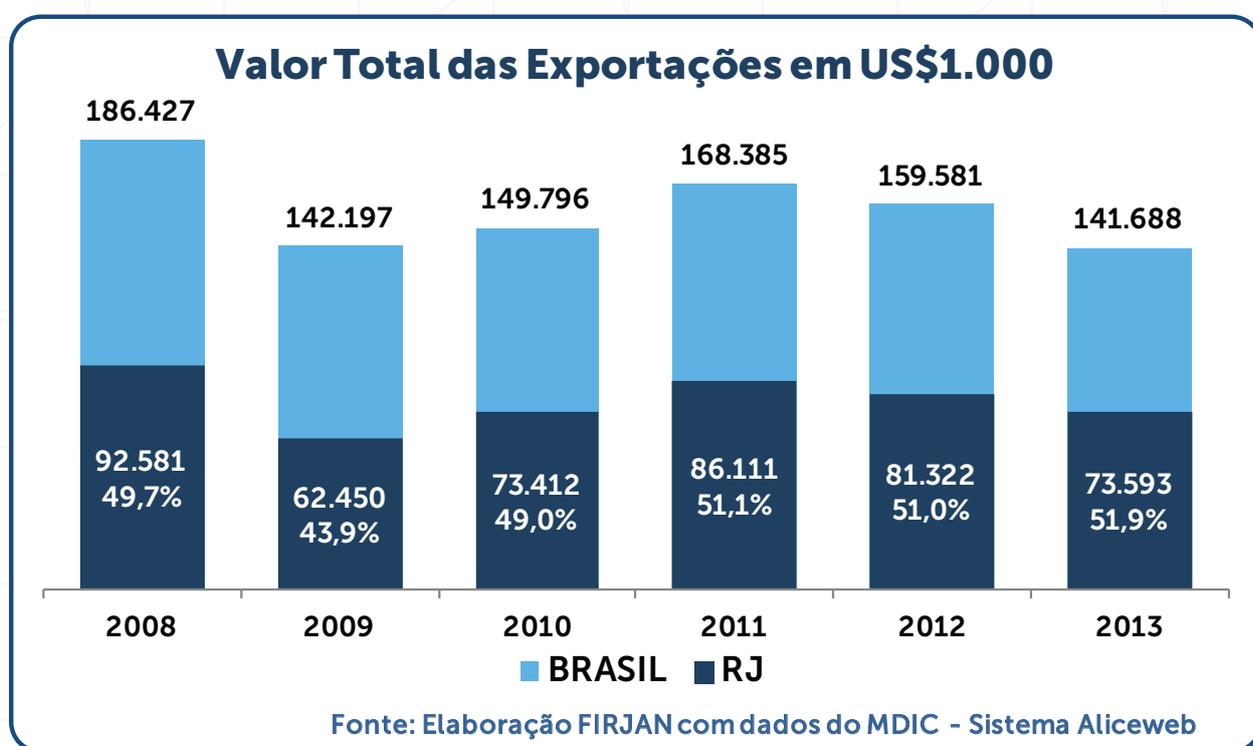
Top 10 Bairros Cariocas em Número de Empregados no Setor em 2012

Bairro	Empresas	Empregados
Barra da Tijuca	16	214
Tijuca	9	140
Campo Grande	7	85
Centro	11	74
Bangu	6	39
Penha	3	30
Méier	4	23
Taquara	3	20
Madureira	3	14
Cacuia	1	12



Exportações de Joias & Bijuterias

Em 2013, as exportações de Joias & Bijuterias no estado do Rio de Janeiro foram de US\$ 73,6 milhões de dólares. Ainda que represente uma redução de 9,5% frente ao ano anterior, o estado do Rio ampliou sua participação no total de exportações brasileiras do setor – **51,9%**, maior proporção nos seis anos analisados. O principal destaque em termos de produto é a **Joalheira de Ouro**: no país como um todo foram exportados US\$ 62,3 milhões, dos quais o estado do Rio de Janeiro respondeu por US\$ 50,7 milhões (81%).



Exportações em US\$ 1.000

BRASIL	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Artefatos de joalheria e suas partes, de metais preciosos ou de metais folheados ou chapeados de metais preciosos (plaquê)	150.371	112.231	119.853	138.224	135.938	116.892
Bijuterias	21.750	17.523	17.310	16.861	11.824	12.787
Obras de pérolas naturais ou cultivadas, de pedras preciosas ou semipreciosas ou de pedras sintéticas ou reconstituídas	14.305	12.443	12.633	13.300	11.819	12.009
Total Geral	186.427	142.197	149.796	168.385	159.581	141.688

RIO DE JANEIRO	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Artefatos de joalheria e suas partes, de metais preciosos ou de metais folheados ou chapeados de metais preciosos (plaquê)	87.614	59.178	70.160	83.217	77.375	70.534
Bijuterias	2.936	1.884	1.590	1.050	1.496	706
Obras de pérolas naturais ou cultivadas, de pedras preciosas ou semipreciosas ou de pedras sintéticas ou reconstituídas	2.032	1.389	1.662	1.843	2.451	2.353
Total Geral	92.581	62.450	73.412	86.111	81.322	73.593

Fonte: Elaboração FIRJAN com dados do MDIC - Sistema Aliceweb

O SETOR JOALHEIRO E O MERCADO DE TRABALHO CRIATIVO

Equipe SENAI Moda Design

Composição do Mapeamento de Indústria Criativa, 2012. Sistema FIRJAN

O conceito de economia criativa e seu estabelecimento como uma disciplina de estudo ganhou expressão e relevância a partir dos anos 2000. Economia criativa é o conjunto de atividades econômicas que dependem do conteúdo simbólico – nele incluído a criatividade como fator mais expressivo para a produção de bens e serviços, guardando estreita relação com aspectos econômicos, culturais e sociais que interagem com a tecnologia e propriedade intelectual. A economia criativa ganhou importância na atualidade em função das possibilidades portadoras de futuro que ela proporciona. Quer seja em função dos aspectos sociais e culturais, quer em função dos econômicos e seus transbordamentos para outras áreas da atividade econômica.

O setor de joias integra a cadeia produtiva das indústrias criativas, se inserindo na cadeia da Moda. Os produtos oriundos desse setor são reconhecidos pelo seu alto valor agregado, e pela geração de desejo, significado e experiência em seus consumidores. São, portanto, bens da economia criativa que tem no conteúdo simbólico seu principal valor agregado.

Em estudo feito pela FIRJAN em 2008, pioneiro no país: “A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil”¹, foram classificadas como indústria criativa as atividades “que tem sua origem na criatividade, na perícia e no talento individual e que possuem um potencial para a criação de riqueza e empregos através da geração da exploração de propriedade intelectual”. (Departamento de Cultura, Mídia e Esportes (DCMS) do Reino Unido, 1998).

As indústrias criativas produzem os bens e serviços dessa economia, que geraram, em 2011, um Produto Interno Bruto equivalente a R\$ 110 bilhões, ou 2,7% de tudo o que é produzido no Brasil, segundo estudo realizado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (INDÚSTRIA CRIATIVA, Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, 2012). Ganhou importância na atualidade em função das possibilidades de desenvolvimento que ela proporciona. Os empregados das indústrias criativas são mais qualificados e possuem remuneração acima da média.

A cadeia produtiva da Moda, que inclui designers de moda, costureiras, até os vendedores que levam o produto final ao mercado consumidor, emprega 200 mil pessoas em todo o

¹ www.firjan.org/economiacriativa

estado, o que faz deste o segundo maior empregador dentre os 14 segmentos criativos, atrás apenas da Arquitetura. Os números de empresas também chamam a atenção: cerca de 26 mil empresas, desde a indústria têxtil, confecções e até o ponto de venda. Além dos números, o estado do Rio se destaca ainda por abrigar marcas de referência nacional e internacional e exportar os produtos e o DNA carioca para o mundo. Com o setor de Joias não é diferente. Não à toa, a participação das exportações de joias e bijuteria do Rio de Janeiro foi ampliada. O estado também é responsável por 81% das exportações de joalheria de ouro.

A conexão direta com a Moda assim como o apelo da Marca Rio como destino turístico, e a vocação da cidade para o design, reconhecido nacional e internacionalmente, atraem e justificam a presença das grandes marcas no setor joalheiro. A apropriação da criatividade nesse setor se reflete também na utilização de novos materiais na fabricação de bijuterias, como borracha, plástico e latão além do investimento forte em *souvenirs*. Todos esses aspectos, junto com o crescimento do setor alavancado pelo aumento da demanda de consumo, elemento central na produção de bens e serviços criativos, reforçam a importância da cadeia produtiva de joias como parte da cadeia das indústrias criativas.

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

Acompanhe as redes sociais do Sistema FIRJAN:    