

INFORME CIN

Ano XV nº 118
Janeiro de 2014

ACORDO DE BALI: BOA NOTÍCIA PARA O COMÉRCIO EXTERIOR

Após ser eleito, em agosto, para o cargo de diretor geral da Organização Mundial do Comércio (OMC), o embaixador Roberto Azevêdo foi recebido pelos empresários do estado do Rio na sede do Sistema FIRJAN, com reunião almoço promovida pelo Centro Internacional de Negócios, em parceria com a Amcham (Câmara de Comércio Brasil – Estados Unidos). Na ocasião, Azevêdo afirmou que o maior desafio da OMC era atualizar as regras para se ajustar às mudanças do comércio mundial ocorridas nos últimos anos e, assim, retomar o prestígio do multilateralismo. O embaixador discursou sobre a expectativa de destravamento das negociações na Reunião Ministerial de Bali.

A boa notícia chegou em dezembro de 2013 com a conclusão do acordo multilateral em Bali. No pacote negociado, adiantado pelo diretor-geral da OMC no almoço na FIRJAN, estavam os seguintes temas:

Facilitação de Comércio: harmonização e difusão das informações em torno das regras que os membros seguem nas fronteiras, para uniformizar os trâmites aduaneiros e, assim, agilizar e facilitar as exportações e importações. O Peterson Institute for International Economics estima que, se os países implementarem medidas de facilitação de comércio, o ganho nas exportações mundiais seria de US\$ 1 trilhão. Considerando que o Brasil responde por 1,5% do comércio mundial, o ganho para o país seria de US\$ 15 bilhões.

Agricultura: administração de cotas tarifárias, segurança alimentar e subsídios à exportação.



Fabiano Veneza

O embaixador Roberto Azevêdo em seminário na FIRJAN

Medidas de Desenvolvimento: tratamento especial diferenciado para os países de Menor Desenvolvimento Relativo.

Com esse sucesso, o diretor-geral Roberto Azevêdo, conseguiu angariar o compromisso dos países-membros para avançar na agenda multilateral. Vale ressaltar que parte integrante e vinculante da Declaração Ministerial de Bali foi o Pós-Bali, quando a Organização reafirmou o compromisso com a Agenda de Desenvolvimento de Doha. A Declaração de Bali estabeleceu que o Comitê de Negociações Comerciais terá até 12 meses para definir todo o programa da agenda de Doha e recomençar as negociações da agenda completa.

CIN AMPLIOU ATUAÇÃO EM 2013

O ano de 2013 foi intenso na área de negócios internacionais. Para potencializar a competitividade da indústria fluminense no exterior e atrair investimentos para o estado do Rio, o Centro Internacional de Negócios promoveu uma série de ações de apoio a empresas e investidores

NÚMEROS DA ATUAÇÃO DO CIN EM 2013

MISSÕES OUT	29
MISSÕES IN	51
CAPACITAÇÃO / INFORMAÇÃO	3.503 participantes

estrangeiros que englobam assessoria em comércio exterior, emissão de certificados de origem, rodadas de negócios e organizações de missões, além de eventos como seminários, workshops e palestras.

No ano passado, foram promovidas 29 missões ao exterior, que beneficiaram diversos sindicatos e empresas. Por sua vez, o CIN trouxe 51 missões internacionais ao Rio, com participantes de diversos países.

Nesta edição, destacamos as principais ações que marcaram o ano que passou.

MAIS COMPETITIVIDADE PARA O COMÉRCIO EXTERIOR

Seminários, reuniões, pesquisas e premiações. Foram diversas ações empreendidas pelo Centro Internacional de Negócios em 2013, para aumentar a competitividade das empresas fluminenses no comércio exterior. Uma vitória foi anunciada durante reunião de dezembro do Conselho Empresarial de Relações Internacionais quando, Daniel Godinho, secretário de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), informou que o Portal Único, pleito da Federação fluminense, começará a ser implementado no início deste ano.

Em outra frente de ação, o Sistema FIRJAN promoveu, em outubro, Seminário de Defesa Comercial – Novo Decreto Antidumping. Em setembro, o Sistema FIRJAN lançou a segunda edição do Diagnóstico do Comércio Exterior Fluminense, que apresenta o perfil das empresas fluminenses que atuam no comércio exterior e elenca os obstáculos enfrentados.

No mesmo mês, foram anunciados os vencedores do 16º Prêmio Rio Export: Petrobras, ThyssenKrupp

CSA, Peugeot Citroën, Osklen, Michelin, Roche, H. Stern, MAN Latin America e a GE Celma. Em 2013, foram contempladas, pela primeira vez, empresas das Representações Regionais da FIRJAN/CIRJ. Os vencedores foram: a Filó S/A e a Fazenda Soledade (Centro-Norte); Ferreira International e Dentsply Indústria e Comércio (Serrana); CSN e Guardian do Brasil Vidros Planos (Sul); Procter e Gamble e Condor Tecnologias Não Letais (Baixada I); e Braskem e Lanxess Elastômeros do Brasil (Baixada II).



Daniel Godinho, Amaury Temporal e Fernando Saboya

Fabiano Veneza

EXPEDIENTE: Direção: Amaury Temporal; Gerência: João Paulo Alcântara Gomes; DIPIN: Rachel Brasil; Equipe CIN: Aline Muller, Claudia Santos, Elaine Engle, Elizabeth Albuquerque, Fernando Saboya de Castro, Julia Pestana, Leticia Lima, Marcus Marinho, Maria Lúcia Fernandes, Mariana Meirelles, Marina Coimbra, Monique Correia, Rebeca Velloso, Thamilla Talarico e Vanda Botelho • Informe CIN é uma publicação editada pela Insight Engenharia de Comunicação • Editor Geral: Sérgio Costa • Editora Executiva: Kelly Nascimento • Redação: Denise Almeida, Matheus Franco, Pedro Fandiño e Silvia Noronha • Revisão: Denise Scofano Moura e Geraldo Pereira • Projeto Gráfico: DPZ • Design e Diagramação: Paula Barrenne • Produtor Gráfico: Ruy Saraiva • Impressão: SENAI Maracanã • CIN - Centro Internacional de Negócios - Av. Graça Aranha, nº 1 / 6º andar - CEP 20030-002 - Rio de Janeiro - Tel (21) 2563-4600 • e-mail: informecin@firjan.org.br.

RIO, PONTO DE ENCONTRO DE DIVERSAS NAÇÕES

No ano de 2013, o Centro Internacional de Negócios recebeu, na sede do Sistema FIRJAN, diversas delegações estrangeiras interessadas em detectar oportunidades de negócio no estado do Rio, atrair investimentos, bem como fechar parcerias com empresas locais. Em abril, o governador da Pensilvânia, Tom Corbett, veio ao Rio com sua delegação.

No mês de julho, o presidente da Catalunha, Artur Mas, acompanhado por uma delegação de 50

empresários catalãs, participou de seminário na sede da FIRJAN. Em agosto, o Grupo de Notáveis para uma Parceria Econômica Estratégica Brasil – Japão, Wise Men Group, reuniu-se na FIRJAN com a finalidade de promover a revitalização das relações econômicas bilaterais.

O Canadá marcou presença em outubro, em missão liderada pelos premiês das províncias do Canadá Atlântico: Terra Nova e Labrador; Ilha do Príncipe Edward; Nova Brunswick e Nova Escócia. Em novembro foi

a vez da Suécia, representada pela majestade o rei Carl XVI Gustaf. No mesmo mês, a FIRJAN sediou o III Fórum de Tecnologia Ishikawajima, que tem entre seus objetivos estreitar as relações entre Brasil e Japão, e ainda recebeu delegação multissetorial da província de Hubei da China, que participou de rodada de negócios com empresas fluminenses.

Para fechar o ano, em dezembro, o governador do estado de Maryland, Martin O'Malley, almoçou com o vice-presidente do Sistema FIRJAN, Carlos Mariani Bittencourt.

Antonio Batalha



Missão de empresários catalãs

Antonio Batalha



Reunião do Wise Men Group

Antonio Batalha



Missão canadense

Antonio Batalha



Visita do rei da Suécia

Fabiano Veneza



III Fórum de Tecnologia Ishikawajima

DIVERSOS SETORES PROSPECTARAM **NEGÓCIOS NO EXTERIOR**

Para o Centro Internacional de Negócios, levar grupos de empresários ao exterior potencializa a competitividade empresarial da indústria do estado do Rio. Em 2013, foram 16 setores priorizados. Um deles foi a indústria de móveis, contemplada com missão sindical à Semana do Design de Milão, em abril.

O setor de petróleo e gás participou, em maio, da Offshore Technology Conference (OTC), maior feira mundial do segmento. Os empresários de moda, por sua vez, tiveram a oportunidade de conhecer novas tecnologias e processos na Turquia, no mês de maio.

Em setembro, o CIN promoveu Missão do Setor Metalmeccânico à Alemanha. Na ocasião, o grupo visitou a feira EMO, em Hannover. A indústria da construção civil teve a oportunidade de participar em novembro da feira BATIMAT, o maior evento internacional voltado para a inovação no setor, em Paris.



Fotos: Divulgação

Missão à feira OTC Houston



Missão do setor de moda à Turquia



Missão do setor metalmeccânico à Alemanha



Missão do setor de móveis a Milão



Missão do setor de construção civil à feira BATIMAT, na França

Conhecer as melhores práticas educacionais que levaram países a posições de destaque global e adaptá-las à realidade brasileira. Essa é a meta das missões de educação organizadas pelo Sistema FIRJAN. **Andréa Marinho**, diretora de Educação da Federação, detalha a experiência e fala sobre os desafios de se preparar profissionais qualificados para o mercado de trabalho.



Guarim de Lorena

PARÂMETROS INTERNACIONAIS PARA A EDUCAÇÃO

INFORME CIN - Qual o objetivo das missões de educação?

ANDRÉA MARINHO - Alguns objetivos nos motivam como conhecer os sistemas e práticas educacionais de outros países, principalmente dos membros da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) que se destacaram no teste PISA (Programa Internacional de Avaliação Estudantil). A meta é incorporar novos saberes e conhecimentos à prática das Escolas Sesi e SENAI e contribuir na melhoria da qualidade da educação do estado do Rio de Janeiro, oferecendo projetos e programas às redes públicas municipal e estadual por meio de parcerias.

IC - Qual a contribuição técnica proporcionada pelas missões?

AM - As missões sempre tiveram foco no aprendizado de novas práticas e na sua disseminação e adaptação à prática local de cada município. Mesmo com realidades distintas do Brasil, os países visitados trouxeram uma experiência ímpar de poder refletir

sobre as práticas, a coerência entre a política e a execução de propostas e a implementação de estratégias e dotação orçamentárias como chave para a construção de um projeto de educação bem-sucedido.

IC - Como o Sistema FIRJAN se posiciona no mercado?

AM - Como uma Federação de vanguarda, com forte compromisso com a inovação na busca pelos melhores resultados. O Sistema FIRJAN tem como uma das bases para o desenvolvimento sustentável do estado e do país iniciativas focadas na educação, entre elas a melhoria da qualidade da educação básica e a promoção de formação profissional técnica e superior. As missões educacionais constituem uma planejada estratégia para o Sistema FIRJAN intervir nesse cenário complexo que exige uma gestão eficiente, parcerias técnicas com instituições e universidades e investimentos efetivos para implantação de novos projetos.

IC - Quais são os desafios que a educação tem pela frente?

AM - São muitos os desafios, mas a tomada de decisão política de transformar o país, tendo a educação como pilar fundamental ainda é o maior de todos. O que ficou muito evidente nas missões é que os países que se destacaram conseguiram transformar a educação em um consenso nacional. Criaram políticas de estado, investiram em formação de docentes e na estrutura educacional com orçamento garantido. É preciso existir diálogo com a sociedade e dar continuidade às políticas implementadas, que precisam avançar na mesma direção, governo após governo. Não podemos desconsiderar que temos hoje no Brasil apoiadores importantes que estão buscando focar a educação como prioridade. O Sistema FIRJAN, em todas as suas ações de educação, deseja que esse processo ganhe escala para ser extensivo à nação toda. Educação de qualidade para todos é resultado de política de Estado, com horizonte de médio e longo prazos, numa esfera de muita confiança, respeito, autonomia e profissionalismo.

MISSÕES/EVENTOS - JANEIRO E FEVEREIRO DE 2014

DATA	NOME	SETOR	CIDADE	PAÍS
25 a 28 de janeiro	Prêt-à-Porter - Feira Internacional de Moda e Acessórios*	Moda	Paris	França
25 a 28 de janeiro	Who's Next - Feira Internacional da Moda*	Moda	Paris	França
25 a 26 de janeiro	Cosmetica de Hannover 2013 - Feira de Cosméticos*	Cosméticos	Hannover	Alemanha
5 a 7 de fevereiro	Fruit Logistica - Feira Internacional para o Mercado de Frutas e Verduras*	Alimentos e Bebidas	Berlim	Alemanha
6 a 16 de fevereiro	Festival Internacional de Cinema de Berlim	Audiovisual	Berlim	Alemanha
12 a 15 de fevereiro	BioFach: Feira Internacional e Congresso anual sobre o setor Orgânico*	Alimentos e Bebidas	Nuremberg	Alemanha
18 a 21 de fevereiro	Vitória Stone Fair*	Rochas	Vitória	Brasil
24 a 25 de fevereiro	Professional Beauty - Feira da Indústria da Beleza*	Cosméticos	Londres	Reino Unido

* Apenas divulgação.

CURSOS DE COMÉRCIO EXTERIOR - FEVEREIRO DE 2014

DATA	NOME	LOCAL
20 de fevereiro	Visita Técnica aos Terminais Alfandegários	Rio de Janeiro

Mais informações sobre nossos eventos: informecin@firjan.org.br



COD - CERTIFICADO DE ORIGEM DIGITAL DO SISTEMA FIRJAN

A FORMA MAIS RÁPIDA E SEGURA DE GARANTIR O RECONHECIMENTO DE SEU PRODUTO NO EXTERIOR.

Conheça o COD – Certificado de Origem Digital do Sistema FIRJAN. Com ele, o exportador emite online o certificado de origem, bem como sua fatura comercial e a declaração do produtor. Tudo isso de forma fácil, rápida e segura, reduzindo erros e dinamizando o processo.

Cadastre sua empresa no COD – Certificado de Origem Digital do Sistema FIRJAN.

Acesse: www.firjan.org/site/cod.
 Informações: (21) 2563-4229 | (21) 2563-4647 | comex.cin@firjan.org.br

