



# Como atingir um novo consumidor pelas Redes Sociais



Elis Monteiro, especialista

Eu



- Jornalista de formação - 13 anos em JB e O Globo
- Consultora de Marketing Digital
- Professora MBA de Marketing Digital da FGV
- Professora MBA de Marketing Digital da UVA
- Professora Instituto Europeu de Design (IED)
- Professora Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
- Professora de Marketing Digital do IBMEC-RJ
- Professora cursos in company, H+Co e M2Br

Julieta



Elvis



Gui



Jasmin

## Atuação como docente



## Atuação profissional



## Atuação como palestrante





**Elis Monteiro**  
 Mãe do Gui e do Elvis, professora de Marketing Digital, especialista em mídias sociais.

[Linha do tempo](#) | [Sobre](#) | [Amigos](#) | [Fotos](#) | [Itens arquivados](#)

Apresentação  
 Mãe do Gui e do Elvis, professora de Marketing Digital, especialista em mídias sociais.

- Professora na empresa ESPM
- Professora na empresa Ibmecc
- Professor na empresa FGV
- Editora na empresa Digaletc Elis Monteiro
- Entrou Outubro de 2007
- Seguida por 856 pessoas

Criar publicação Acontecimento | Foto/vídeo | Vídeo ao vivo  
 No que você está pensando?

Publicações  
[Gerenciar publicações](#)  
[Visualização em lista](#) | [Visualização em grade](#)



**elismonteiro** [Edit Profile](#)

1,330 posts 2,112 followers 955 following

**Elis Monteiro**  
 Consultora de Marketing Digital, professora FGV, IBMEC, ESPM, UVA, IED  
[www.elismonteiro.com.br](http://www.elismonteiro.com.br)

[BTS show](#) | [Gui e Elvis](#) | [Destaques](#) | [Destaques](#)



**Elis Monteiro**  
 Especialista em Marketing Digital | Consultora de Digital | FGV | ESPM | IBMEC  
 Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Adicionar seção do perfil | Mais...

- Fundação Getulio Vargas
- FGV - Fundação Getulio Vargas



**ElisMonteiro**  
 @elismonteiro  
 19,1 mil Tweets

[Editar perfil](#)

**ElisMonteiro**  
 @elismonteiro  
 Jornalista especializada em tecnologia, telecom e novas mídias. Mãe do Gui, viúva do Elvis, bem humorada convicta e esperançosa de carteirinha!  
 Rio de Janeiro, Brasil [elismonteiro.com.br](http://elismonteiro.com.br)  
 Ingressou em outubro de 2008

911 seguindo 4.199 seguidores

Vamos falar sobre:

- 1) Planeta digital
- 2) Hiperconectividade
- 3) Impacto digital no consumo



1



A hand is shown interacting with a futuristic digital interface. The interface is a glowing, semi-transparent grid with various colorful icons (green, red, orange, blue, purple) and glowing lines connecting them. The background is dark with some blurred lights. A large black circle is overlaid on the left side of the image.

Planeta digital

JAN  
2019

# DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL  
POPULATION



**7.676**  
BILLION

URBANISATION:

**56%**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**5.112**  
BILLION

PENETRATION:

**67%**

INTERNET  
USERS



**4.388**  
BILLION

PENETRATION:

**57%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**3.484**  
BILLION

PENETRATION:

**45%**

MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS



**3.256**  
BILLION

PENETRATION:

**42%**



we  
are  
social



we  
are  
social



# 2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd

JAN  
2019

# BRAZIL

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL  
POPULATION



**211.6**  
MILLION

URBANISATION:

**87%**

MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



**215.2**  
MILLION

vs. POPULATION:

**102%**

INTERNET  
USERS



**149.1**  
MILLION

PENETRATION:

**70%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS

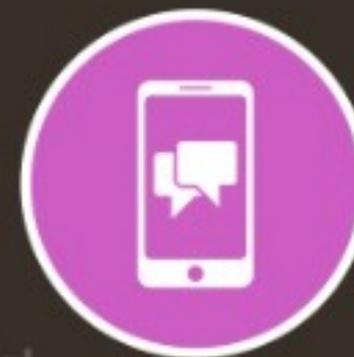


**140.0**  
MILLION

PENETRATION:

**66%**

MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS



**130.0**  
MILLION

PENETRATION:

**61%**

we  
are  
social

we  
are  
social



JAN  
2019

# TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE DAILY TIME SPENT CONSUMING AND INTERACTING WITH MEDIA [SURVEY BASED]



AVERAGE DAILY TIME  
SPENT USING THE  
INTERNET VIA ANY DEVICE



we  
are  
social

9H 29M

AVERAGE DAILY TIME  
SPENT USING SOCIAL  
MEDIA VIA ANY DEVICE



global  
web  
index

3H 34M

AVERAGE DAILY TV VIEWING TIME  
(BROADCAST, STREAMING  
AND VIDEO ON DEMAND)



GO

3H 26M

AVERAGE DAILY TIME  
SPENT LISTENING TO  
STREAMING MUSIC



1H 19M



O brasileiro passa,  
em média, 200  
minutos por dia  
usando aplicativos



O consumo de vídeos online no Brasil cresceu 135% entre 2014 e 2018, com o tempo médio aumentando quase cinco vezes mais do que o crescimento do tempo dedicado à TV no mesmo período.

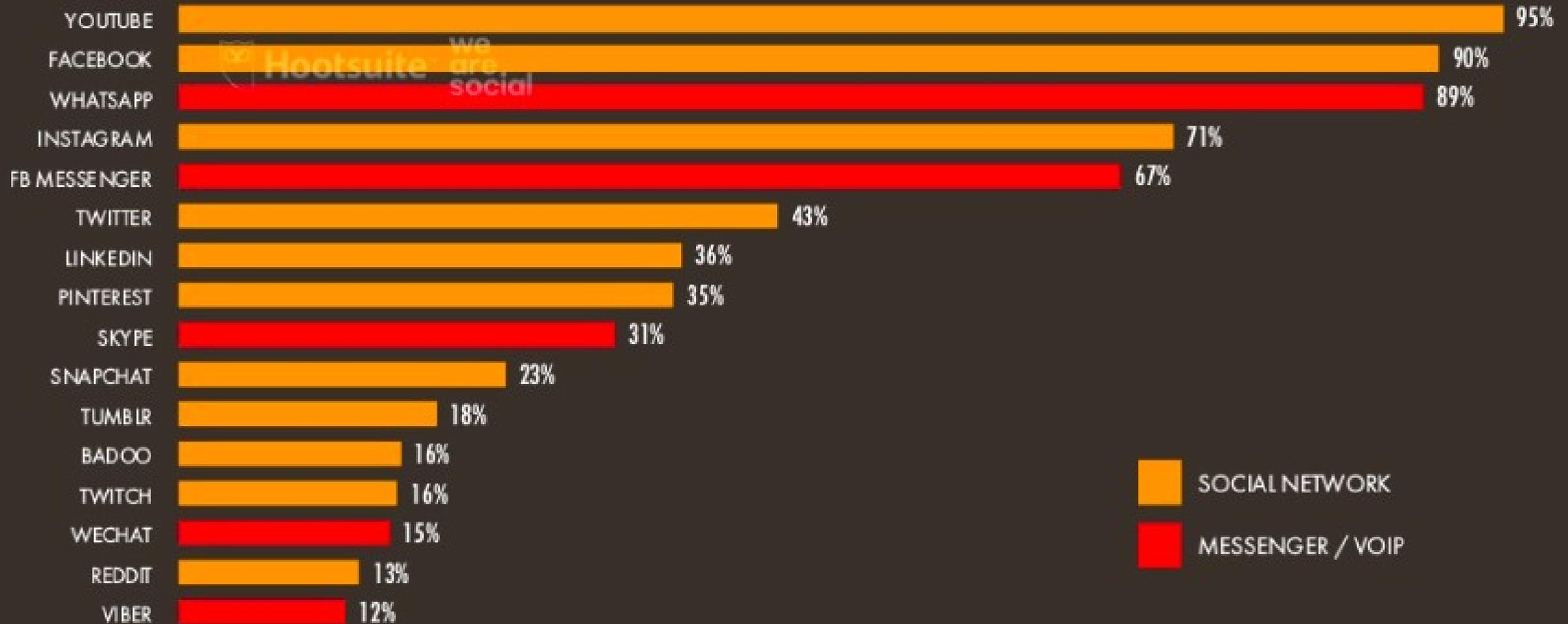


Estudo realizado pela Provokers a pedido do Google / 2018

JAN  
2019

# MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM [SURVEY BASED]



**Só o Facebook  
tem 139 milhões  
de usuários no  
Brasil!**



# Vovó no WhatsApp!

---

---



# 66% da população brasileira está presente nas mídias sociais





Se está todo mundo online,



*"Todo artista tem de ir  
aonde o povo está".*

Milton Nascimento

# Acabou a era do Discurso

Vivemos a **Era da Economia da Atenção**, na qual a atenção (e o tempo) do seu público é o ativo mais valioso que você pode ter.

Como você aproveita esse tempo?

Década de 70: 500 mensagens de marketing/dia;

Hoje: 5.000 mensagens de marketing/dia.



# Bem-vindos à era do UM PARA UM

- O Marketing Digital evoluiu.
- A ideia, agora, é trabalhar com **SEGMENTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO de conteúdo.**
- Não é mais disparar releases em versões menores.



2

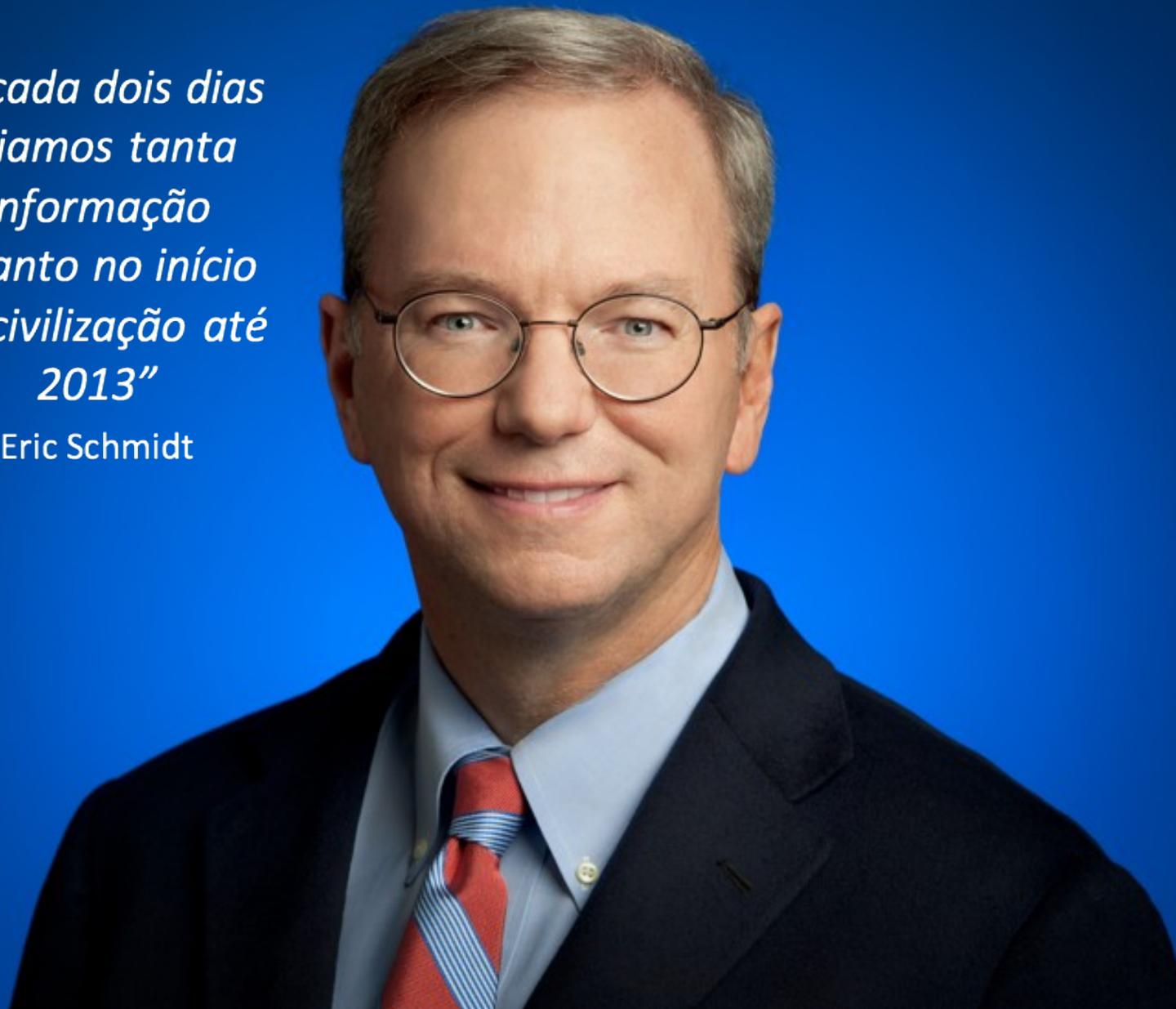




Dois grandes fenômenos:  
hiperconectividade e  
mobilidade

*“A cada dois dias  
criamos tanta  
informação  
quanto no início  
da civilização até  
2013”*

Eric Schmidt





De acordo com o Global Web Index, 87% dos usuários com acesso à internet possuem um smartphone.

**Em 2020, haverá mais  
pessoas com acesso  
a smartphones no  
mundo do que à  
eletricidade!**

---

Global Web Index 2019



94% dos usuários de *smartphones* procuram por informações em seus aparelhos enquanto estão entre tarefas.

80% dos brasileiros que possuem esses aparelhos usam seus dispositivos para saber mais sobre algum produto ou serviço que querem comprar.



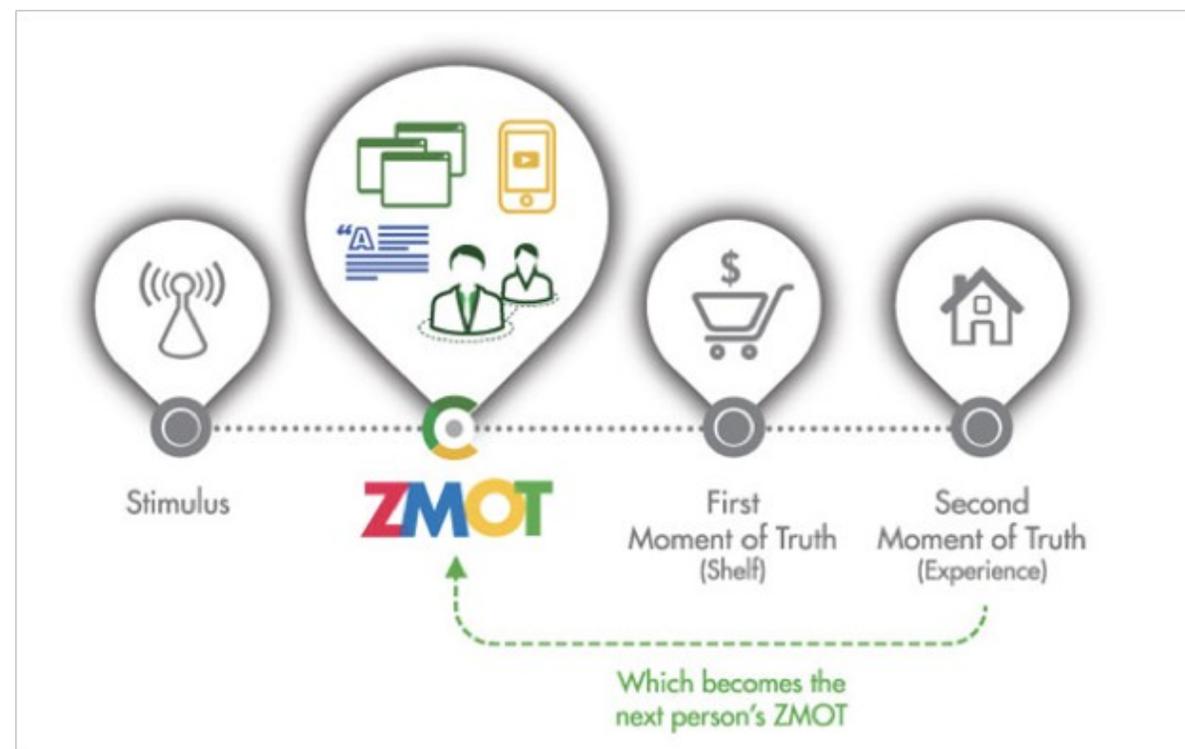
3





Uma nova forma de  
consumo de informações

# Conceito ZMOT, do Google



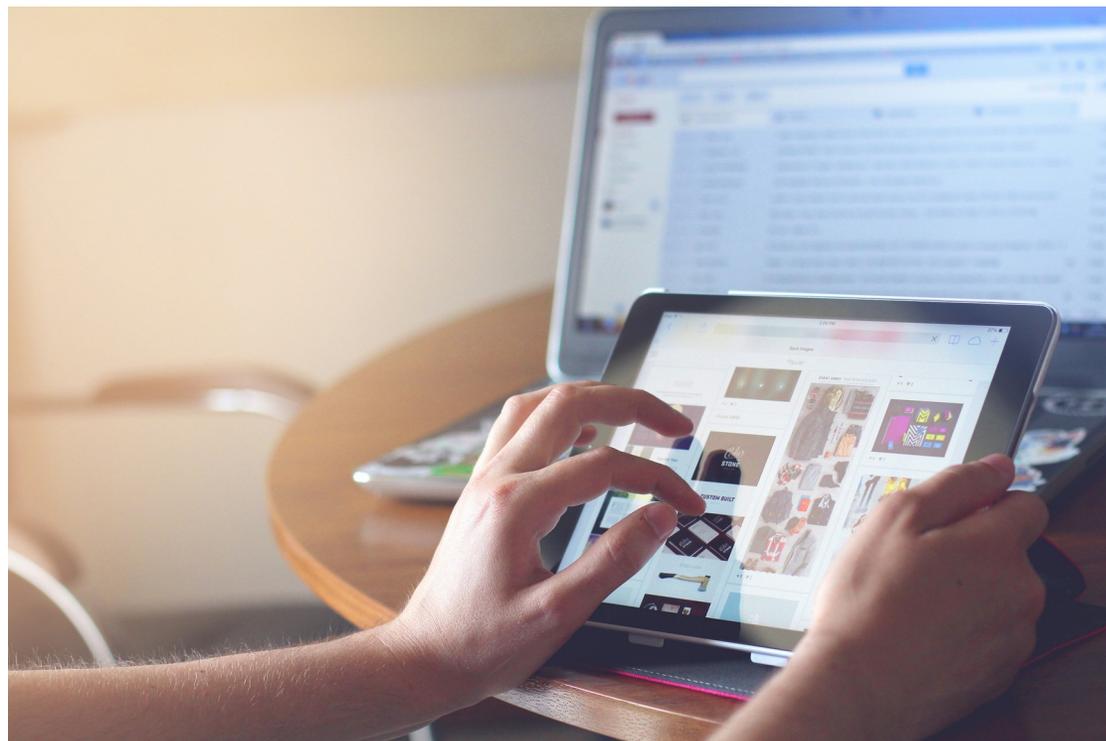
Which becomes the next person's ZMOT

**“ZMOT É O MOMENTO EM QUE VOCÊ  
PEGA O SEU LAPTOP, CELULAR OU  
QUALQUER OUTRO DISPOSITIVO E  
COMEÇA A APRENDER SOBRE UM  
PRODUTO OU SERVIÇO QUE ESTÁ  
PENSANDO EM COMPRAR.”**

# A confiança nas plataformas

33% dos investimentos em mídia no Brasil são no digital

*Pesquisa Digital AdSpend junho de 2019, conduzida pela PricewaterhouseCoopers*



The background features a group of people from the chest up, with various social media and digital communication icons floating above them. The icons include a yellow smiley face with a star, a red heart, a yellow laughing face with tears, a yellow face with a tongue sticking out, a yellow face with heart eyes, a blue thumbs-up icon, and a yellow face with X's for eyes and an open mouth. The overall theme is digital marketing and social media.

## INVESTIMENTOS TOTAIS

**R\$16.118.374.000,00**

.....

Esse é o *valor total projetado* para os investimentos em mídias digitais no Brasil em 2018.

# As empresas sabem o querem com as mídias sociais?

A mídia social é uma ótima opção para substituir a mídia tradicional.



E, ainda por cima, a empresa pode se comunicar diretamente com o público, sem intermediários.



A mídia social, diferente da publicidade, permite conversas interativas.



O marketing nas mídias sociais é em tempo real. Testou, deu errado? Muda imediatamente a campanha!

# Objetivos específicos

- Percepção de marca

- Relacionamento e proximidade

- Inovação e criatividade

- Eficiência e efetividade



A stylized white line drawing of a soccer field on a green background. The field is oriented horizontally, with two goals on the left and right sides. A central circle is positioned on the vertical midline. The drawing includes the outer boundary, the center circle, and the goal areas.

Qual é o seu objetivo com as mídias sociais?

- 1 bilhão de faturamento?
- 1 milhão de usuários?
- 100 mil fãs no Facebook?
- 10 mil curtidas no Instagram?



A hand is shown interacting with a futuristic, glowing digital interface. The interface is composed of various colorful icons and data points, including a Wi-Fi symbol, a gear, a document, and a network diagram. The background is dark and blurred, suggesting a high-tech environment. The text "Como dar certo?" is overlaid on the interface in white.

Como dar certo?





- Foco em engajamento de conteúdo.
- Possibilidade de criação de grupos de interesse.
- Alcance orgânico cada vez mais em queda.
- Segmentação de publicações.
- Público mais velho.
- Necessidade de aceitação e pertencimento.



- Rede social corporativa.
- Foco total em networking.
- Deixou de ser a rede de currículos para se tornar uma rede de conteúdo rica e de relacionamentos profissionais.
- Valorização de quem tem atividade intensa (publica muito e interage).
- Empresas têm company pages.
- Público mais qualificado.



- É a rede das narrativas visuais.
  - Menos texto, foco nas imagens.
  - A ideia é criar interação entre pessoas.
  - É gerar aproximação entre marcas e clientes.
  - Mais alcance para os Stories e menos para o feed.
  - Para as empresas, foco em branding, percepção de marca e conversão de produtos.
- Público mais jovem

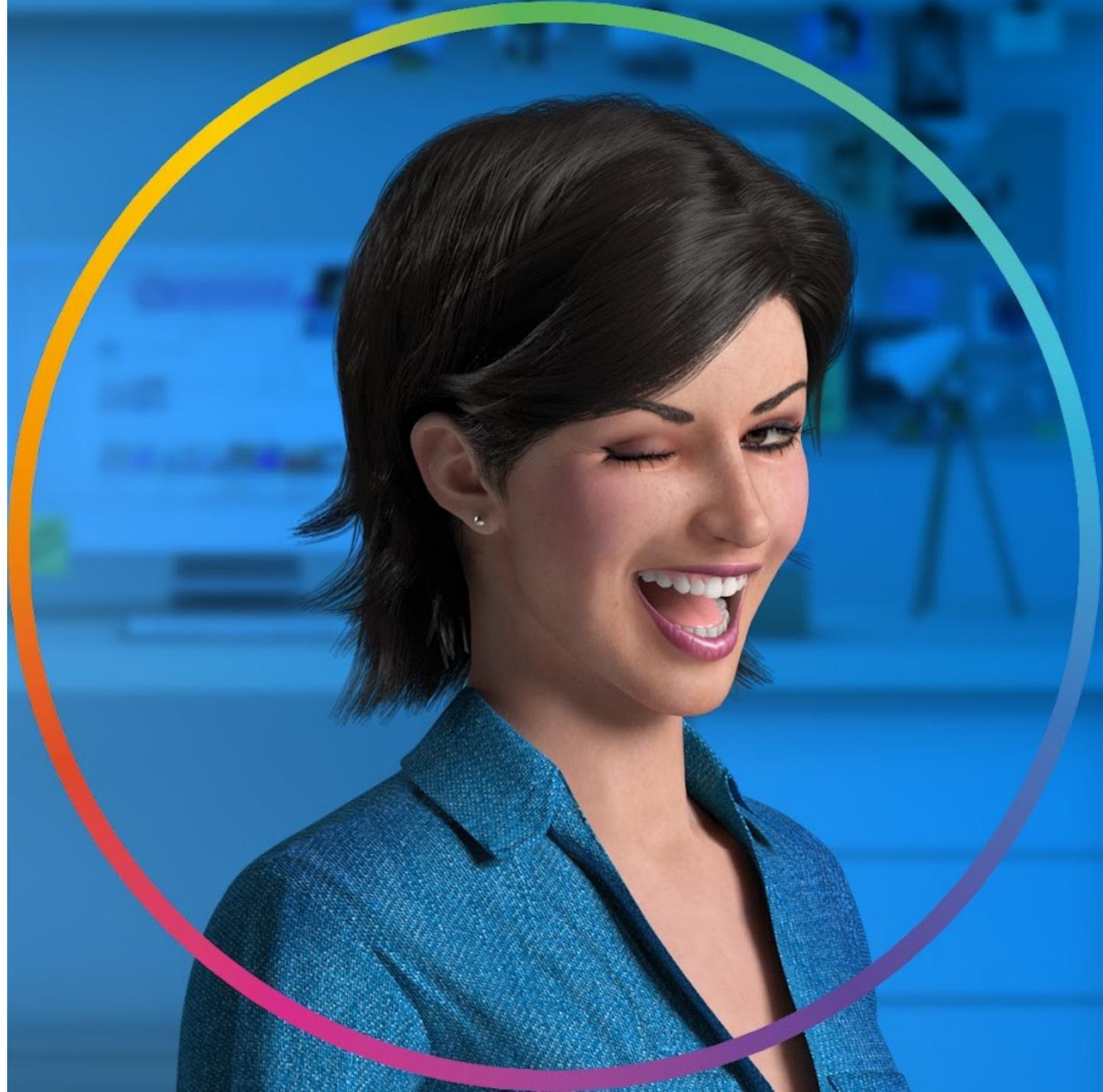


# Desafios principais

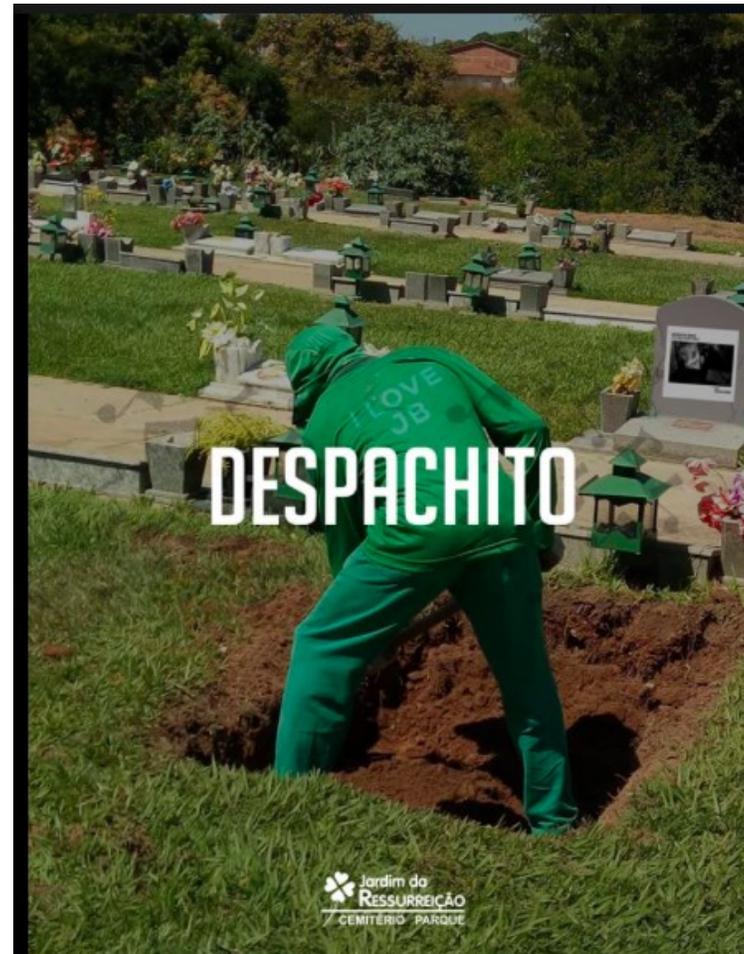
# Conhecer muito bem a Buyer Persona



E a Brand Persona



# Meta: adquirir Mentalidade Digital



Pessoas  
conversam.

Marcas  
também!



Netflix

1 de abril às 10:01 · 🌐



Se alguém te falou que La Casa de Papel volta este mês, é mentira. Mas em julho, pode se preparar para um novo atraco.

**ACABAM**



**Netflix** Olha, é o seguinte: quem quer acreditar, acredita. Quem não quer, espera até 19 de julho pra ver. Eu hein.

Curtir · Responder · 1 sem

5,6 mil

↳ 691 respostas



**Nicolly Maia** Se jurar pela mãe vivinha, acreditamos em vc. Isso tá estranho, pegadinha né?

Curtir · Responder · 1 sem

2

A opção "Mais relevantes" está selecionada, portanto, algumas respostas podem não ser exibidas devido ao filtro.



**Netflix** Eu juro pela minha mãe mortinha (que deus a tenha).



**FlavioBolsonaro**  @FlavioBolsonaro · 1 h

Se a esquerda está apavorada com a série "Mecanismo", imagina se eles soubessem que a @NetflixBrasil poderia estar interessada em fazer uma série sobre Bolsonaro.

 240  1,7 mil  2,0 mil 



**Netflix Brasil** 

@NetflixBrasil

Seguir

Em resposta a @FlavioBolsonaro

Você está louca, querida.

08:03 - 27 de mar de 2018

8.289 Retweets 13.657 Curtidas



# Entender as diferenças entre o Marketing tradicional e o digital:

- Mensuração;
- Segmentação;
- Maior distribuição
- Custo-benefício;
- Dinamismo.

Obrigada!

[www.elismonteiro.com.br](http://www.elismonteiro.com.br)

[Elis.monteiro@gmail.com](mailto:Elis.monteiro@gmail.com)

[www.linkedin.com/in/elismonteiro](http://www.linkedin.com/in/elismonteiro)