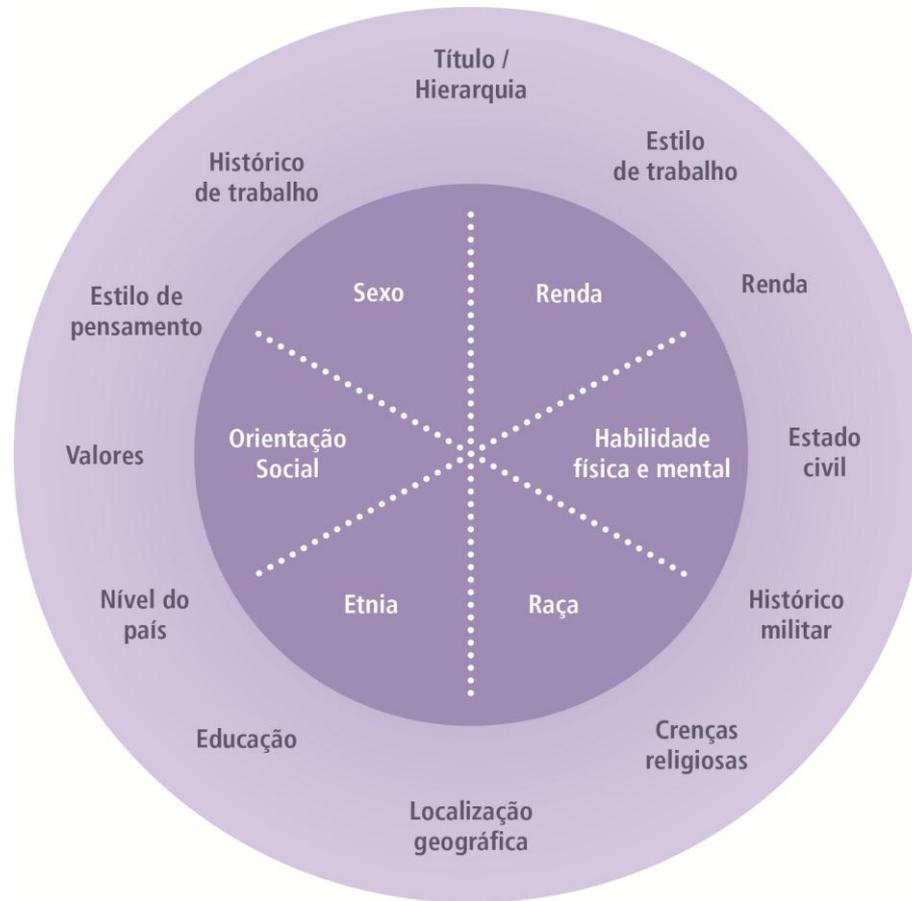




Diversidade e Inclusão na White Martins

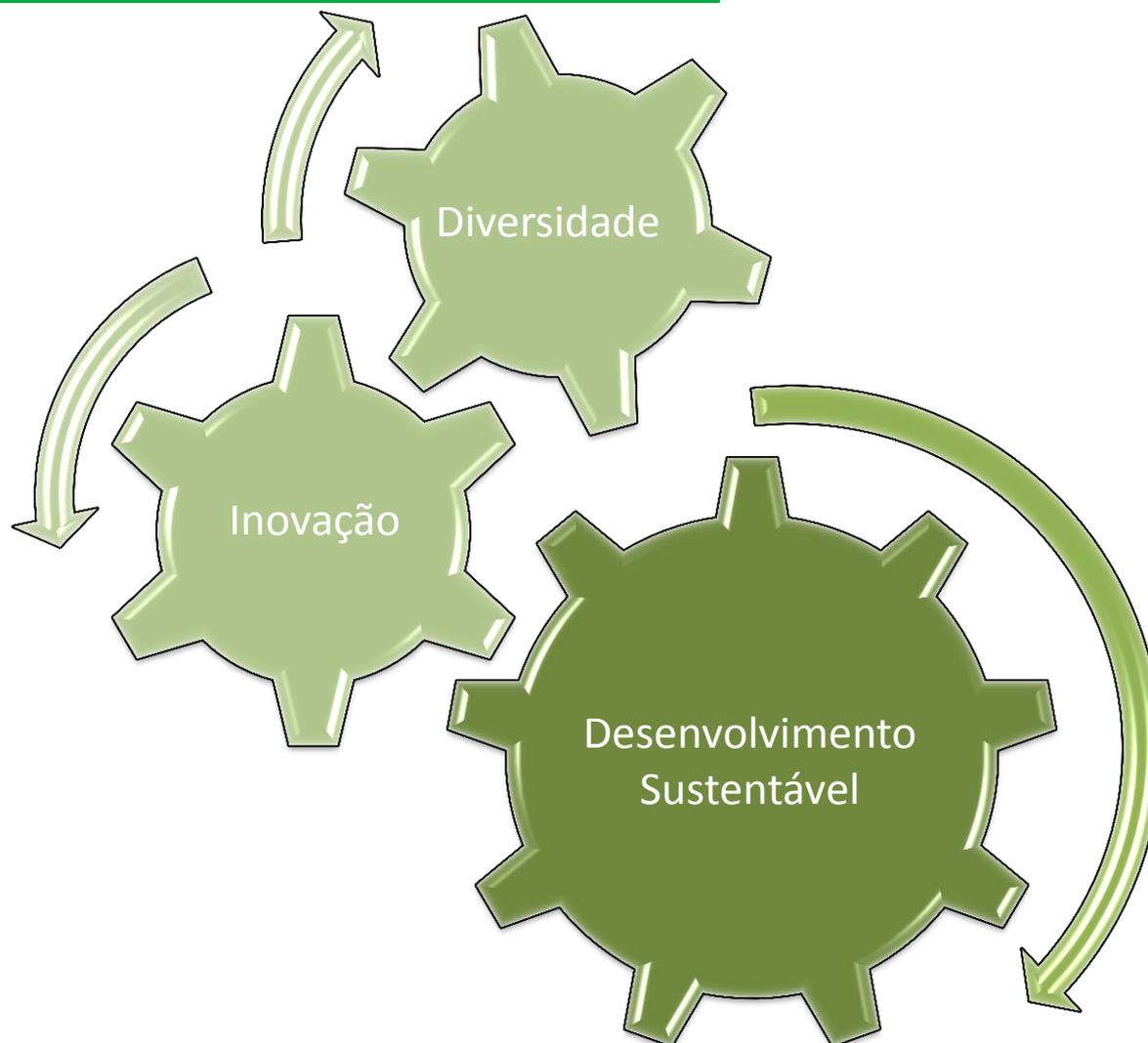


Diversidade para White Martins



Política de Diversidade: Igualdade de oportunidades e valorização do talento independentemente de qualquer característica

Diversidade & Inclusão inseridos na estratégia de sustentabilidade



Diversidade, uma estratégia de negócios

Sociedade e mercado de trabalho (Brasil): 35% dos lares chefiados por mulheres

Negros:

- ✓ Representam 46,5% da população economicamente ativa.
- ✓ Correspondem 80% da nova classe média brasileira
- ✓ Têm renda mensal entre R\$ 1 mil e R\$ 4 mil
- ✓ Preferem produtos e serviços que valorizam sua origem e não mais das elites
- ✓ Em 2009, foram responsáveis por 881 bilhões de reais dos gastos com consumo. Na área de educação, o investimento foi de 15,7 milhões
- ✓ Representam 60% das pessoas que acessam a internet
- ✓ Movimentam R\$ 273 bilhões na internet por ano



Fonte: Educafro 2015

A White Martins pretende refletir o mercado, a sociedade e seus clientes

Comprometimento da alta liderança

- Estratégia global alinhada com diretor de Diversidade & Inclusão: visão (targets) e objetivos de longo prazo;
- Inclusão do tema em eventos corporativos: Reunião Anual de Negócios, Teleconferência White Martins (resultados), Reuniões de Diretoria Executiva com acompanhamento de métricas;
- Conselho de Diversidade América do Sul



Visita da diretora global Vanessa Abraham Johnes



Reunião do Presidente com líderes sobre a importância da diversidade para os negócios da Cia

Compromisso formal do presidente com agenda de diversidade

Estratégia 2016-2010

Manter o aumento progressivo de mulheres na liderança e entre os jovens profissionais.

Trabalhar o tema LGBT e o respeito à orientação sexual.

Disseminar o conceito de viés inconsciente.

Foco na atração, mapeamento e desenvolvimento de talentos afrodescendentes.

Esforço contínuo para a inserção e capacitação de PCDs para a White Martins e para o mercado.

Atração

- Garantia de diversidade em gênero em 100% dos processos seletivos externos;
- Pipeline de Diversidade: meta de 50% de mulheres e 20% de estagiários negros
- Parceria com o Movimento Empodera, Empregueafro e a Educafro para captação /atração de talentos afrodescendentes profissionais e estagiários;
- Relacionamento com universidades: parcerias e material de comunicação voltado para atração de talentos diversos;
- Programa de diversidade étnico-racial: 10 posições extra quadro para vaga de estágio + mentoring para negros + bolsas de inglês para jovens talentos



Treinamento étnico racial para time de R&S



Ana Gabriela: primeira jovem talento contratada por meio da EmpregueAfro



Primeira seleção do Programa de Mentoria: Empodera

Desenvolvimento

- Treinamento da Alta Liderança sobre os conceitos de Diversidade e Inclusão;
- Treinamento presencial para 100% dos executivos no Brasil e América do Sul: Gestão da Diversidade e Inclusão;
- Lançamento do **Treinamento Viés Inconsciente Brasil e PHs**;
- RH Road Show + Treinamento sobre Diversidade: Etnia e Raça nas unidades da empresa;
- Ongoing: plano de desenvolvimento & banco de talentos com foco em mulheres e afrodescendentes;
- Programa de Coaching e Mentoring;
- Bolsas de Inglês;
- E-learning sobre Diversidade: obrigatório para novos funcionários;



*Treinamento Leading in Praxair
Turma exclusiva para Liderança
feminina*



Cultura

- Plano de Comunicação regular e consistente;
- **Formação do Grupo de Valorização da Diversidade;**
- Política de Diversidade e Guia do Líder;
- Patrocínios de projetos sociais externos com foco na diversidade;
- **Programa de Mentoria com a Empodera e Instituto da criança para 20 jovens afrobrasileiros**
- Conselho de Diversidade e engajamento da liderança da empresa;
- Adesão formal a diversos compromissos externos com a sociedade: ações afirmativas;
- Elaboração de Manual e Cartilha de Diversidade;
-

Cartilha e Manual de Diversidade WM

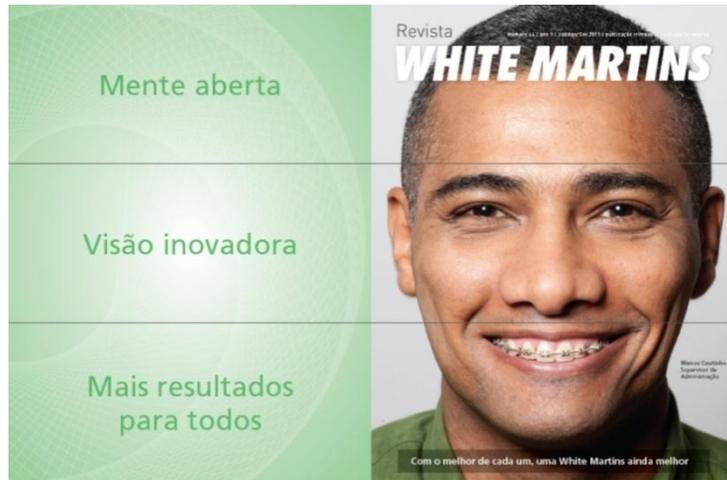


Fórum Mulheres em Destaque



Assinatura dos pactos

Cultura: Revista White Martins



Revista White Martins



Matéria sobre Diversidade _Revista White Martins



Revista White Martins

Cultura: Campanhas internas



Participe do Concurso Global de Diversidade da Praxair

Inclusivos, inovadores e produtivos: juntos somos mais.

Mostre a diversidade do time White Martins e participe do Concurso Global de Fotos da Praxair!

- Tire uma foto que mostre a diversidade e a inclusão em sua equipe.
- Envie a foto até o dia 1º de junho para o e-mail global_diversity@praxair.com, juntamente com:
 - Uma frase que explique a foto e a importância da diversidade e da inclusão para o sucesso da equipe.
 - A lista de nomes, e-mails e telefones das pessoas que aparecem na foto.

Todos os participantes listados serão incluídos em um sorteio global da Praxair, e o prêmio será um café da manhã ou almoço com diretores da companhia.

*Ao enviar sua inscrição, você estará confirmando a autorização expressa de todos os funcionários fotografados para que a foto seja utilizada pela Praxair em seus materiais de comunicação.

Faça do seu talento a sua marca



E-mail marketing Concurso Global de Diversidade da Praxair



17 de mayo
Día Internacional Contra la Homofobia



Todos juntos en la lucha
contra la homofobia

En Praxair cada persona es única y representa un talento que la diferencia. Diariamente buscamos mejorar y asegurarnos de brindar un ambiente de trabajo acogedor, en el cual todos puedan expresarse y hablar libremente, siendo respetados independientemente de su orientación sexual o identidad de género. Es de esta manera que nuestra empresa contribuye a la valorización y la promoción de la diversidad.

Al asumir esta postura Praxair rechaza toda manifestación homofóbica e invita a que todos tomemos la misma actitud



E-mail marketing Dia Internacional de Combate à Homofobia



FAÇA A DIFERENÇA

8 de março

No Dia Internacional da Mulher, o presente é para a sua carreira.

Hoje é dia de celebrar as vitórias que as mulheres vêm conquistando no mercado de trabalho e na White Martins. Por isso, nosso presente é especial para você, que lidera seu futuro e sabe que sua carreira está em suas mãos.

Participe do e-learning "Autodesenvolvimento" e conheça a importância de planejar sua trajetória e equilibrar vida profissional e pessoal.

Aproveite esta oportunidade para imprimir sua marca no mundo!



Para fazer sua inscrição, envie um e-mail para capacitar@praxair.com. Na sequência, você receberá um e-mail de confirmação com o convite do treinamento.

As mulheres que concluírem o curso até o dia 8 de abril participarão de um sorteio de livros sobre empoderamento feminino!

E-mail marketing Dia Internacional da Mulher

Cultura: outros materias de comunicação



Feiras de Estágio



Folder programa de estágio



Campanha sobre uso de plano de saúde

Construindo um Planeta mais sustentável



Cultura: evento interno



HeForShe
UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality



Cultura: engajamento

- Inclusão do tema em eventos corporativos: presidente como sponsor



Presidente da WM premia a Unidade de Juiz de Fora por engajamento em diversidade



Concurso de Engajamento em Diversidade e Inclusão



Prêmio internacional em diversidade

Reconhecimento triplo pela Praxair

Anna Paula Rezende, diretora executiva de Talentos e Sustentabilidade, comemorou a conquista de três importantes reconhecimentos. Durante o encontro anual de lideranças da Praxair, o Global Leadership Conference (GLC), a White Martins recebeu o Prêmio Ouro de Produtividade, conquistou a premiação máxima concedida pelo CEO da Praxair, o Chairman's Award, no Pace - Prêmio Praxair de Engajamento Comunitário, e o presidente Domingos Bulus recebeu o Prêmio Liderança em Diversidade.

A diretora destacou as ações que contribuíram para os excelentes resultados alcançados por essas áreas em 2014 - como, por exemplo, a realização do Fórum de Inovação, em Produtividade. "Criamos o Comitê de Diversidade América do Sul, atuamos



Executivos da White Martins durante a entrega dos prêmios no encontro do Líderes da Praxair

para garantir a diversidade de talentos em todos os processos seletivos da companhia, realizamos treinamentos e-learning e presenciais sobre o tema. No Guia Exame de Sustentabilidade, da revista Exame, obtivemos pontuação de 73,3% nesse quesito, superior à média da indústria química brasileira", acrescentou Anna Paula, que parabenizou todos os colaboradores que fizeram parte dessa conquista.

Canal de Comunicação Interna (2016) Prêmio Internacional em Diversidade

Companhia da White Martins com a cultura de diversidade e inclusão foi reconhecida, em março, com a conquista do primeiro PFI New Diversity Heroes Award, promovido pelo grupo de mídia americana PFI News, referência no âmbito e utilizado de práticas de comunicação. Valorizada na categoria Organização, a companhia apresentou iniciativas inovadoras nos últimos dois anos com o objetivo de reconhecer os talentos, valorizar as diferenças e fortalecer a cultura de inclusão, englobando mulheres, pessoas com deficiência e afrodescendentes.

Desde 2010, a White Martins desenvolveu ações para promover a igualdade de gênero no ambiente de trabalho. Atualmente, 52% dos empregados e 57,9% dos jovens aprendizes são mulheres. Para isso, a estratégia de atuação incluiu um plano de ação, treinamento e cultura, com benchmarking e ações de desenvolvimento específicas para mulheres com alto desempenho, realização de programas de mentoria em todos os processos seletivos, realização de Klumbe com grupos de mulheres e liderança para identificar barreiras ao desenvolvimento e crescimento profissional, entre outras.

Além disso, a companhia é pioneira na contratação de pessoas com deficiência, sendo profissional com esse perfil desde a década de 70. Para garantir a integração: classes funcionais, a empresa realizou cursos de acessibilidade nas unidades, ofereceu treinamentos focados em diversidade e disponibilizou uma cartilha do governo federal com orientações para inclusão de pessoas com deficiência. Já o retorno à inclusão de afrodescendentes passou a integrar os direcionamentos da companhia a partir de 2010. Nesse sentido, a White Martins realizou pesquisas qualitativas para definir estratégias que visam a superar as principais barreiras para a inserção dessas profissionais e consultou parceiros com entidades que atuam na promoção da igualdade racial no ambiente de trabalho e universitários, como a Empregue Afro e a Educarão (junta mais sobre este último na próxima página).

A diversidade e a inclusão fazem parte da estratégia de negócios da White Martins e geram o aprimoramento e o crescimento em um mundo que está em constante e acelerada transformação. Por isso, fomentar a diversidade e a inclusão entre todos os seus públicos de relacionamento é uma das prioridades da companhia. Saiba mais com o livro "Diversidade e Inclusão" de autoria de Cíndia Fernandes, diretora de Sustentabilidade Organizacional e Diversidade.

PRAXAIR
DIVERSITY
IN PR AWARDS
2016 HONOREE

Para mais informações, clique no link para o e-mail: wm_comunicacao@praxair.com

Canal de Comunicação Interna Reconhecimento triplo pela Praxair

Faça do seu talento a sua marca

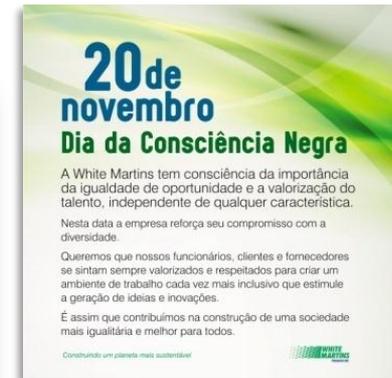
Cultura: intranet e LinkedIn

White Martins Você está por dentro do Outubro Rosa? A campanha, que dura todo o mês de outubro, lembra a importância da realização do auto-exame para a descoberta precoce do câncer de mama. De acordo com Sociedade Brasileira de Mastologia, as chances de uma mulher... mais



Gostei (217) · Comentar (7) · Compartilhar · Há 1 mês

*Post
LinkedIn
sobre
Outubro
Rosa*



Email mkt e vídeo sobre o Dia da Consciência Negra com a jornalista do Flávia Oliveira

White Martins Visite nosso site e saiba mais informações sobre nosso Programa de Estágio Talentos White Martins. www.whitemartins.com.br



Gostei (76) · Comentar (7) · Compartilhar · 3 meses atrás

*Post LinkedIn
sobre
Programa de
Estágio*

Post LinkedIn sobre o Dia da Consciência Negra

White Martins Você já teve a oportunidade de visitar o Cristo Redentor, uma das novas sete maravilhas do mundo? Como apoiadora do monumento, principal ícone da cena católica, a White Martins realizou um concurso no Instagram durante a XVIII Mostra PUC Rio para... mais



Gostei (77) · Comentar (1) · Compartilhar · 2 meses atrás

*Post
LinkedIn
sobre
concurso
Mostra
PUC*

White Martins A White Martins tem consciência da importância da igualdade de oportunidade e da valorização do talento, independentemente de qualquer característica. E hoje, Dia da Consciência Negra (20/11), a empresa reforça seu compromisso com a diversidade e a inclusão. É assim que contribuimos para a construção de uma sociedade mais igualitária e melhor para todos. menos

Gostei (119) · Comentar (15) · Compartilhar · 13 dias atrás

Cultura: comunicação externa

Jornal O Globo artigo de 31/01/2016

CONTINUAÇÃO DE PÁGINA 1

Perfis variados trazem mais resultados para o negócio

Mão de obra diversificada propicia questionamentos e abre espaço para a inovação dentro da empresa

Se há pessoas dentro dos mais diferentes perfis querendo trabalhar, cabe à empresa não cruzar os braços para elas. É o que defende a diretora executiva de Talentos e Sustentabilidade da White Martins, Anna Paula Beanda.

— Acho que as empresas têm um papel muito grande de conscientização. Uma característica como a nossa tem um alto poder de mudança nesse cenário. Além disso, precisamos lembrar que, no fundo, um ambiente diversificado traz mais inovação e representatividade — resume ela.

A julgar pela opinião do diretor da consultoria de recrutamento Headz, Fernando Paiva, Anna Paula está coberta de razão. Segundo ele, um quadro de funcionários diversificado é um ótimo caminho para quem almeja uma equipe capaz de "pensar fora da caixa".

— Um grupo com essa característica questiona o status quo de empresa e faz com que ela se desestive e consiga de maneira sustentável — afirma ele.

— Isso também reflete para o lado positivo a imagem da companhia, mostrando sua capacidade de inovar.

Segundo Paiva, muitas empresas ainda insistem em buscar essa diversidade por puro cosmético. Mas, como ele alerta, se apoiar na maioria de que "sem time que está ganhando não se mexe" pode ser uma estratégia arriscada.

— Contratar alguém com o mesmo perfil que o seu é mais cómodo, enquanto gerir uma equipe heterogênea é muito mais difícil. Mas se acomodar não garante resultados futuros. O que faz a empresa chegar onde está hoje não necessariamente levará a alcançar novos resultados nos próximos anos — defende Paiva, lem-



Exatidão. White Martins aposta na diversidade de sua equipe como um dos caminhos para melhores resultados.

brando que, entre todas as organizações da sociedade que são discriminadas, os mais velhos também não podem ser deixados de lado.

— As mesmas empresas de tecnologia se apoiam precocemente em um bom profissional de cabelo branco.

A sede Pizaia faz não é do ramo tecnológico, mas aposta neste perfil. Por meio do projeto Terceta Idade, a empresa vem contratando profissionais com idades que passem dos 70 anos e só exigem ao desempenho

de alto, não 20 trabalhadores com este perfil espalhados pelas seis lojas. A atuação vem da manipulação de alimentos ao armazenamento.

— Fazemos avaliações constantes e eles são os funcionários que atingem os mais altos níveis de desempenho. Eles se integram muito bem à rotina e são os novos modelos de trabalho — avalia o gerente da loja na Norelshopping, Raphael da Silva Vazirani. — Não podemos subestimar a capacidade de inovação.

Jornal Folha de São Paulo 14/06/2015
Entrevista Anna Paula: retenção profissionais mais experientes

— TUDO SUBJETIVO

CORPINHO DE 20,

FUNÇÃO EXPERIENTE QUE SE SENTE MAIS NOVO DO QUE É PRODUZ MAIS

ANÁLISE DE DADOS DE NEGÓCIO
OBSERVE O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO E COMO ESTÁ SENDO DESEMPENHADO. O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO É O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO.

DETERMINAÇÃO DE TENDÊNCIAS NOBRE
OBSERVE O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO E COMO ESTÁ SENDO DESEMPENHADO. O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO É O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO.

ESPECIALIZAÇÃO EM VÍDEO
OBSERVE O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO E COMO ESTÁ SENDO DESEMPENHADO. O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO É O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO.

MARKETING E PROMOÇÕES

ANÁLISE DE MÍDIA SOCIAL
OBSERVE O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO E COMO ESTÁ SENDO DESEMPENHADO. O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO É O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO.

ANÁLISE DE TENDÊNCIA
OBSERVE O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO E COMO ESTÁ SENDO DESEMPENHADO. O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO É O QUE ESTÁ SENDO DESEMPENHADO.

Anna Paula Beanda, 44, executiva

Anna Paula Beanda, 44, executiva

Anna Paula Beanda, 44, executiva

Cultura: compromissos externos

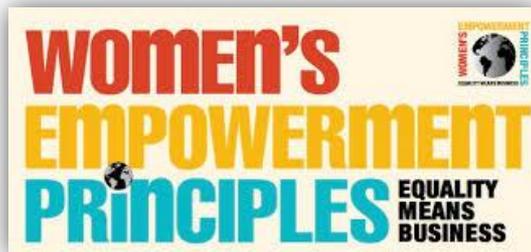
- 2015: Pactos externos para a igualdade racial, direitos LGBT e do Empoderamento Feminino ONU WEP (United Nations Women's Empowerment Principles);
- 2016: Programa de Pró-igualdade de Gênero e Raça (plano de ação de 48 meses);
- 2017: Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero/ Instituto Ethos



Fórum para a assinatura do pacto dos direitos LGBT com a participação do presidente do Conselho de Diversidade da WM Gustavo Costa



A adesão a pactos externos sobre igualdade racial



A adesão aos Princípios de Empoderamento Femininos externos das Nações Unidas (ONU WEP movement)



A adesão ao Programa de Pró-igualdade de Gênero e Raça



- ✓ **32% de afrodescendentes e 22% de mulheres** em seus quadros executivo e operacional
- ✓ O n° currículos de mulheres recebidos pela WM em 2016 – **60 mil** – corresponde a **40%**
- ✓ Em 2017, YTD, **74% dos processos seletivos** incluíram mulheres entre seus finalistas, e **38%** foram concluídos com **contratação de mulheres**
- ✓ Em seis anos, a participação de mulheres aumentou em **79% nos cargos de supervisão e 45% nos gerenciais**
- ✓ O curso **presencial** de Liderança Inclusiva – iniciado em 2015 – já capacitou **61% líderes no Brasil e 27% nos países hispânicos**
- ✓ O PTW conta com **97 colaboradoras** que têm o desenvolvimento de carreira monitorado com base em diversos parâmetros
- ✓ 1º Evento **ONU Mulheres** (WEP-Princípios de Empoderamento das Mulheres) no RJ – Jul/17



Muito Obrigada!

www.whitemartins.com.br

diversidade@praxair.com

bit.ly/linkedinwm