

## LIVINGLAB2030 – Cidades para as Pessoas

### O que é

O Sistema FIRJAN tem a missão de promover a educação e a qualidade de vida do trabalhador e da sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do estado do Rio de Janeiro. Como forma de conhecer e se aproximar de iniciativas e projetos que pensem o desenvolvimento das cidades com foco no bem estar das pessoas que as habitam, a Federação promoverá, no dia 29 de junho, em sua Sede, a primeira edição do **LivingLab2030**.

Para tanto, a Federação das Indústrias do Rio de Janeiro – FIRJAN fechou uma parceria com o Instituto Rio Patrimônio da Humanidade – IRPH da Prefeitura, o Centro Mundial para o Desenvolvimento Sustentável do PNUD - Centro RIO+ da ONU, e a Rede de Distritos Criativos – DC Networks. Juntos, estão abrindo essa chamada para selecionar 12 projetos que terão a oportunidade de apresentar suas iniciativas para representantes desses Distritos Criativos, durante sua visita ao Rio de Janeiro.

Se você acredita que seu projeto pode ajudar a desenvolver cidades pensando nas pessoas e merece ser compartilhado com iniciativas internacionais com o mesmo propósito, inscreva seu projeto no Living Lab2030.

[A Rede de Distritos Criativos](#) foi criada em 2004 e tem como objetivo reunir as regiões mais criativas e inovadoras do mundo. O propósito da rede é fazer um mundo mais próspero utilizando o poder da criatividade, aproximando pessoas de diferentes origens e áreas de interesse, promover e usar o poder do pensamento criativo e identificar novas formas de combinar conhecimento, tecnologia e recursos, por meio de parcerias e trocas de experiências. Os membros da Rede DC veem as indústrias criativas como um dos setores-chave para o futuro.

Anualmente, eles elegem um dos distritos da rede como destino das *Reverse Missions* para explorar tal região e conhecer mais de perto suas iniciativas criativas. Participam da missão delegações de empresários, membros do Governo, instituições acadêmicas, pesquisadores e especialistas, todos reunidos para conhecer as melhores práticas, entender a realidade local e trocar informações com as diversas regiões que compõem a rede. Dessas missões, podem surgir intercâmbios, parcerias e negócios. Em 2017, o Rio foi escolhido como destino e o tema abordado pela rede esse ano é “Cidades para as pessoas”.

O tema está alinhado com os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU – os chamados ODS](#), acordo para a Agenda 2030, que contempla 17 Objetivos e 169 metas, envolvendo temáticas diversificadas:

1. Erradicação da Pobreza;
2. Fome Zero;
3. Boa Saúde e Bem-estar;
4. Educação de Qualidade;
5. Igualdade de Gênero;

6. Água Limpa e Saneamento;
7. Energia Acessível e Limpa;
8. Emprego Digno e Crescimento Econômico;
9. Indústria, Inovação e Infraestrutura;
10. Redução das Desigualdades;
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis;
12. Consumo e Produção Responsáveis;
13. Combate às Alterações Climáticas;
14. Vida Debaixo D'água;
15. Vida Sobre a Terra;
16. Paz, Justiça e Instituições Fortes;
17. Parcerias em Prol das Metas;

Representantes dos Distritos Criativos aportarão no Rio de Janeiro no final de Junho desse ano para discutir quais inovações têm sido trabalhadas pelas suas respectivas cidades, e eles querem conhecer o que os nossos **jovens** têm feito para a melhoria da qualidade da vida urbana.

Contamos com você e seu projeto para apresentar a eles o que temos feito para desenvolver as cidades tendo como foco as pessoas, e como podemos gerar um ambiente sustentável econômica, social e ambientalmente.

### **O que queremos**

- Projetos com equipes engajadas;
- Projetos concretos com aplicação prática, acadêmicos ou não – não vale só ideia, ok?
- O propósito dos projetos deve estar diretamente alinhado e justificado a um dos 17 (dezessete) objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU listados acima – não adianta forçar a barra!
- Cada projeto deverá inscrever, no máximo, 2 (dois) representantes fluentes em inglês – atenção que as apresentações serão feitas em inglês.

### **Como se darão as etapas:**

Fase 1: Inscrições [via site do Sistema FIRJAN](#), até o dia **18/06**. Para se inscrever é preciso preencher a ficha de cadastro completa e anexar dois documentos: Resumo Conceito e Apresentação do Projeto

- Resumo Conceito: Documento de 1 (uma) página em inglês, em formato Word que resuma o propósito e os impactos do projeto - lembre que esse documento deve vender bem a ideia do seu projeto.
- Apresentação do Projeto: Documento de 5 (cinco) slides em inglês, em formato PDF, respeitando as seguintes diretrizes:

Slide 1 – Qual o objetivo do projeto? Com qual Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU seu projeto está ligado? Justifique.

Slide 2 – Quais os impactos econômicos, sociais e/ou ambientais que seu projeto aporta para as cidades? Existe iniciativa semelhante no mundo? Se sim, qual?

Slide 3 – Quais os resultados esperados do seu projeto?

Slide 4 – Qual a equipe do projeto? Quais os parceiros para a realização desse projeto e qual o papel de cada um deles?

Slide 5 – Qual a perspectiva de investimento para alcançar o resultado esperado? Caso já tenha algum investimento, especifique.

**Fase 2:** Os projetos mais bem avaliados na Fase 1, serão chamados para um *pitch* de 7 (sete) minutos (em inglês) para uma banca examinadora composta pelos parceiros do LivingLab2030, a ser realizada no dia 22 de junho, no Centro do Rio de Janeiro.

**Atenção!** Caso seu projeto seja selecionado, você será informado por e-mail na manhã do dia 21 de junho. Portanto, esteja preparado!

**Fase 3:** Os 12 projetos mais bem avaliados na Fase 2 terão a oportunidade de conhecer os representantes dos Distritos Criativos e apresentar seus projetos a eles no **dia 29 de junho** em evento fechado, na Sede da FIRJAN, no Centro do Rio de Janeiro. Trata-se de um evento de networking com a possibilidade (e não a obrigação) de se criarem parcerias e intercâmbios.

### **Como os projetos serão selecionados?**

#### Fase 1

- Impacto/Inovação para as Pessoas e para o Ambiente Urbano (Pontuação Máxima: 50)
- Maturidade do Projeto (Pontuação Máxima: 20)
- Aderência com as ODS (Pontuação Máxima: 20)
- Equipe do Projeto/Parceiros (Pontuação Máxima: 10)

#### Fase 2

- Domínio do projeto (Pontuação Máxima: 30)
- Domínio do tema (Pontuação Máxima: 30)
- Qualidade da apresentação (Pontuação Máxima: 20)
- Fluência da Língua inglesa (Pontuação Máxima: 20)