

# VESTE RIO

MAIS NA MODA DO QUE NUNCA

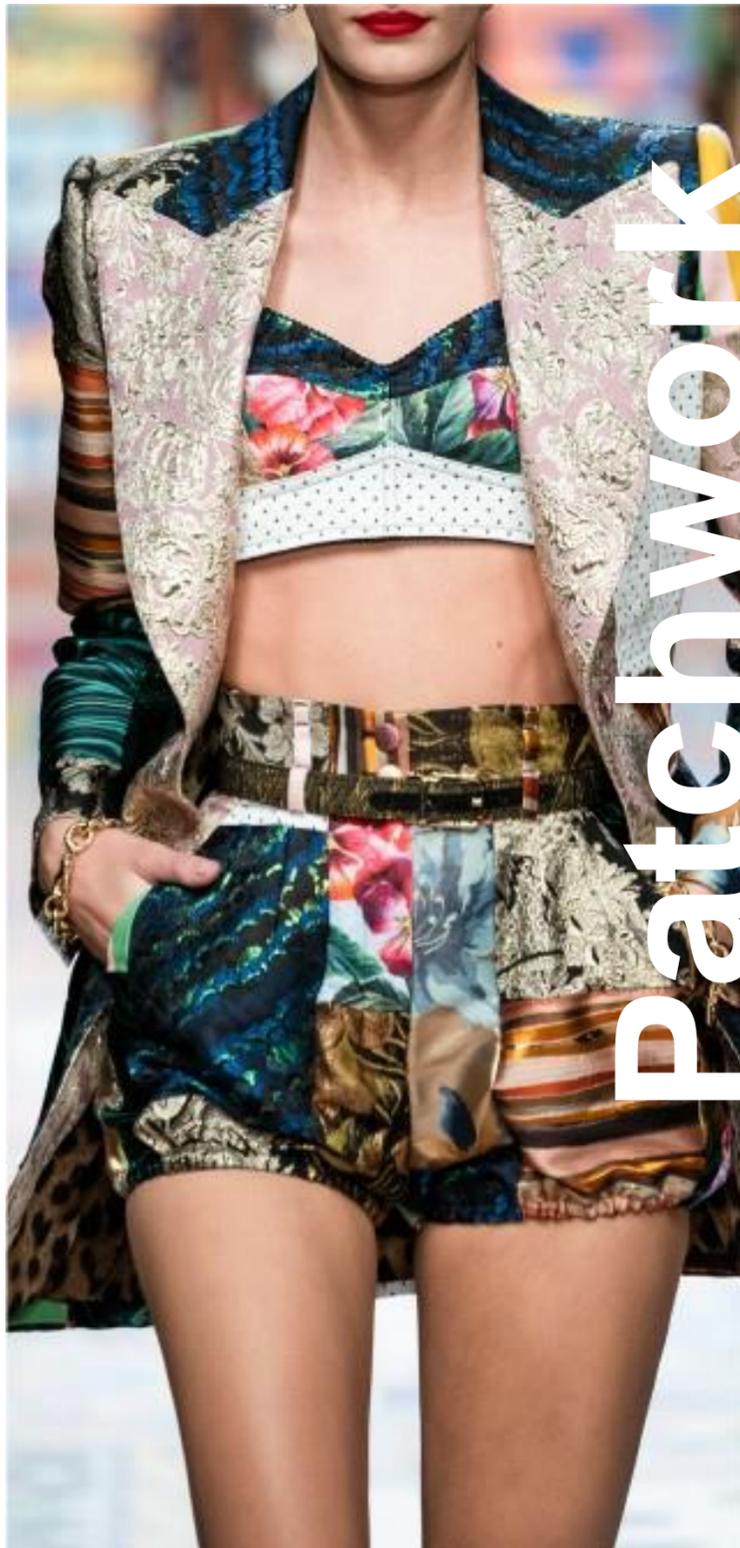
VOGUE

ela  
O GLOBO

Firjan SENAI



**E-BOOK  
TENDÊNCIAS  
VERÃO  
2022**



Feito a partir da mistura de retalhos de diferentes tecidos, o patchwork retorna à moda em 2021 influenciado por diversos fatores: maior preocupação da indústria com a sustentabilidade, apelo econômico (em tempos de insumos mais escassos e caros, nada como recorrer às próprias sobras de estoque) e pela ressignificação do consumo, a partir da qual peças que contem uma história e tenham sido preciosamente desenvolvidas à mão se tornam ainda mais especiais. A técnica também ganha pontos pelo seu caráter exclusivo, afinal, o *mix* de tecidos que é feito em uma peça não pode ser reproduzido em outra.



**VESTE  
RIO**  
VOGUE *ela*

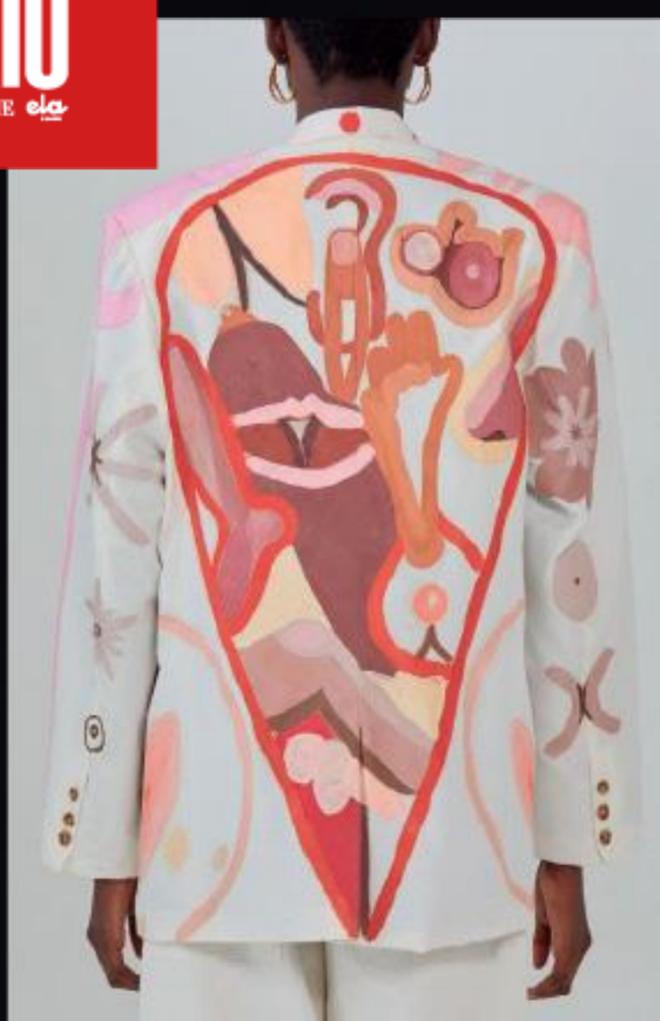


Patchwork

Bordado, tricô, pintura em tecido... os novos *hobbies* de *vibe* artesanal que surgiram neste período de isolamento também tomaram conta das coleções, como no verão 2021 da marca italiana Marni, que transformou looks dos arquivos da maison em telas em branco para ideias da própria equipe, produzidas com tingimentos naturais.



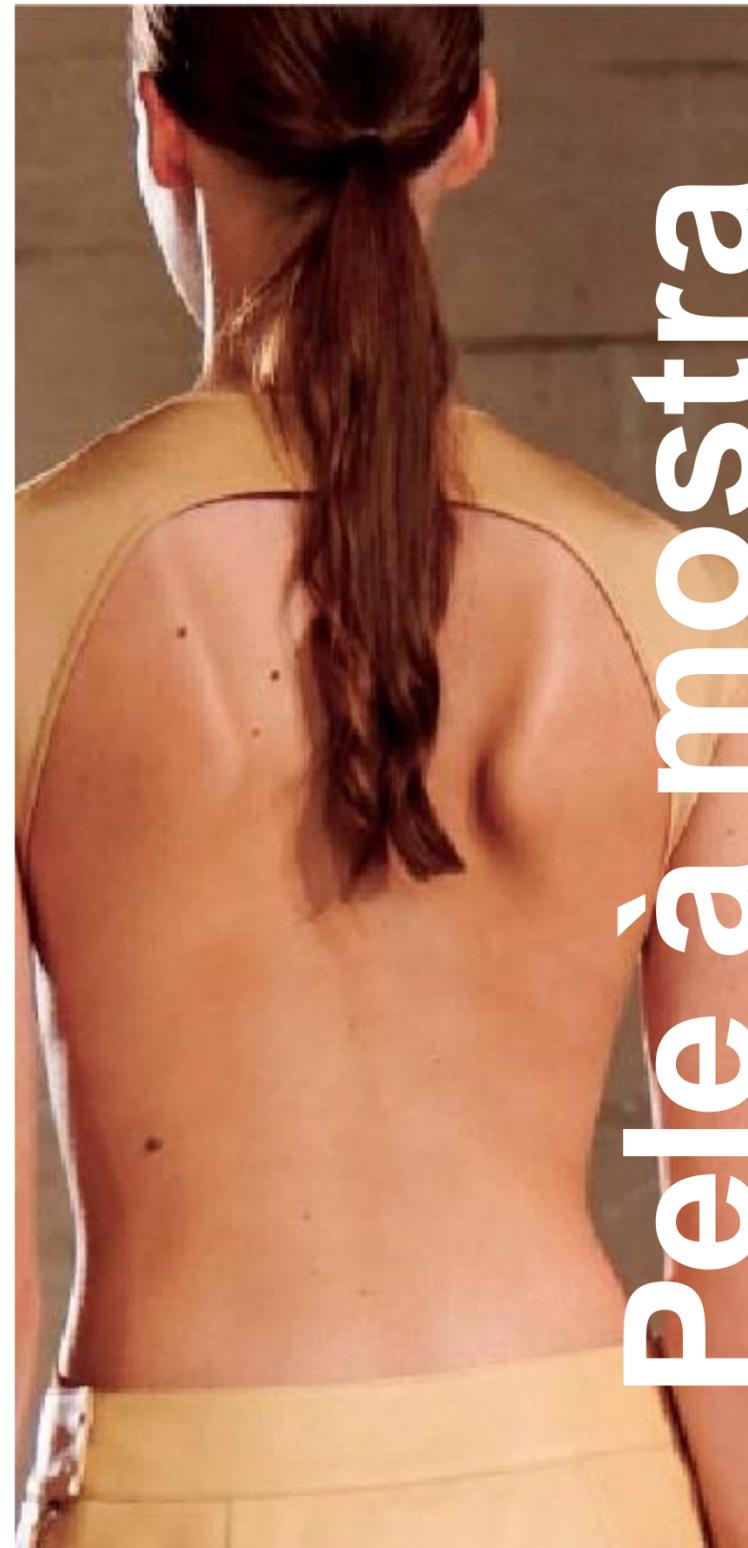
Arts & Crafts



Arts & Crafts

Em tempos de isolamento social, vários estilistas apostaram na pele à mostra para expressar a saudade do toque humano. No verão 2021 da Hermès, a sensualidade apareceu de maneira elegante, em um jogo de mostra e esconde que exige um olhar atento, com recortes inesperados em peças na cor da pele de quem as usa.

Além da maison francesa, muitas outras *labels* investiram nos recortes e também em comprimentos mini, decotes e transparências, indicando que, quando pudermos voltar aos encontros presenciais em segurança, um visual mais *sexy* será a estrela.





Pele à mostra

Momentos de incerteza geram consumidores mais atentos sobre como gastar seu dinheiro, valorizando peças essenciais e atemporais. Grifes internacionais como Gabriela Hearst e Loewe elegeram o preto & branco como combinação à prova de crises econômicas. Pierpaolo Piccioli também trabalhou o contraste de cores com excelência na coleção mais recente da Valentino, que teve clima sóbrio, dramático, punk, sexy e realista.



Majoritariamente em preto & branco, a coleção prova que “sério” não significa menos exuberante: o *mood dark* é combinado com superfícies ultra trabalhadas com bordados, texturas, rendas e o cuidado à la alta-costura, que permeia todas as coleções do designer italiano. O *duo* de tons também é o preferido de Coco Chanel e colore acessórios versáteis, que são para durar a vida toda.



**VESTE  
RIO**  
VOGUE *etc.*

P & B



# Mini acessórios

O clássico ditado “menos é mais” se aplica aos acessórios que apareceram nas passarelas da última temporada internacional. Se a bolsa ficou guardada no armário durante o último ano, as apresentações estão repletas de peças-chave para aqueles dias que você quer sair de casa carregando o mínimo possível. O maior *hit* entre elas são as bolsinhas porta-celular.

A Chanel apostou em porta-batons glamourosos, enquanto a Hermès criou uma espécie de cordão de couro para carregar as chaves. Já a sacada da Givenchy foi desenvolver cases para garrafas de água. Todos foram pensados para serem usados presos ao pescoço, deixando as mãos livres. Ou seja, praticidade também é tendência



**VESTE  
RIO**  
VEGLE *ela*



Mini acessórios

Febre da década de 60, a minissaia vive mais um momento de sucesso. O comprimento dominou as passarelas das últimas semanas de moda internacionais, dando um ar moderno aos looks da estação, mas sem deixar a elegância de lado, a exemplo do desfile da Courrèges, que também foi responsável por popularizar a peça nos anos 1960.

Na Saint Laurent, as texturas metalizadas fazem contraste com tricôs e casaquinhos mais comportados, deixando o visual cool na medida certa.

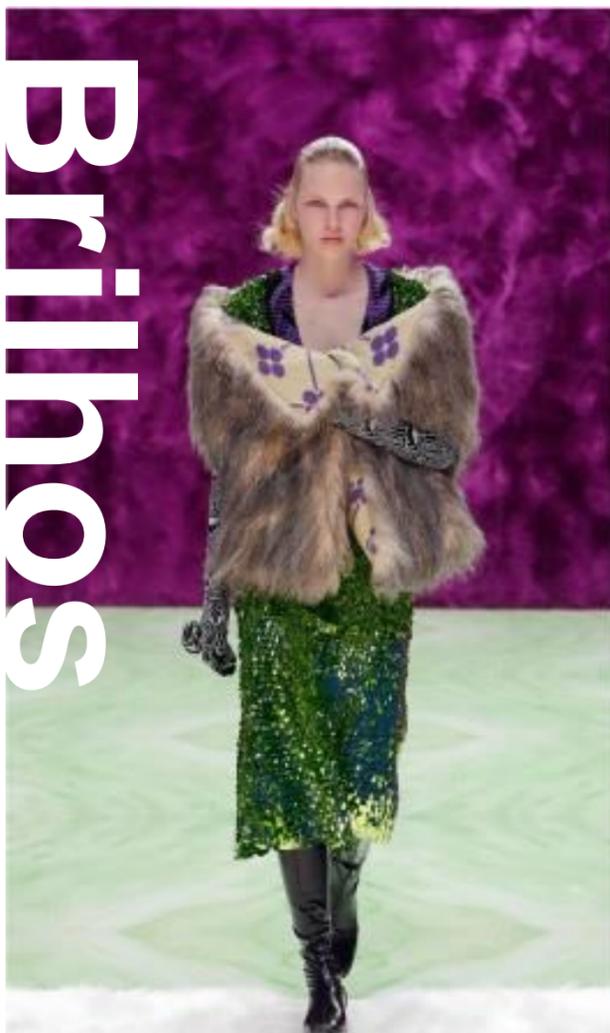




Minissaia e  
minicomprimentos



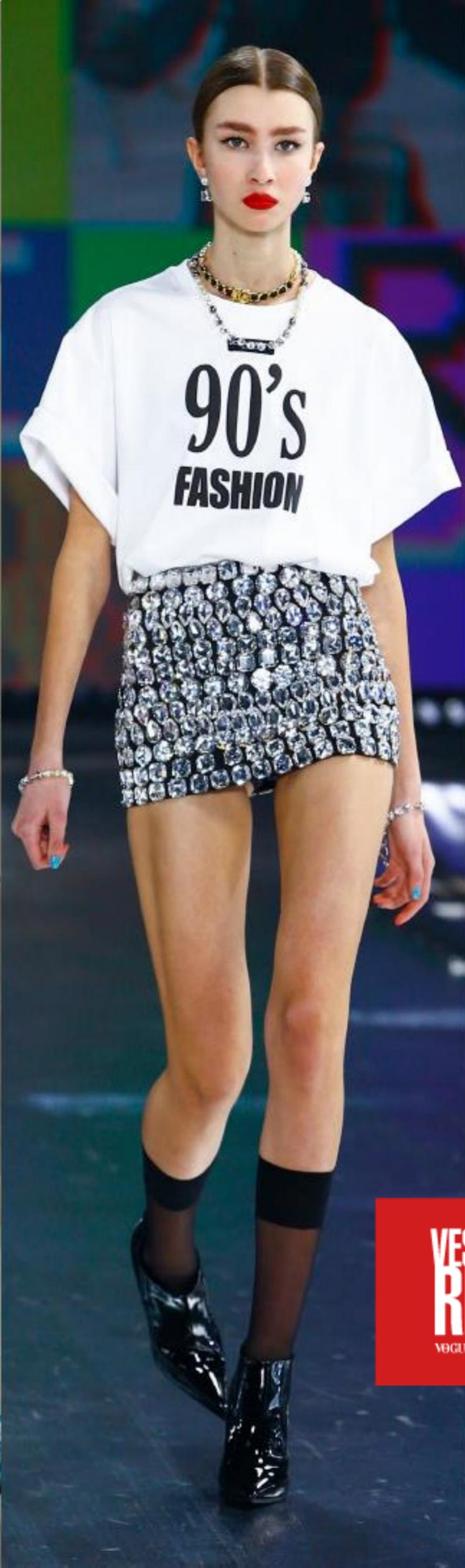
# Brilhos



Nosso guarda-roupa também está ansioso por um pouco de brilho, na expectativa de mais encontros sociais nos próximos tempos. As novas coleções estão repletas de lantejoulas, paetês e aplicações preciosas, prontas para injetar uma dose de glamour aos nossos dias. Há momentos de puro excesso e escapismo, como vimos na Prada, mas também de contraste entre esporte e glamour, como mostrado pela Miu Miu. Já Louis Vuitton, Saint Laurent e Rodarte propõem uma imagem mais festiva para quem está saudoso de uma boa pista de dança.



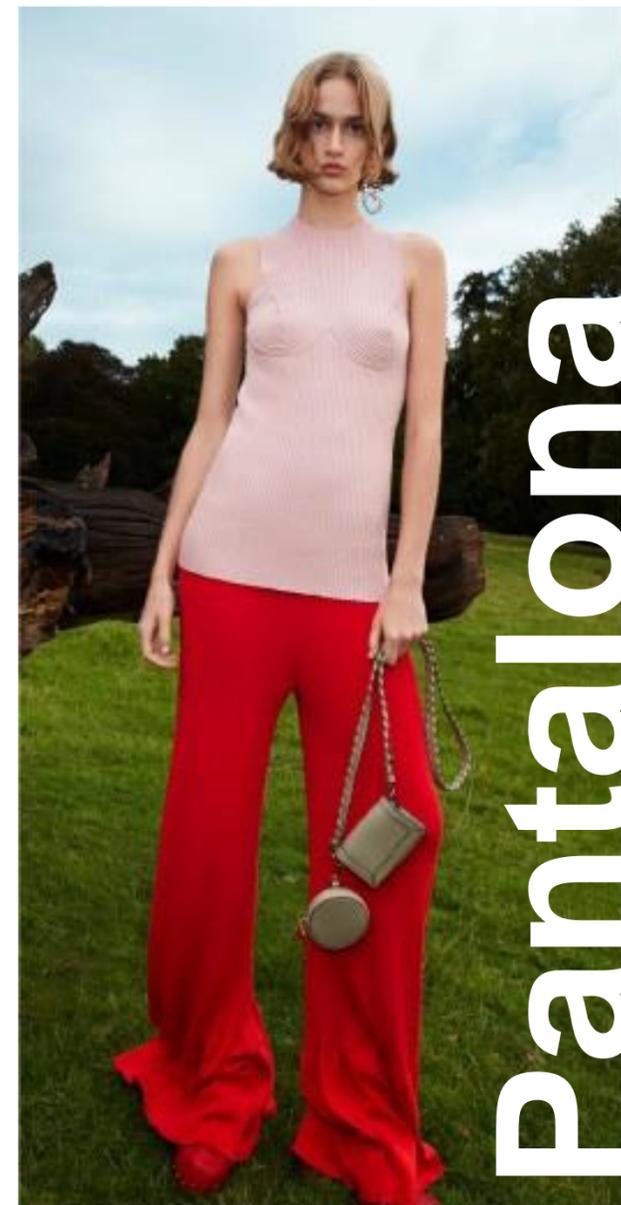
Mas, independente do estilo, a ideia é extravasar mesmo, de dia ou de noite, dentro ou fora de casa. E se o momento ainda é de restrição, porque não apostar nos brilhos para dar um *up* no look da reunião online ou mesmo para levantar o próprio ânimo, numa produção maximalista com paetês dos pés a cabeça?



**VESTE  
RIO**  
VOGUE *ela*

Brilhos

Para quem enjoou da calça de moletom ou de ginástica, pantalonas retas ou com pregas na cintura são (quase) tão confortáveis quanto. O modelo já havia sido *hit* nas areias do verão brasileiro combinado com top de biquíni. E volta agora ainda mais forte, protagonizando looks práticos e cheios de estilo.



Pantalonona

Atemporal, a peça cruzou as passarelas nas mais diversas versões, desde as clássicas, em preto, ou com padronagem risca de giz, até opções jeans, mais amplas, esportivas e coloridas. Isso mostra que a pantalonona pode encarar qualquer ocasião, casual ou formal, e compõe uma produção chique sem esforço.



**VESTE  
RIO**  
VEGUE *ela*

Pantalonina



Nada como tons vibrantes para levantar o astral e deixar a produção mais alegre nos tempos atuais. Para quem busca praticidade no vestir, as combinações monocromáticas são grandes facilitadoras, pois não exigem esforço. Em paralelo, as estampas geométricas e multicoloridas são garantia de um visual *fresh* e animado, como pede o verão.

Segundo um estudo do WGSN em parceria com a Coloro, o bem-estar tem influenciado todo os aspectos do design, assim como a tecnologia e a sustentabilidade. O relatório aponta que, com os períodos prolongados de isolamento, a natureza e sua vitalidade terão um apelo claro, mas a tecnologia também será celebrada, uma vez que as conexões por meio de ferramentas digitais se tornaram ainda mais essenciais no último ano. As principais tonalidades da nova estação refletirão essa dualidade, indo dos tons orgânicos aos artificialmente aprimorados.

Entre as cores-chave do verão 2022, estão bege claro, verde oliva, amarelo manga, azul atlântico e rosa orquídea.



VESTE  
RIO  
Vogue *etc.*



Otimismo nas cores

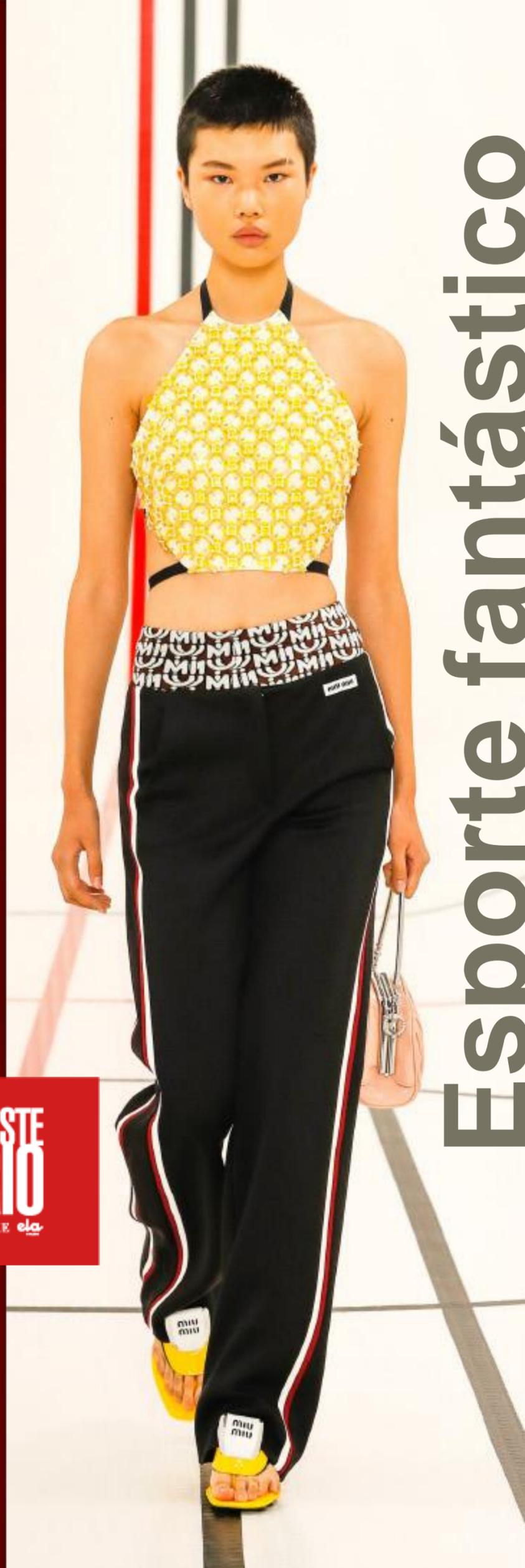
# Esporte fantástico



Modalidades como esqui, tênis, surfe e motocross inspiram a moda, aliando conforto ao guarda-roupa urbano. A nova maneira de usar peças com caráter esportivo é misturá-las com itens mais decorados e festivos, como apresentou Miuccia Prada na Miu Miu. Ela misturou calças em estilo Adidas com tops de organza e camisas polos com minissaias bordadas. O melhor da *trend* é que, além de confortável, é atemporal e nos permite exercitar toda a nossa criatividade ao propor essa mistura divertida de realidade com fantasia.



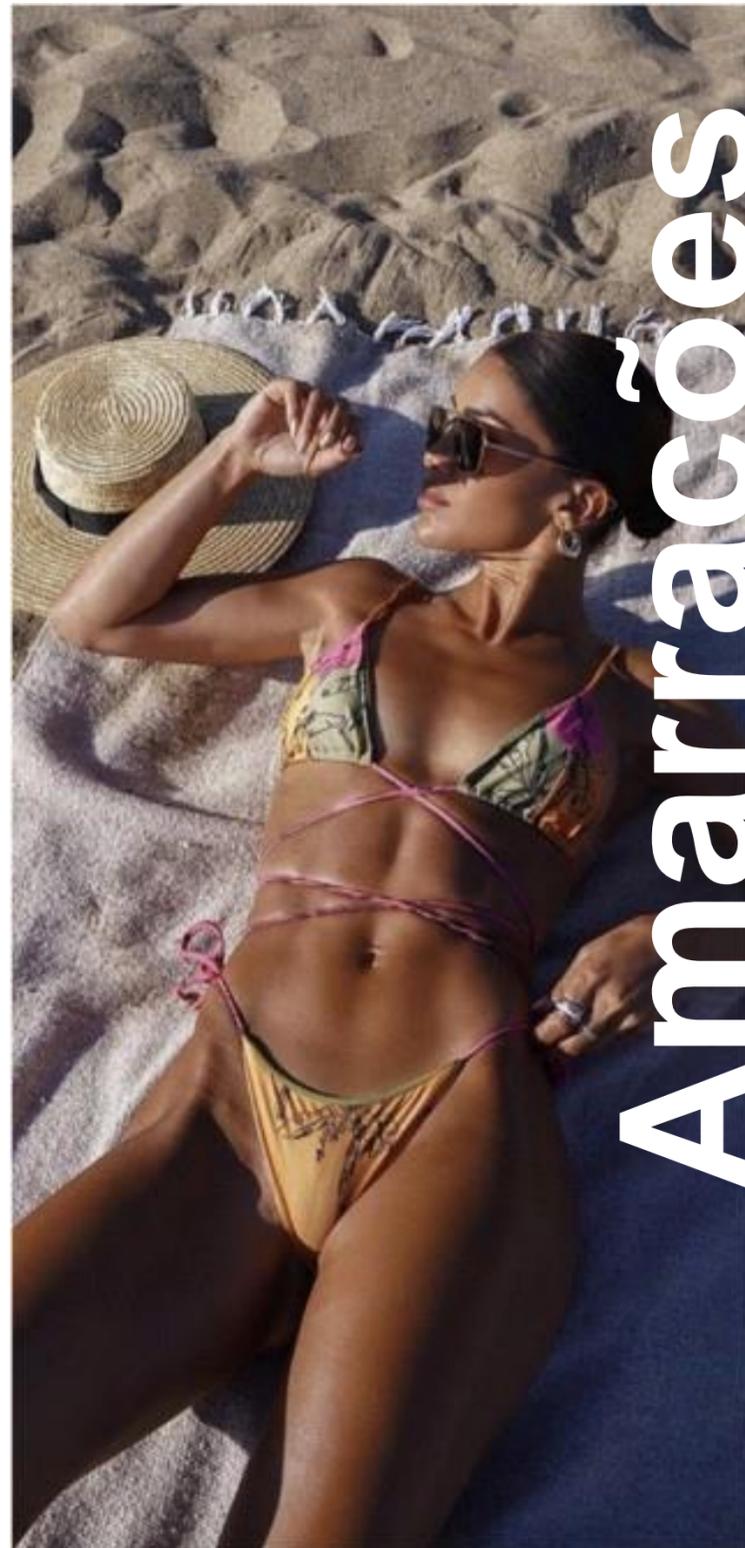
VESTE  
RIO  
VOGUE *ela*



Esporte fantástico

As tiras ganharam comprimentos mais longos para que cruzassem a barriga, indo até a cintura, dando um toque *sexy* e charmoso ao *look* da praia.

A tendência veio das lingerie *strappy* (a palavra quer dizer tiras, em inglês) e foi rapidamente adotada por diversas marcas de *beachwear* e dezenas de celebridades e influenciadoras digitais, entre elas Preta Gil e Antonia Moraes. Poucas ou muitas voltas, tiras grossas ou finas, às vezes até invertendo a parte de cima do biquíni... Não importa o estilo da amarração, ela estará presente na produção dos dias quentes da próxima temporada.



# Amarrações



Amarracões

# Revival 80s



Os anos 1980 voltam a inspirar a moda em 2022 com muitos vestidos justos, ombros marcados, saltos quadrados, tops tubo e calças baggy. Especificamente para o verão, isso significa que os maiôs inspirados na década também fazem seu “comeback”. E as marcas estão trazendo a nostalgia com força total, com coleções fazendo referência a visuais icônicos da época, como o maiô vermelho bem cavado que Pamela Anderson immortalizou na série Baywatch. Entre os principais elementos da *trend* estão as modelagens cavadas, cintura alta, tons flúo, sutiã meia taça e detalhes esportivos, como zíperes e neoprene, sempre num *mood* sexy.

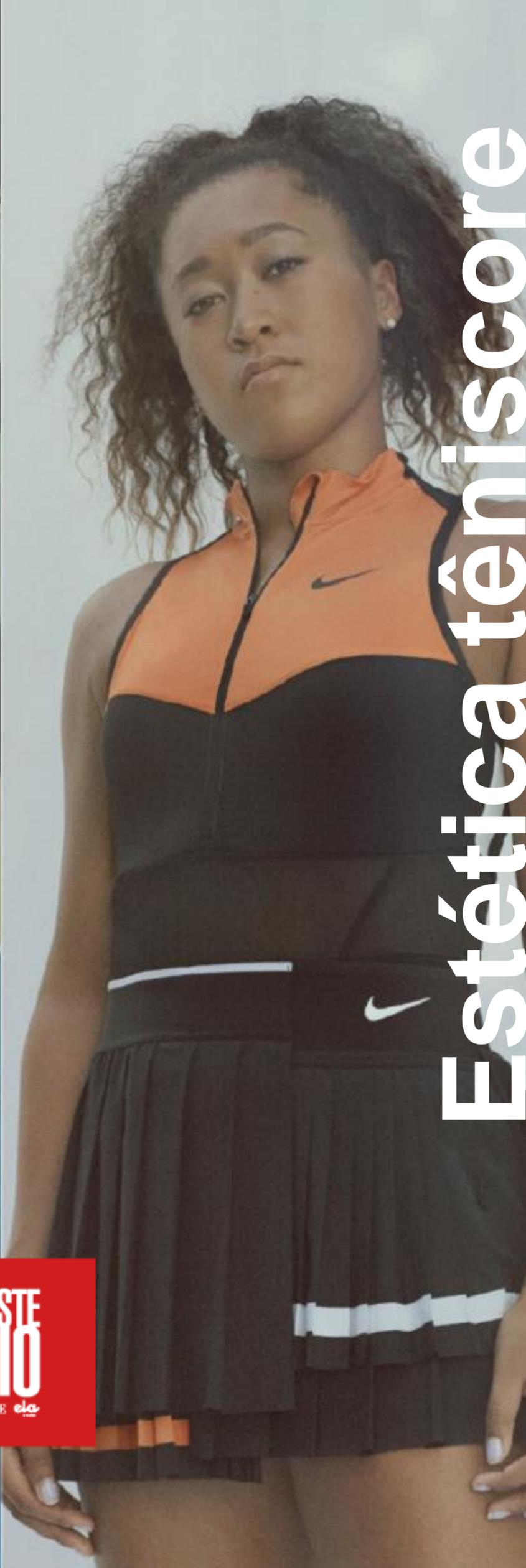


**VESTE  
RIO**  
VEGUE *etc.*

Revival 80s

Depois do *cottagecore* (*look* campestre com muita padronagem xadrez *vichy*, tons pastel e peças românticas, especialmente vestidos mídi com mangas bufantes), agora é a vez da estética *têniscore* ganhar os holofotes. Como o nome sugere, o visual é inspirado no esporte e vem dominando as redes sociais há alguns meses, com muitas produções envolvendo as tradicionais saias de tênis, usadas com moletons e tops cropped. A abundância de *TikTokers* vestindo roupas que parecem ter saído direto das quadras – não apenas saias, mas também *skorts* (mistura de short com saia) e camisas pólo, tudo bem similar ao visual de Venus e Serena Williams e Naomi Osaka – levou ao surgimento da estética *têniscore*. Diversas marcas (não somente esportivas) já apostam na tendência. Para ter uma ideia, na plataforma de compras internacional Lyst, a demanda por saias de tênis triplicou em comparação a 2020, enquanto as pesquisas por camisas pólo de seda aumentaram 21% e as buscas por suéteres com logotipos *vintage* do “clube de tênis” subiram 12%.





Estética têniscore





À medida que a moda e o esporte se fundem, as roupas *fitness* se tornam cada vez mais luxuosas, com foco em cortes impecáveis e materiais nobres. Pense em cetins combinados com tules e organza para criar um *mix* de texturas contrastantes, pregas e drapeados delicados, tons neutros suaves, tecidos metalizados e acabamentos igualmente brilhantes. A tendência ainda está aliada à sustentabilidade, uma vez que diversas grifes vêm aproveitando seus estoques parados para desenvolver roupas de alta performance com *patchworks* sofisticados, arrematados por modelagens mais amplas e confortáveis.

**MODA FITNESS**

**VESTE  
RIO**  
VOGUE *ela*



**VESTE  
RIO**  
VEGUE *etc*



**Athluxe**

Símbolo dos anos 1990, o *corset* retorna à moda. Já queridinho entre o clã Kardashian, o item sexy conquistou mais fashionistas neste verão no hemisfério norte, como as modelos Hailey Bieber e Adut Akech, e vai ganhar ainda mais guarda-roupas em 2022. Entre as principais propostas estão os modelos sem alças, que podem ser combinados com calças de cintura alta, e os clássicos que remetem aos espartilhos de outrora, com ou sem fechamento frontal, em versões lisas ou estampadas, para compor com jeans e minissaia.



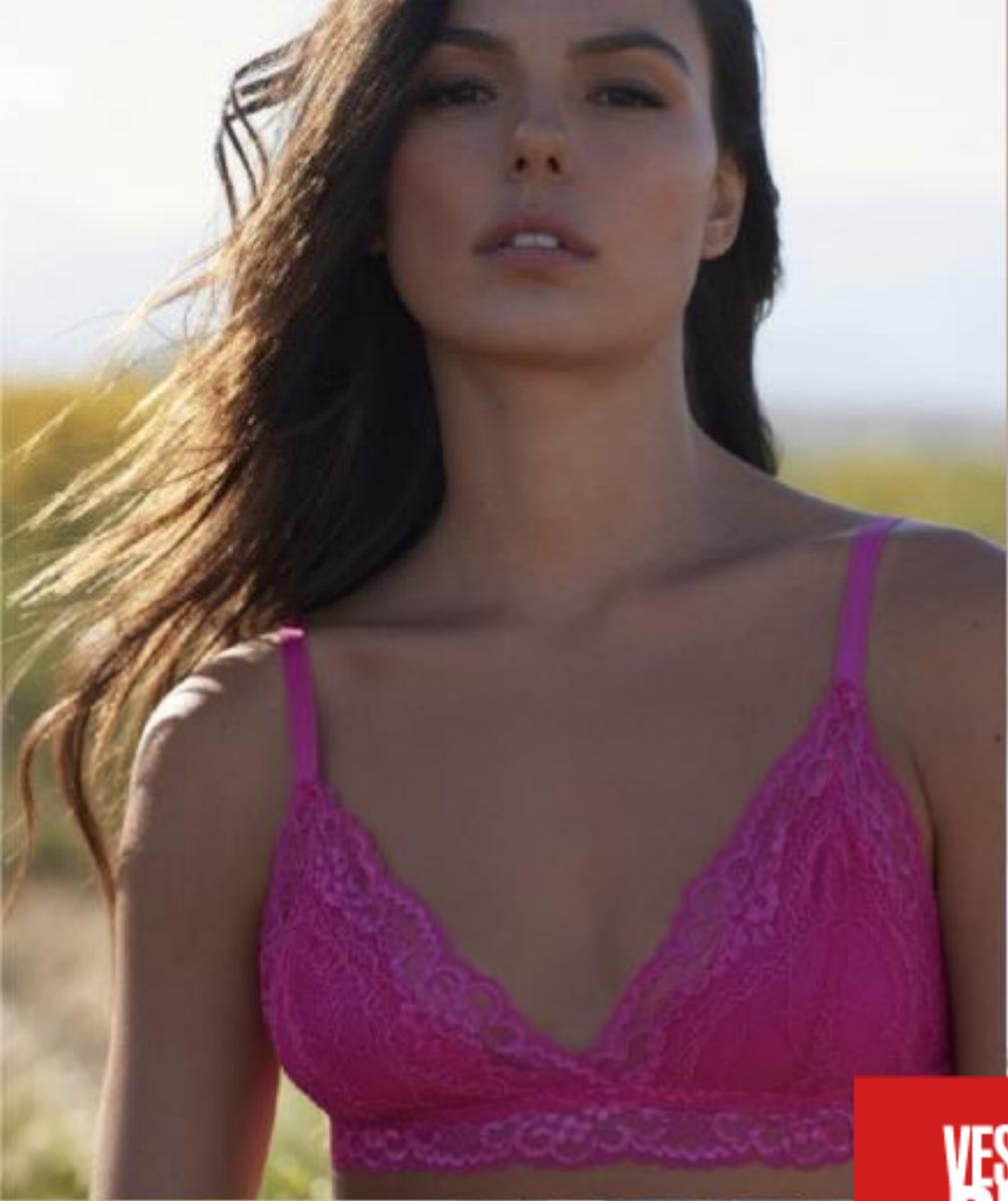


Corsets

# Sutiã Sem Bojo



Os modelos bem estruturados, que “levantam” os seios, passam a dividir espaço com opções mais confortáveis, com pouco (ou nenhum) bojo e que abraçam as formas naturais da mulher. A ascensão das novas peças, feitas de seda, algodão ou renda, é um reflexo da celebração da diversidade e do movimento *body positive* que, finalmente, vem tomando conta da moda. Se, há pouco tempo, marcas como a Victoria’s Secret propagavam (de maneira ultrapassada) um único padrão de beleza, hoje ser sexy tem mais a ver com a confiança de se sentir bem com o próprio corpo, e diversas grifes nacionais já perceberam essa mudança no consumo. “Desde 2019, a procura por sutiãs sem bojo tem sido muito grande, com representatividade de venda”, conta Marcella Sant’Anna, diretora de estilo da Valisere.



Sutiã Sem Boio

A pandemia e as reuniões virtuais colocaram as joias, especialmente brincos e colares, no centro das atenções. E esse novo espelho digital parece ter inspirado criações surrealistas como brincos com motivos de olhos, broches de lábios, narizes e por aí vai. A ideia é se destacar no enquadramento digital, e grifes como Schiaparelli, Victoria Beckham e Fendi já investiram na tendência em suas coleções mais recentes, com peças divertidas e que jamais passarão despercebidas.





**VESTE  
RIO**  
Vogue *etc.*



Lúdico



# Broches

Da passarela aos *looks* de *street style*, o broche complementa o visual e ainda é perfeito para ser usado nas atuais reuniões virtuais, se destacando na roupa. A peça traz um toque *vintage* à produção, como mostram as recentes coleções de Nina Ricci e Simone Rocha.

Há também propostas com ares mais modernos, como na Dior, que adornou colarinhos de camisas com broches de insetos, e da Philosophy di Lorenzo Serafini, que complementou a *vibe preppy* de sua coleção com broches dourados aplicados em camisas, casacos e boinas.

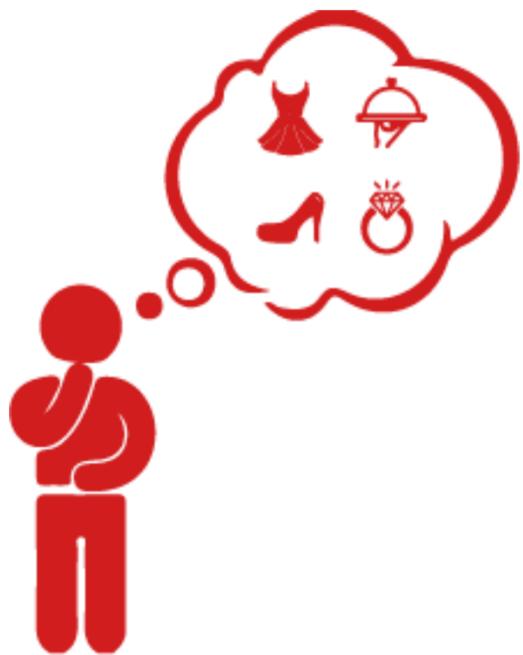


Broches



# PROCESSO CRIATIVO

## PARA PESQUISA DE TENDÊNCIAS



Como se trata de uma revista semanal, além de tendências de moda, também são produzidas diversas matérias de comportamento ligadas ao factual. A equipe está sempre atenta a tudo que a cerca nas áreas de moda, beleza, comportamento, gastronomia e decoração.



A partir da observação de tendências internacionais, do mercado nacional, das ruas, de filmes, séries, movimentos e redes sociais, são realizadas reuniões de pauta com todo o time da redação. A partir das sugestões, há a seleção das pautas pela editora-chefe, Marina Caruso.



Uma vez que a pauta de cada edição é definida, as tendências são distribuídas em editoriais de moda, matérias, entrevistas com artistas, reportagens e notas.

**ela**  
O GLOBO

VESTE  
RIO  
Vogue **ela**

# PROCESSO CRIATIVO

## PARA PESQUISA DE TENDÊNCIAS



As tendências de moda são reportadas em todas as edições da revista impressa mensal e também diariamente na plataforma digital.



A equipe de moda acompanha todos os desfiles internacionais e nacionais e conversa constantemente com diversos estilistas para entender a concepção por trás de cada coleção.



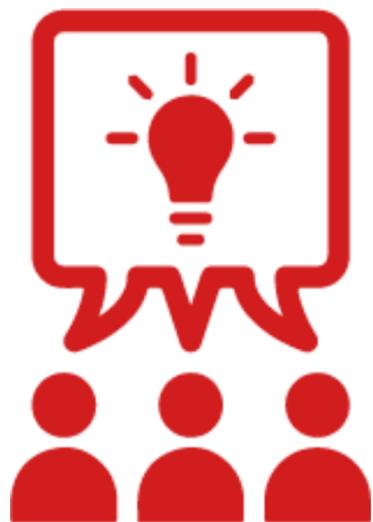
Tão importante quanto ficar de olho na passarela é estar atento a mudanças de comportamento social, entender como as pessoas estão se sentindo e o que terão vontade de expressar ao se vestir.

VOGUE  
BRASIL

VESTE  
RIO  
VOGUE *ela*

# PROCESSO CRIATIVO

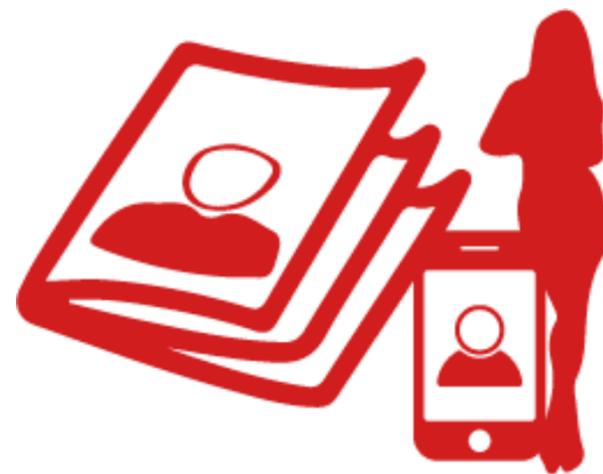
## PARA PESQUISA DE TENDÊNCIAS



Hoje, as tendências não nascem necessariamente na passarela, então o time da redação está o tempo todo de olho no Instagram, no *street style*, em filmes, seriados e outras manifestações culturais.



Com as análises de tendências em mãos, inicia-se um processo para avaliar o que se conecta melhor aos desejos do momento e o que faz mais sentido para a mulher brasileira. Toda a equipe (diretora de conteúdo, diretor e editora de moda, stylists e repórteres) está em constante contato para trazer diferentes olhares à discussão do que será ou não abordado.



Uma vez que a pauta é definida, as tendências são distribuídas nos editoriais de moda, nas reportagens e na produção das roupas que serão usadas pelas personagens de matérias diversas.

VOGUE  
BRASIL

VESTE  
RIO  
VOGUE *ela*



# Créditos

O conteúdo desse e-book foi produzido pelas redações de Vogue Brasil e Revista Ela, exclusivamente para o evento Veste Rio 10, sendo proibida a reprodução sem os devidos créditos.

**vesterio.rio**

**f** [facebook.com/vesterio](https://www.facebook.com/vesterio)

**@** [instagram.com/vesterio](https://www.instagram.com/vesterio)

# VESTE RIO

MAIS NA MODA DO QUE NUNCA

VOGUE

ela  
O GLOBO

Firjan SENAI

