

The background features a collage of various beauty products and ingredients. In the top left, there are dark, oval-shaped objects and a single yellow, translucent capsule. In the top center, a white tray holds six almonds, some whole and some sliced. To the right, a white cylindrical container is partially visible. In the bottom left, a clear glass bottle with a pump dispenser is shown. In the bottom center, a yellow, textured substance is visible. In the bottom right, there are several light blue, oval-shaped capsules. The overall aesthetic is clean and professional, with a focus on natural and sustainable ingredients.

SHARING BEAUTY WITH ALL

O COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE DA L'ORÉAL

**COMPARTILHAR A BELEZA COM TODOS
SENDO INCLUSIVO & ECO-RESPONSÁVEL**

L'ORÉAL

Maya COLOMBANI, Diretora de Sustentabilidade L'Oréal Brasil

SHARING
BEAUTY
WITH ALL

NOSSA SOCIEDADE EXIGE SUSTENTABILIDADE

Para quem o consumidor diz “sim”

Se preço e qualidade são os mesmos, para decidir por um produto em vez de outro, o consumidor acha mais importante que...



E OS JOVENS, NOSSO FUTURO, AINDA MAIS

MILLENNIALS ACELERAM A MUDANÇA DE CONSUMO

“YOUNG PEOPLE
NEED TO BE
ASKED WHAT
MATTERS, NOT
BE TOLD WHAT
MATTERS.”

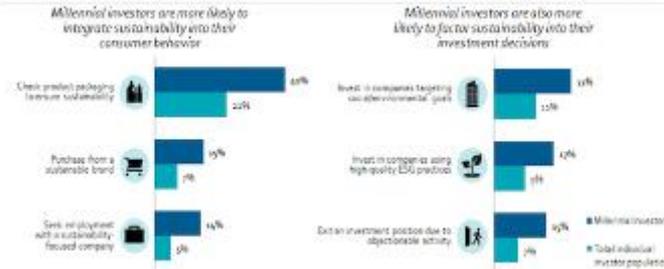
JEFF MARTIN
CEO & FOUNDER
TRIBAL BRANDS, INC.

Social Good
Summit

#2020NOW



Figure 2 – Millennials Are Bringing Sustainability into Consumer and Investment Behavior



DO CONSUMO MASSIVO ATÉ O CONSUMO CONSCIENTE ?



do C
C

POR QUE?
COMPRAR?

O QUE?
COMPRAR?

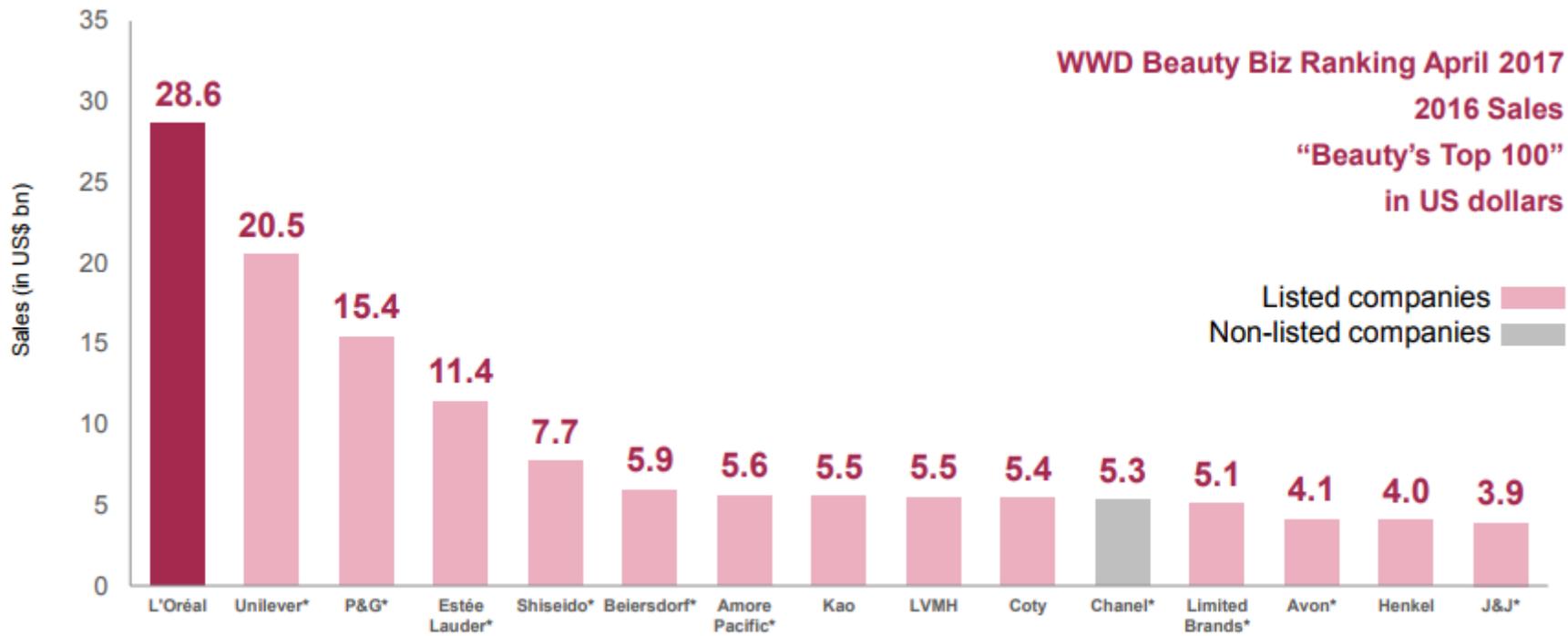
COMO?
COMPRAR?

DE QUEM?
COMPRAR?

COMO
USAR?

COMO
DESCARTAR?

LÍDERES DA INDÚSTRIA DA BELEZA



MARCAS GLOBAIS COMPLEMENTARES

PROFESSIONAL
PRODUCTS

CONSUMER
PRODUCTS

L'ORÉAL
LUXE

ACTIVE
COSMETICS



L'ORÉAL

CARITA
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME PARIS BIOTHERM **cacharel**

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

VICHY
LABORATOIRES

KÉRASTASE
PARIS

DECLÉOR
PARIS

GARNIER

Atelier Cologne
Maison de Parfum PARIS

YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

ROGER & GALLET
PARIS

DETLATOUR DE BONHEUR DEPUIS 1862



GIORGIO ARMANI

DIESEL

VIKTOR ROLF

HR
BY HERMÈS



REDKEN
518 AVENUE NYC

MAYBELLINE
NEW YORK

MATRIX
HOW TO GET THE MOST FROM YOUR HAIR

essie NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

Kiehl's
SINCE 1851

RALPH LAUREN
FRAGRANCES

SKINCEUTICALS

PUREOLOGY
serious colour care

essie

SOFTSHEEN-CARSON

UD
URBAN DECAY

it COSMETICS
clarisonic



me
PARFUMS & COSMÉTICS

shu uemura

YUESAI



Niely
Cosméticos



Nice & Lovely

February 10th, 2017

L'ORÉAL

EM TODOS OS
CANAIS DE
DISTRIBUIÇÃO

Salões



Mass
Market



Lojas de
Departa-
mento e
Perfumarias



Farmácias
Drogarias
Medispas



Branded
Retail



Travel
Retail



E-Commerce



EM TODAS AS
CATEGORIAS



Haircare



Coloração



Skincare



Fragrâncias



Make-up

L'ORÉAL

SHARING
BEAUTY
WITH ALL



89.000 TALENTOS
APAIXONADOS POR
BELEZA

ESPÍRITO
EMPREENDEDOR

PESSOAS
SOBRE
PROCESSOS

February 24th, 2017

L'ORÉAL

“Nossa performance em sustentabilidade é tão importante quanto nosso sucesso econômico”.

Jean-Paul Agon
Presidente e CEO L'Oréal



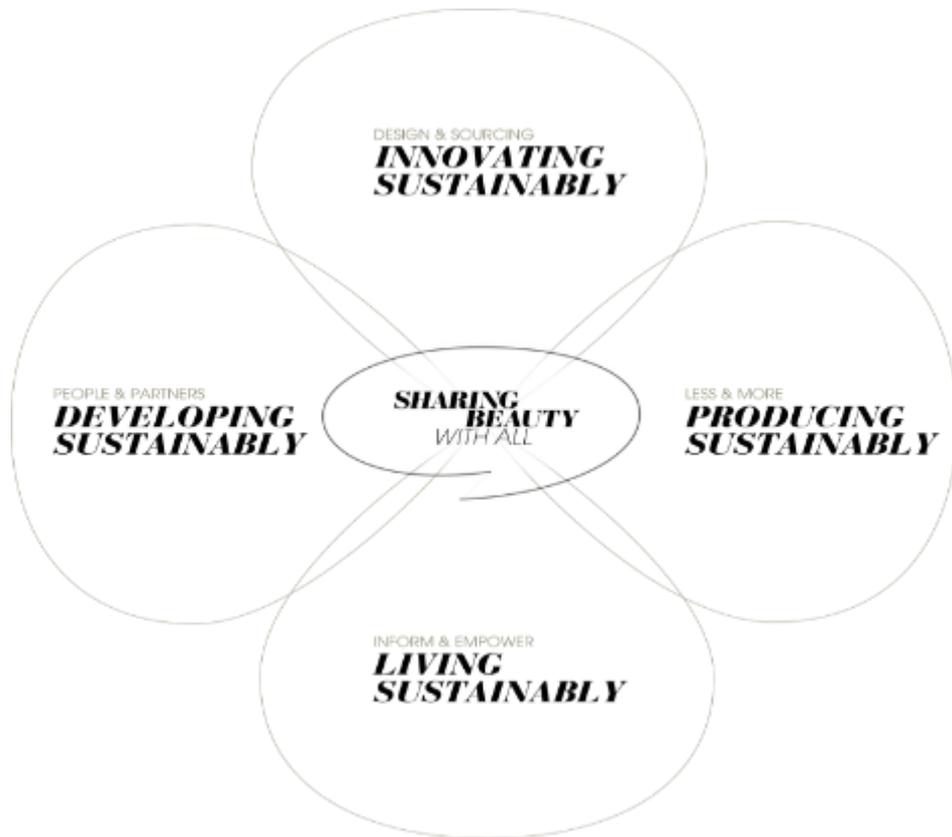
SOBRE SHARING BEAUTY WITH ALL

100%

DA CADEIA DE VALOR

4 COMPROMISSOS
A SEREM PLENAMENTE ATINGIDOS

ATÉ 2020



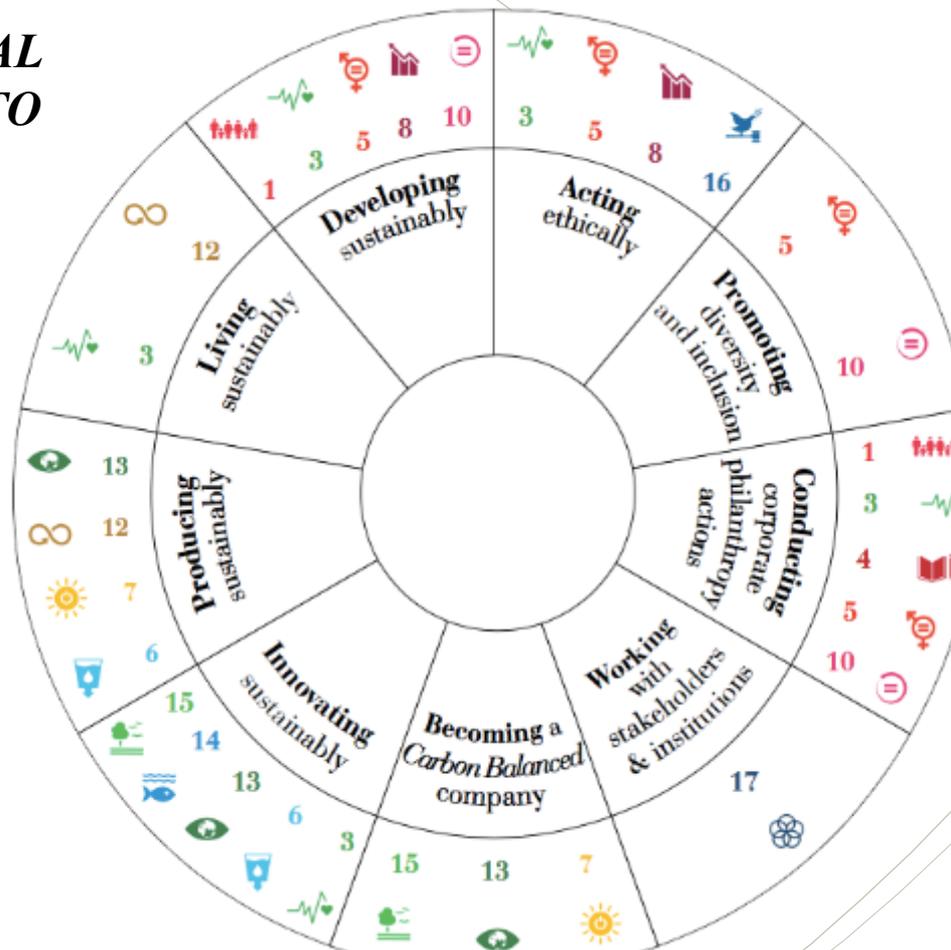


CONTRIBUIÇÃO DA L'ORÉAL PARA O DESENVOLVIMENTO DOS OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS DAS NAÇÕES UNIDAS

*L'Oréal contribui com
14 dos 17 objetivos
estabelecidos pelas ONU*

In September 2015, the 193 United Nations member states unanimously adopted 17 new major global "Sustainable Development Goals", aimed at putting an end to extreme poverty, at fighting inequality and injustice and at protecting the planet between now and 2030.

L'Oréal has undertaken a profound transformation towards an increasingly sustainable model, to respond to its environmental and social impacts, as well as to the main challenges which the world is facing today. Its strong ethical commitment, its Sharing Beauty With All sustainability programme, its policy of promoting diversity and the corporate philanthropy actions conducted with the support of the L'Oréal Foundation enable the Group to contribute to 14 of the 17 Goals set by the United Nations.



2017 IN FIVE KEY FIGURES



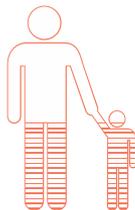
- 73%

of CO₂ emissions in plants and distribution centers.



76%

of new products have an improved social or environmental profile.



91%

of brands have conducted an assessment of their environmental or social impact.



57,505

people from communities in difficulty who have had access to work.



3

L'Oréal was awarded a triple "A" by the CDP for key ratings.

2017 BRAZIL IN KEY FIGURES



- 71%

Of CO₂ emissions in plants and distribution centers.



68%

Of product developed by Brazilian laboratories have an social or environmental profile improved.



406

People from communities in difficulty who have had access to work.



- ✓ GENDER EQUITY 2017
- ✓ GREEN SOLUTION AWARDS COP 23
- ✓ GUIA EXAME SUSTENTABILIDADE 2017 CLIMATE CHANGE & ECODESIGN IN 2014, MOST ETHICAL & TRANSPARENT COMPANY

L'Oréal Brazil recognition sustainable value chain.

TRANSFORMAÇÃO DA CADEIA DE VALOR

NOSSAS FÓRMULAS

51% TÊM UM PERFIL AMBIENTAL OU SOCIAL MELHORADO

NOSSOS PACKAGING

42% TÊM UM PERFIL AMBIENTAL OU SOCIAL MELHORADO



TRANSFORMAÇÃO DA CADEIA DE VALOR

NOSSA PRODUÇÃO

PLANTS + DC'S - COM NIELY

SBWA: % of evolution since 2005	2015	2016	2017
 CO2 – Carbon	-72%	-72%	-80%
 Waste	-34%	-20%	-27%
 Water	-46%	-38%	-44%

PLANTS – SEM NIELY

SBWA: % of evolution vs 2016	2017
 CO2 – Carbon	-66%
 Waste	+12%
 Water	-3%

TRANSFORMAÇÃO DA CADEIA DE VALOR

UNIVERSALIZAÇÃO COM MARCAS QUE **CELEBRAM A DIVERSIDADE**



Globalization with respect to local differences

**SHARING
BEAUTY
WITH ALL**

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT



**STAY
TRUE
TO
YOU.**

BECAUSE YOU'RE WORTH IT.



*The Designer Difference.
Our extensive collection of 250
luxurious shades, one for every
glamorous moment.*



TRUE MATCH / FOUNDATION

WHATEVER YOUR SKIN'S STORY, WE HAVE YOUR MATCH.

- 25 shades ranging from light to dark, warm to neutral to cool
- Tailored to match 98% of the world's population



**L'ORÉAL
PARIS**

**SHARING
BEAUTY
WITH ALL**

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

POUR CHANGER LA VIE DES PEAUX SENSIBLES.



**VOUS
PARTAGEZ
NOUS
PARTAGEONS**

Partagez vos selfies avec vos produits favoris et nous offrons une cure thermale à un enfant à la peau sensible.

LA ROCHE-POSAY.COM/ROCHEPOSAY/SHAREBEAUTY



**SHARING
BEAUTY
WITH ALL**

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT

A CONDITIONER THAT
MORPHS INTO A CLEANSER.
 CLEANSE WITHOUT STRIPPING.
 CONDITION WITHOUT WEIGHT.



NEW
CLEANSING CONDITIONER
 FORMULAS FOR ALL HAIR TYPES

REVERSE-ENGINEER THE HAIRCARE RITUAL.

Low-sulfating, low-rinsing and soap-free, these formulas leave hair with superior manageability in just one step. First, conditioning agents nourish and protect hair. After the shampoo, instant activation cleansing agents lift away impurities, gently and effectively. The result? Incredible shine, body and movement.

NO SULFATES, PARABENS OR SILICONES FOR FINE, MEDIUM & CURLY HAIR.

A TOTAL TRANSFORMATION IN JUST 1 STEP.



FOR FINE HAIR



FOR CURLY HAIR



FOR COARSE HAIR



FOR MEDIUM HAIR

MATRIX
 IMAGINE ALL YOU CAN BE

B I O L A G E

**SHARING
 BEAUTY
 WITH ALL**

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT



NO BRASIL TAMBEM
NOSSAS MARCAS CELEBRAM A DIVERSIDADE

L'ORÉAL
PARIS
ELSEVE



SHARING
BEAUTY
WITH ALL

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT



NO BRASIL TAMBEM NOSSAS MARCAS CELEBRAM A DIVERSIDADE

L'ORÉAL
PARIS
ELSEVE

Orgulho define o cabelo de Tais Araújo em campanha da L'Oréal

Trabalho por Tais Araújo/Brasil 2022 © L'Oréal Paris



CREME PARA PENTEAR
DUPLA AÇÃO
FINALIZAÇÃO & DAY AFTER
CACHOS DEFINIDOS POR 48H*



SHARING
BEAUTY
WITH ALL

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT



NO BRASIL TAMBEM NOSSAS MARCAS CELEBRAM A DIVERSIDADE

NUTRISSE
Creme
CACHOS PODEROSOS

A 1ª tintura
com poder
de definir e
recriar cachos

Cores duradouras,
brilho máximo.

3 sistemas anti-quebra com cédulas e zero lítax.
Define e recria o formato de cada cacho.

GARNIER



NO BRASIL TAMBEM NOSSAS MARCAS CELEBRAM A DIVERSIDADE



NOVO Nely
DIVA
de CRESPO

NOVO Nely
DIVA
de Cachos

HIDRATAÇÃO TURBINADA
COM OLEO DE COCO
+ D-PANTHÉNOL + KÉRATINA
+ GLICERINA

EU NO VOLUME MÁXIMO

A NOVA LINHA TURBINADA COM OLEO DE COCO + D-PANTHÉNOL + KÉRATINA + GLICERINA PODEROSOS

fiquediva.com.br

SHARING
BEAUTY
WITH ALL

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT



TRANSFORMAÇÃO DA CADEIA DE VALOR

NOSSOS QUIOSQUES

GUIA EXAME 2017

ECODESIGN

DPP

ECODESIGN



Pontos de venda que promovem um conceito

A fabricante de cosméticos L'Oréal renova seu canal de varejo usando quiosques construídos com madeira certificada e material reciclado. E ainda gasta 60% menos do que antes. AMANDA LUZ



NOSSOS 2 FOCOS ESTRATÉGICOS

MUDANÇA CLIMÁTICA
SER eco responsável



PROTAGONISMO SOCIAL
SER inclusivo



"At L'Oréal we consider it strategic to engage with C40 women mayors to empower the next generation of women leaders in fighting climate change. This commitment reflects two of L'Oréal's major orientations: gender equality and climate protection. **WOMEN WILL PLAY A CRITICAL ROLE IN TACKLING CLIMATE CHANGE. IT IS OUR RESPONSIBILITY TO EMPOWER AND SUPPORT THEM.**"

ALEXANDRA PALT,
L'ORÉAL CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

#WOMEN+CLIMATE

C40
CITIES



MUDANÇA CLIMÁTICA

SER eco responsável



2017

NOSSAS CONQUISTAS



L'ORÉAL GRUPO
MELHOR
EMPRESA
EM SUSTENTABILIDADE
NEWSWEEK RANKING

U.S. EDITION | FR, JAN 18, 2018 | Newsweek | SIGN IN | SUBSCRIBE

U.S. | World | Business | Tech & Science | Culture | Sports | Health | Opinion | Green Rankings | Search

LOREAL IS THE BEST PERFORMING COMPANY ON THE GREEN RANKING GLOBAL-500 AND THERE ARE A LOT OF REASONS FOR ITS SUCCESS.

BY **NEWSWEEK** ON DECEMBER 06 2017 7:02 AM

L'ORÉAL	L'ORÉAL SA	GLOBAL RANK: #1	COUNTRY OF HEADQUARTERS: FRANCE
---------	------------	-----------------	---------------------------------

ADVERTISEMENT: NEWS WITH BALLS. NewsweekSPORT



L'ORÉAL BRASIL

MELHOR EMPRESA

MUDANÇA CLIMÁTICA



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

L'ORÉAL

A meta é carbono zero

Com o uso de energia limpa, a subsidiária brasileira da fabricante francesa de cosméticos L'Oréal reduziu as emissões de carbono acima da média global da companhia **AMANDA LUZ**



L'ORÉAL BRASIL
- 72%
Emissões
de CO₂



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

L'ORÉAL

A meta é carbono zero

Com o uso de energia limpa, a subsidiária brasileira da fabricante francesa de cosméticos L'Oréal reduziu as emissões de carbono acima da média global da companhia. AMANDA LUZ



22 de novembro de 2017 | 207



L'ORÉAL BRASIL AMBIÇÕES

100%

ELETRICIDADE VERDE
TODAS AS NOSSAS UNIDADES

2018





L'ORÉAL BRASIL AMBIÇÕES

CARBONO NEUTRO

EM TODAS AS NOSSAS UNIDADES

2020



L'ORÉAL

SHARING
BEAUTY
WITH ALL



L'ORÉAL BRASIL

2^a MAIOR

INSTALAÇÃO PRIVADA
DE PAINEL SOLAR

NO ESTADO DO RIO
DE JANEIRO



L'ORÉAL

SHARING
BEAUTY
WITH ALL



L'ORÉAL BRASIL COMPROMISSO

ZERO
DEFLORESTAÇÃO

100%

FSC = papel de fonte responsável

L'ORÉAL



SHARING
BEAUTY
WITH ALL

GREEN AWARD SOLUTION 2017 JARDIM FILTRANTE COP 23

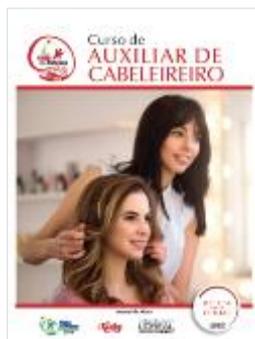


NOSSAS CASAS ALTAMENTE SUSTENTÁVEL



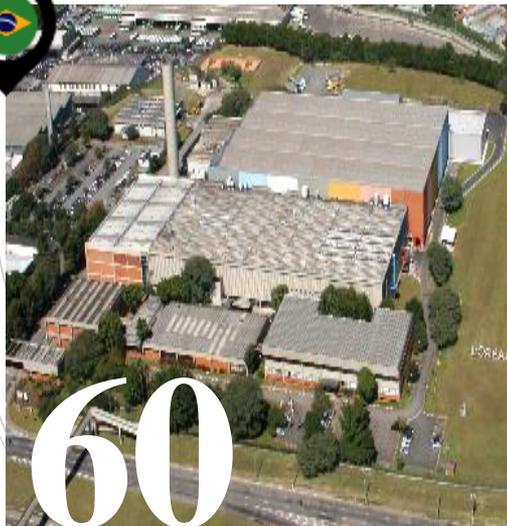
PROTAGONISMO SOCIAL
SER inclusivo

2017
NOSSAS
CONQUISTAS



NOSSO PROTAGONISMO SOCIAL COM AS COMUNIDADES

ACADEMIA PROFISSIONALIZANTE
INTEGRADA NA FABRICA DE SÃO PAULO



60

ALUNOS CAPACITADOS



60

PROFESSORES VOLUNTÁRIOS

NOSSO PROTAGONISMO SOCIAL COM AS COMUNIDADES

PROJETO PROFISSIONALIZANTE COM A REDES DA MARÉ



54

PESSOAS SE PROFISSIONALIZAM
NA CONSTRUÇÃO



MARÉ DE SABORES
TREINAMENTO PROFISSIONAL

78

MULHERES NA
GASTRONOMIA

NOSSO PROTAGONISMO SOCIAL COM AS COMUNIDADES

LA ROCHE-POSAY



TOUR DE COMBATE AO CÂNCER DE PELE



DESDE 2009 :

19.696 Pessoas atendidas

1.706 Diagnósticos de câncer de pele



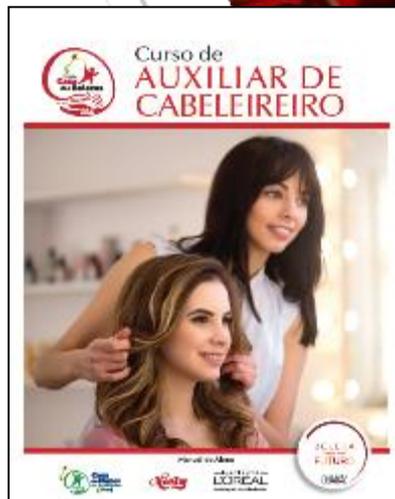
NOSSO PROTAGONISMO SOCIAL COM AS COMUNIDADES



- CASAS DA BELEZAS
- ESCOLA PROFISSIONALIZANTE
- AUXILIAR CABELEIREIRO

84

ALUNOS
CAPACITADOS



NOSSO PROTAGONISMO SOCIAL COM AS COMUNIDADES



- MARE DA BELEZAS
- ESCOLA PROFISSIONALIZANTE
- AUXILIAR CABELEIREIRO

redes mare



EMPODERAR A MULHER COMO PROTAGONISTA DA MUDANÇA PARA NOSSA SOCIEDADE

*Com L'Oréal-UNESCO For Women
in Science*



Desde 2006 anos e com 13 edições, l'Oréal Brasil em parceria com a UNESCO Brasil (the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) e da Academia Brasileira de Ciências (ABC) já reconheceu 82 jovens cientistas brasileiras e distribuiu mais de R\$ 3,5 milhões em bolsas.



Brasil e um de nossos TOP
PAÍSES líderes em
sustentabilidade !

Alexandra Palt
Diretora Sustentabilidade Mundial



AMBIÇÕES :

*ACELERAR,
ACELERAR,
ACELERAR*



CARBONO NEUTRO
100% ELETRICIDADE VERDE
MENOS CO₂ EM TRANSPORTES



100% ECODESIGN



+ *ESCOLAS DE BELEZA*
+ *SOLIDARITY SOURCING*
+ *EDUCAÇÃO DO CONSUMIDOR*
NOVO PROGRAMA DE DOAÇÕES



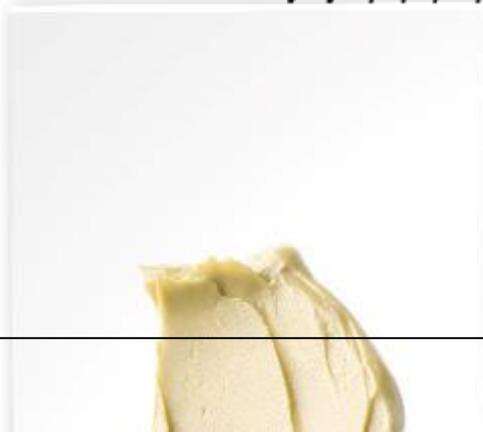


QUEM AMA CUIDA.





**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL



L'ORÉAL

SBWA 2016

SHARING
BEAUTY
WITH ALL