

LIDERANÇAS PARA O FUTURO

Coca-Cola Brasil



RACIAL



LGBT



GÊNERO



GERAÇÃO

PCD

75 ANOS NO BRASIL

Sistema *Coca-Cola*
Brasil



The Coca-Cola Company

45 fábricas
9 engarrafadores
2 joint ventures

instituto
Coca-Cola Brasil

130 mil impactados
170 municípios
400 comunidades



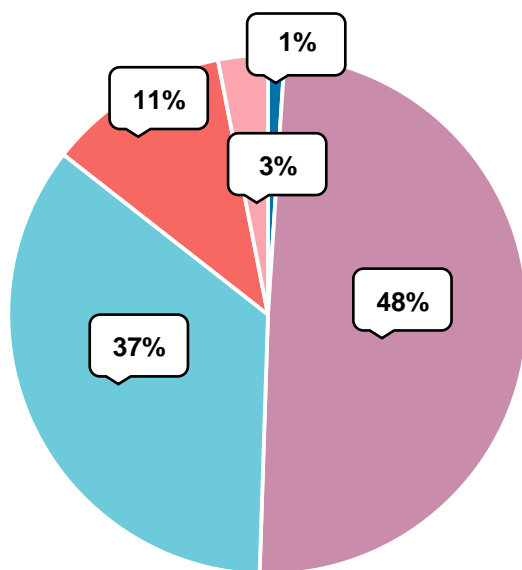
6 categorias | **18** marcas | **+140** produtos

Classified - Personal Information



Presente em
1 milhão
de pontos-de-venda

A Diverse and Inclusive Workforce Is Critical for Success



Diversity is a key driver of innovation
and crucial to attract and retain top talent

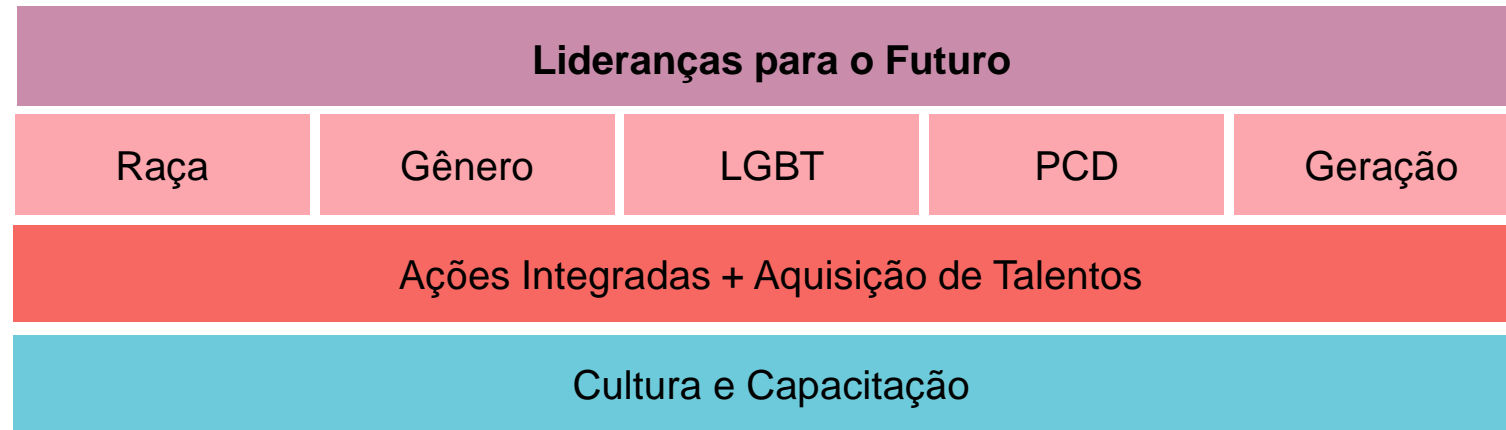
- Strongly agree 85%
- Somewhat agree
- Somewhat disagree
- Strongly disagree
- Don't know

MANIFESTO

ACREDITAMOS QUE A DIVERSIDADE AJUDA
A REFRESCAR NOSSA VISÃO DE MUNDO,
CRIAR VALOR E FAZER A DIFERENÇA.

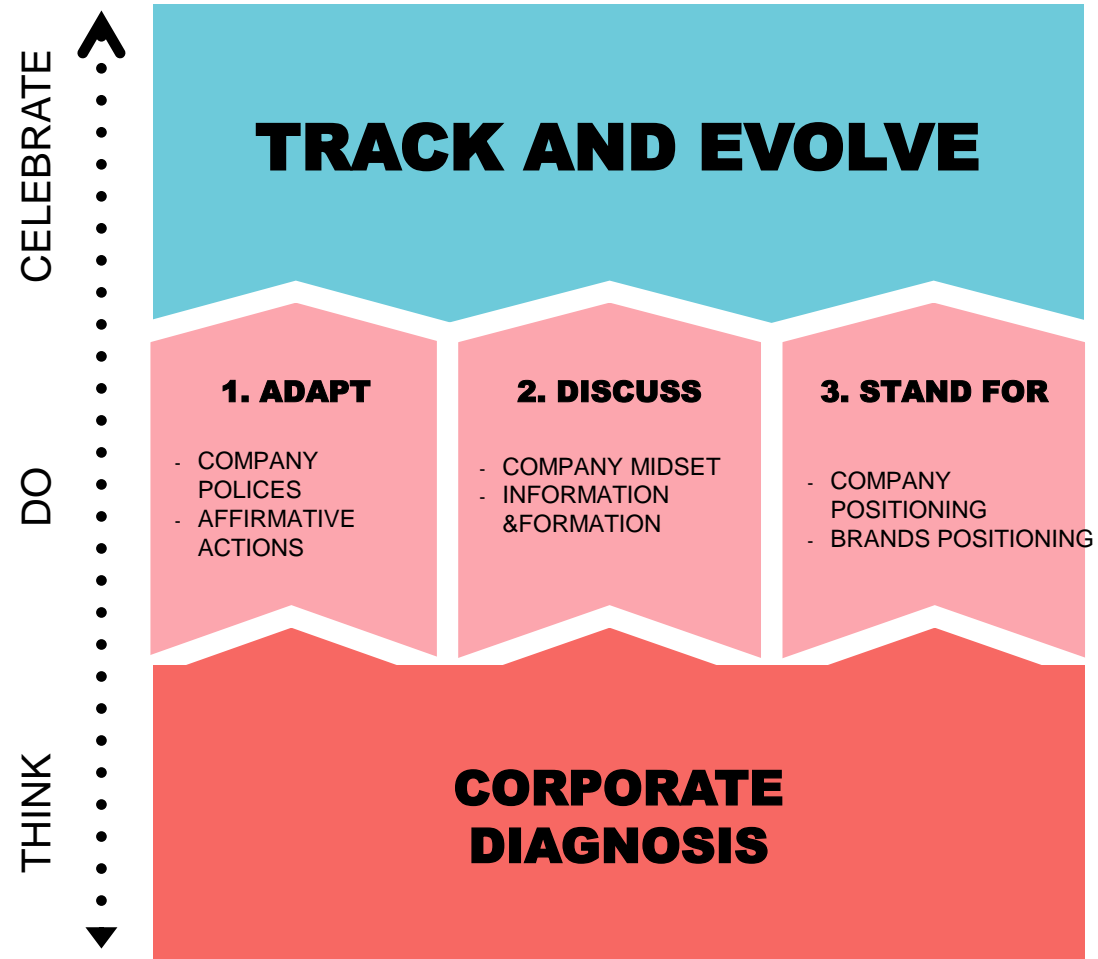
AO PROMOVER A INCLUSÃO E ABRAÇAR
A PLURALIDADE, ADOTAMOS NOVOS
COMPORTAMENTOS, INSPIRANDO
ORGANIZAÇÃO E A SOCIEDADE NA
CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR.

ESTRUTURA DO COMITÊ



- Respeitando nosso compromisso de contribuir para os mercados que atuamos, temos um papel de **Liderança na Inclusão**.
- Equipes multidisciplinares que buscam Insights **específicos**.
- Observações e conclusões sobre fatos **acionáveis**.
- Abordagem de problemas & soluções **coletivas**, não particulares.
- Precisamos estabelecer uma visão **sustentável e de longo prazo**.

FRAMEWORK DIVERSIDADE



-  GÊNERO
-  GERAÇÃO
-  LGBT
-  PCDS
-  RACIAL

RACIAL DIVERSITY GROUP



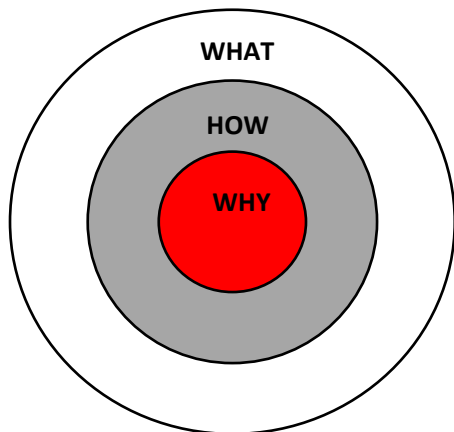
FASES DO PROCESSO – TIME DE RAÇAS

2016	Q1/ 2017	Q2/ 2017	2018/ 2019
LEADERSHIP ROLE IN INCLUSION	SPECIFIC INSIGHTS	ACTIONABLE FACTS & COLLECTIVE SOLUTIONS	SUSTAINABLE AND LONG-TERM VISION
Affirmative actions 2016 <ul style="list-style-type: none">• Trainee program• Jovem aprendiz• 2 HC JG 12	Immersion stage 2017 <ul style="list-style-type: none">• Feelings – New employees (diversity)• Benchmarks – SAP (millenials), Apple (gender), Carrefour (sexual diversity, race), White Martins (race) – Brazil is under developement• contact with Institutions with active activism – radical• Market is not preper yet• Meritocracy – unconscious bias	Research Solutions 2017 <ul style="list-style-type: none">• Affirmative actions?• Diversity goal impacting bonuses?• True and continuous belonging?• High leadership priority• the agenda• Unconscious barriers• Co-creation solutions•• BP 3 Years Enablers - (targets) Budget HC	<ul style="list-style-type: none">• Enablers Associação a especialistas para uma jornada sustentável• Traquear as propostas

Discussão do time:

Quais são os verbos por ordem de importância o que queremos “ativar” e como?

1. Transformar
2. Conscientizar/ Sensibilizar
3. Incluir/ expandir
4. Impactar



WHY

TRANSFORMAR A CULTURA ORGANIZACIONAL DO PONTO DE VISTA DE RAÇA

HOW

CONSCIENTIZANDO A CIA SOBRE OS BENEFÍCIOS TANGÍVEIS DA INCLUSÃO E SENSIBILIZANDO SEUS ASSOCIADOS SOBRE SEU PAPEL COMO AGENTE DE MUDANÇA

WHAT

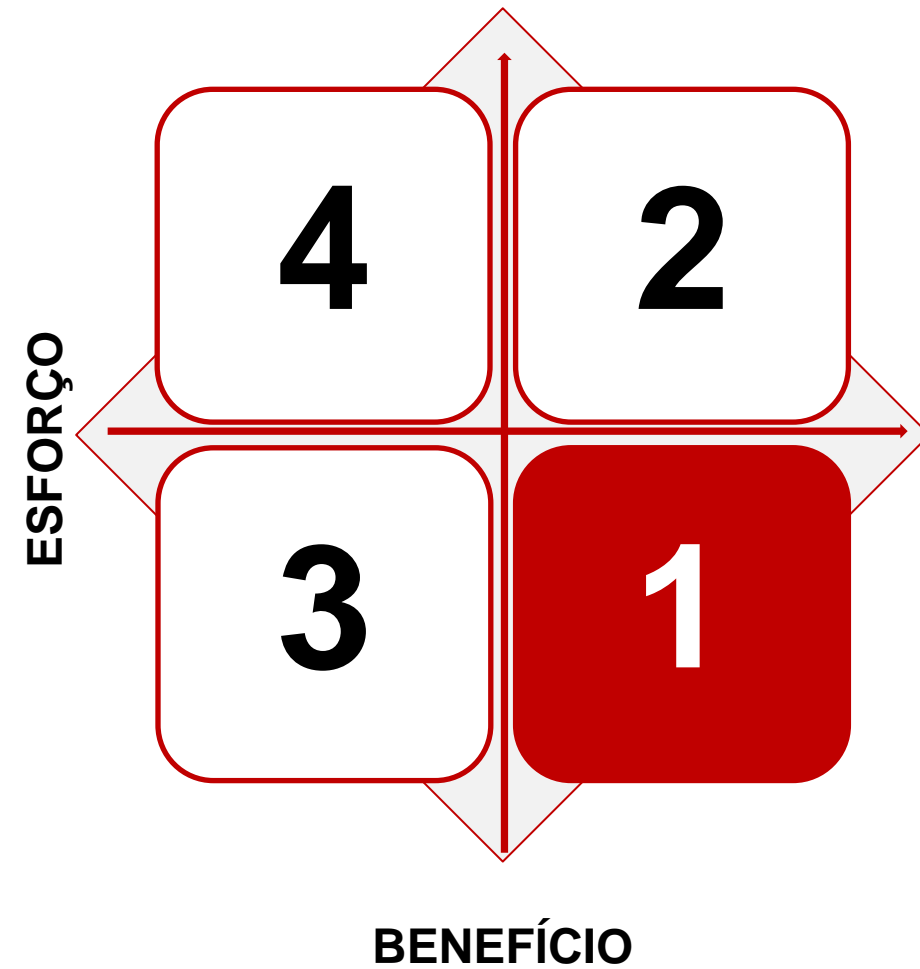
PROMOVENDO AÇÕES DE REFLEXÃO SOBRE EQUIDADE RACIAL E DESENVOLVIMENTO DOS TALENTOS NEGROS

BRAINSTORM AÇÕES

PENSAR
THINK

SENTIR
FEEL

AGIR
WILL



FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO



% Jovens aprendizes avançando para o programa de estágio e/ou de trainee

% Maior no resultado do eixo diversidade e inclusão da pesquisa de clima

Alocação dos talentos gerenciais nas áreas de expertise

OBRIQADO!