

MICHELIN

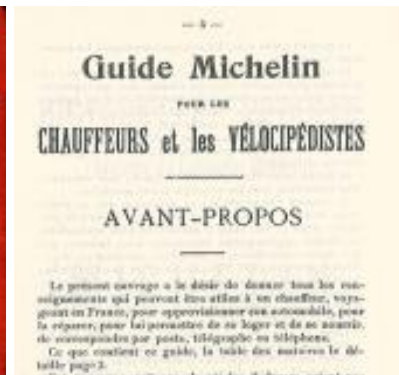
***NOSSA ESTRATÉGIA DE
CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL***

Um ator do progresso da mobilidade há mais de 100 anos

*GRAÇAS AOS NOSSOS
PRODUTOS...*



*...E GRAÇAS AOS NOSSOS
SERVIÇOS.*



A NOSSA ESTRATÉGIA, FUNDAMENTADA EM NOSSA RAZÃO, É DE MELHORAR DE FORMA SUSTENTÁVEL A MOBILIDADE DE NOSSOS CLIENTES

NOSSA RAZÃO DE SER: OFERECER A CADA PESSOA A MELHOR MANEIRA DE IR MAIS LONGE

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL:
MELHORAR DE FORMA SUSTENTÁVEL A MOBILIDADE DE NOSSOS CLIENTES

1. PNEUS
QUE ATENDAM AS
NECESSIDADES DE
NOSSOS CLIENTES

***2. SERVIÇOS
E SOLUÇÕES***
LIGADOS AO PNEU

***3. MICHELIN
MOBILITY
EXPERIENCES***

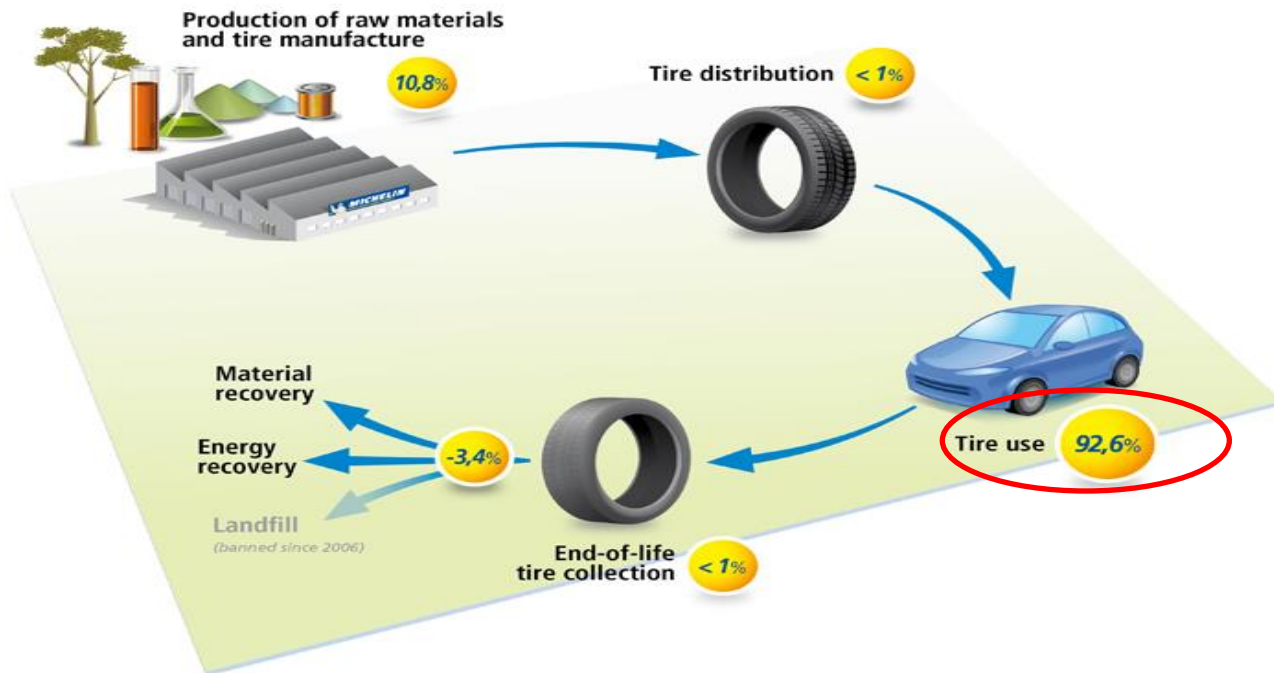
***4. NOSSA EXPERTISE
EM MATERIAIS DE
ALTA TECNOLOGIA***

As matérias-primas usadas na fabricação de um pneu

Rubber compound 83%

■ natural rubber	25 %
■ synthetic rubber	20 %
■ reinforcing fillers	26 %
■ chemical additives	12 %
■ steel cables	14 %
■ textile cords	3 %

Os impactos ambientais ao longo do vida do pneu



...DESENVOLVER E OFERECER SOLUÇÕES DE MOBILIDADE DENTRO DE UMA PERSPECTIVA DE ECONOMIA CRICULAR

Incorporar materiais renováveis em nossos pneus



Eco-Design, pneus mais leves, eco eficientes, duráveis e que ofereçam a mesma performance ao longo do tempo,

*ESTRATÉGIA
4R*



Reparar, recauchutar e ressulcar

Incorporar materiais reciclados em nossos pneus



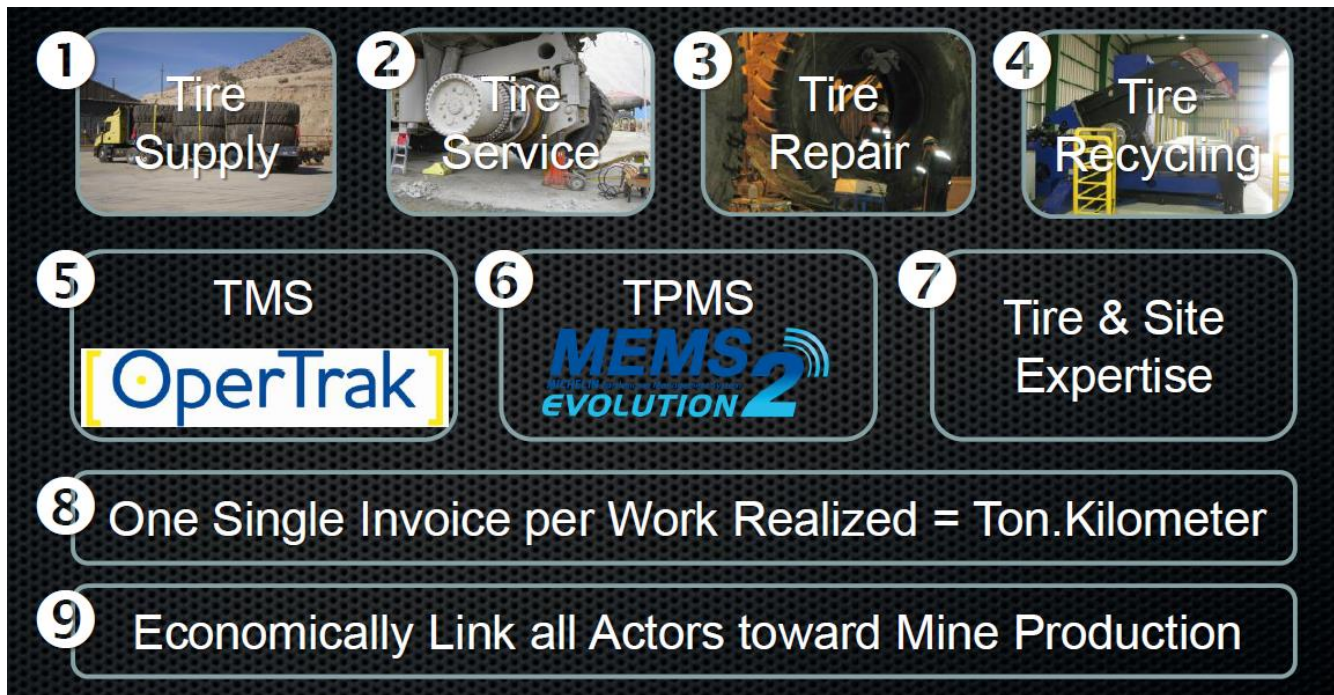


Modelo de negócios TK
um exemplo de negócios na economia da funcionalidade

Como funciona?



Uma oferta integral baseada na cooperação dos diferentes atores em prol de um objetivo comum



Um modelo de negócio que agrega valor à atividade

« With the new contract, my boss decided to move
Tire management from Maintenance to Operation
Department »

Head of Operation Department

“We estimate that since the beginning of the contract, we
have cut off our cost per truck per year by 85 k\$”

Mine Contract Manager

ICMS ou ISS?



NOSSA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL É DESENVOLVIDA EM UM CONTEXTO DE ECOSISTÊMA



A chegada de novos players, ONGS, governos locais, cidades e redes sociais que demonstram a importância da “soft-law”

Decisões e políticas públicas devem ser pautadas por **parcerias público-privadas inovadoras** para o desenvolvimento de uma mobilidade mais sustentável.

OBRIKADO !

