


DA CRISE AO CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

BRUNO RODRIGUES
biprodrigues30@gmail.com

The background of the left side of the image is a close-up, slightly blurred view of several US dollar bills. The focus is on the portrait of Benjamin Franklin on a \$100 bill, with other bills partially visible behind it. The text is overlaid on this background.

**97%
acreditam
que \$ é a
solução!!**



**O plano precisa ser
realista e tangível...**

**E principalmente
implementado.**

ESTÁGIO:
OPERACIONAL

ESTÁGIO:
ESTRATÉGICO

ESTÁGIO:
LIQUIDAÇÃO



- Turnaround
- Reestruturação
- Melhoria de performance empresarial
- Alocação de capital

Values
2012

2013

Q4

Jul Sep Nov
Aug Okt Dez

ings

Cost per Lead in €

10.19 →

Goal vs. Actual



Customer Acquisition Costs €

899.1 →

[details](#)

Goal vs. Actual

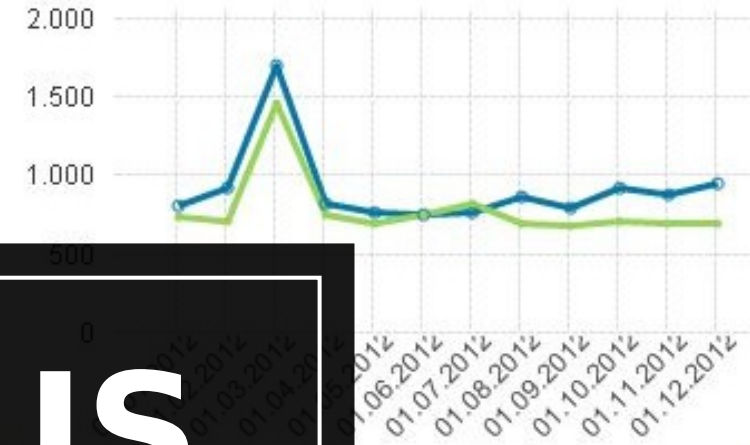


Marketing contributed Pipeline



Comparison over Time

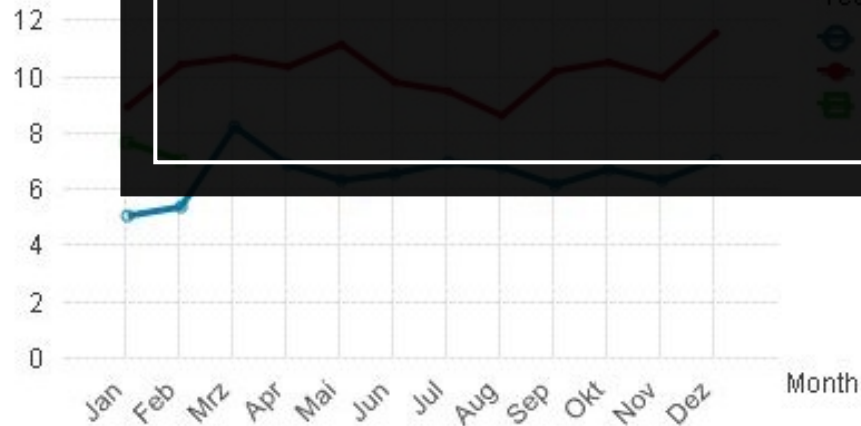
Customer Acquisition Costs



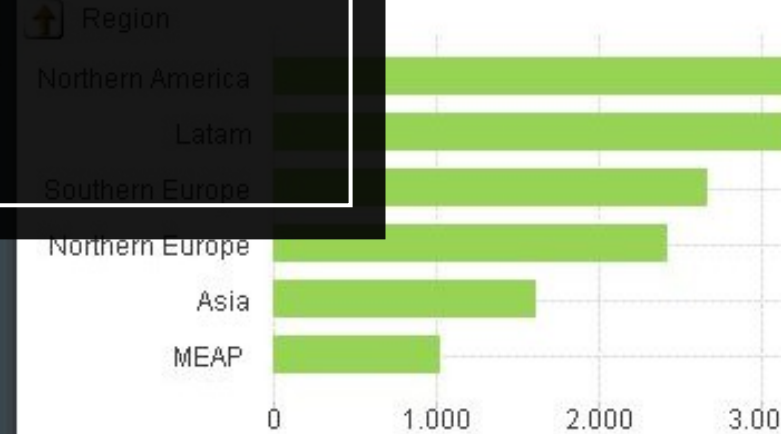
CONHECER SEUS NÚMEROS

Compare Y

Cost per Lead



Number of Leads





**EQUIPE COMPROMETIDA E
ALINHADA**

**Se você pudesse voltar
no tempo, você
contrataria aquela
 pessoa?**



ALOCAÇÃO DE CAPITAL



LIDERE PELO EXEMPLO

**PRIORIZE AS AÇÕES QUE
TRAGAM RESULTADOS E
CRIE METAS PARA ELAS**

ESTÁGIO:
OPERACIONAL

ESTÁGIO:
ESTRATÉGICO

ESTÁGIO:
LIQUIDAÇÃO



- Estrutura de Capital
- M&A e Joint Venture
- Recuperação Judicial

VENDA OU AQUISIÇÃO?

THAT'S A DEAL!



ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

S



ESTÁGIO:
OPERACIONAL

ESTÁGIO:
ESTRATÉGICO

ESTÁGIO:
LIQUIDAÇÃO



- Venda de ativos
- Alteração de atividade fim
- Encerramento das atividades

I.

Actividades

- Crisis
- Problemas apremiantes
- Proyectos cuyas fechas vencen

II.

Actividades

- **Planeación estratégica**
- Prevención
- Construir relaciones
- Conocer nuevas oportunidades
- Planificación, recreación

III.

Actividades

- Interrupciones, algunas llamadas
- Correo, algunos informes
- Algunas reuniones
- Cuestiones inmediatas superfluas
- Compromisos sociales

IV.

Actividades

- Trivialidades, ajetreo
- Algunas Cartas
- Algunas llamadas telefónicas
- Pérdidas de tiempo
- Actividades agradables

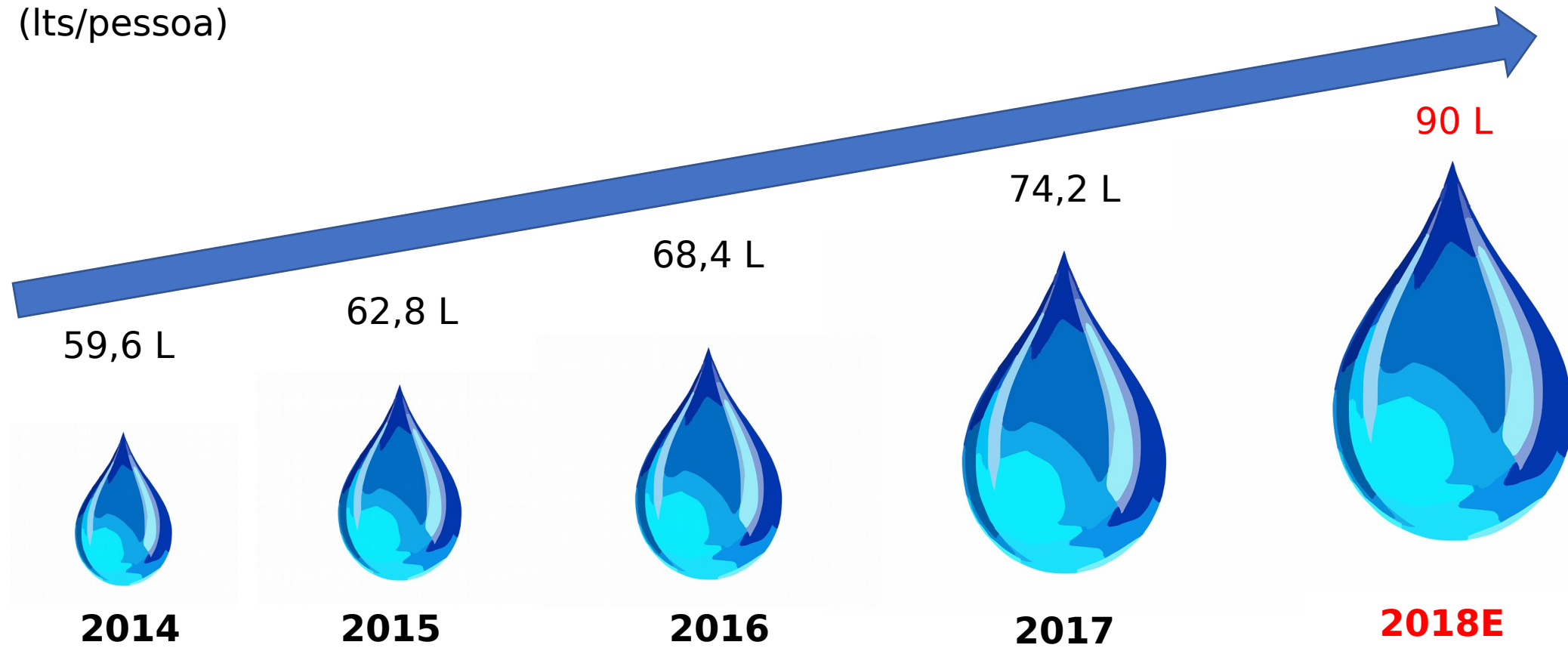
Urgente

No urgente

**CRIE
UMA
ROTINA**

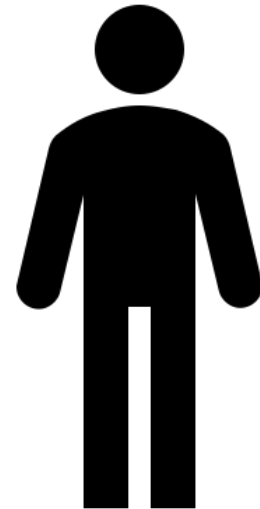
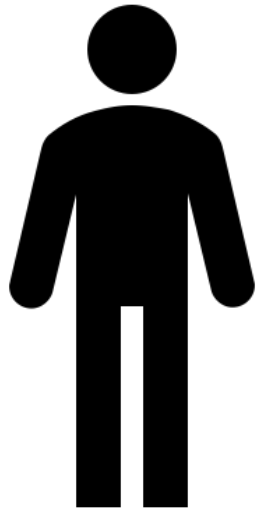
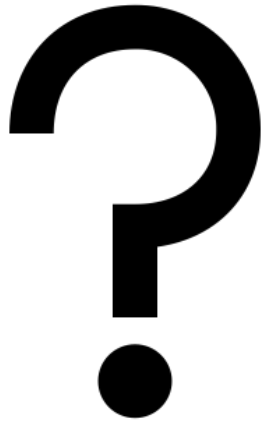
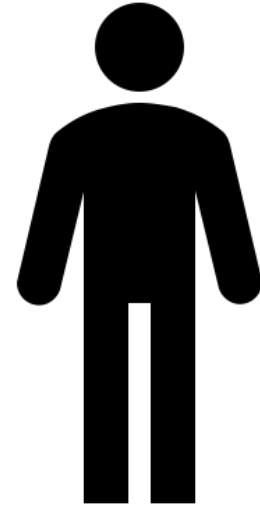
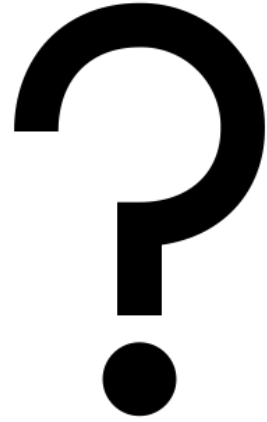
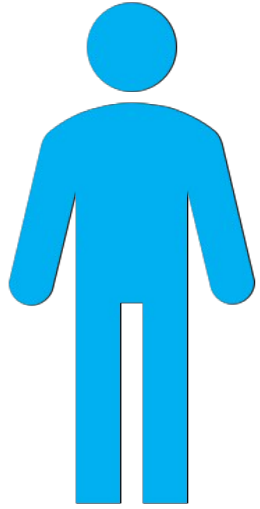
Consumo de Água Mineral Natural no Brasil

Consumo per capita
(lts/pessoa)



*Fonte: DNPM

*Dados estimados pela IBWA



Consumo médio europeu x consumo Brasil



192 lts



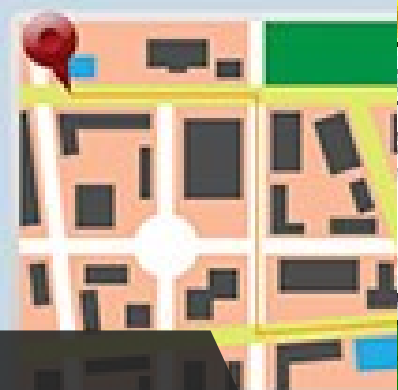
90 lts

Por que o Brasil possui um consumo tão baixo mesmo tendo a maior reserva de água mineral natural?

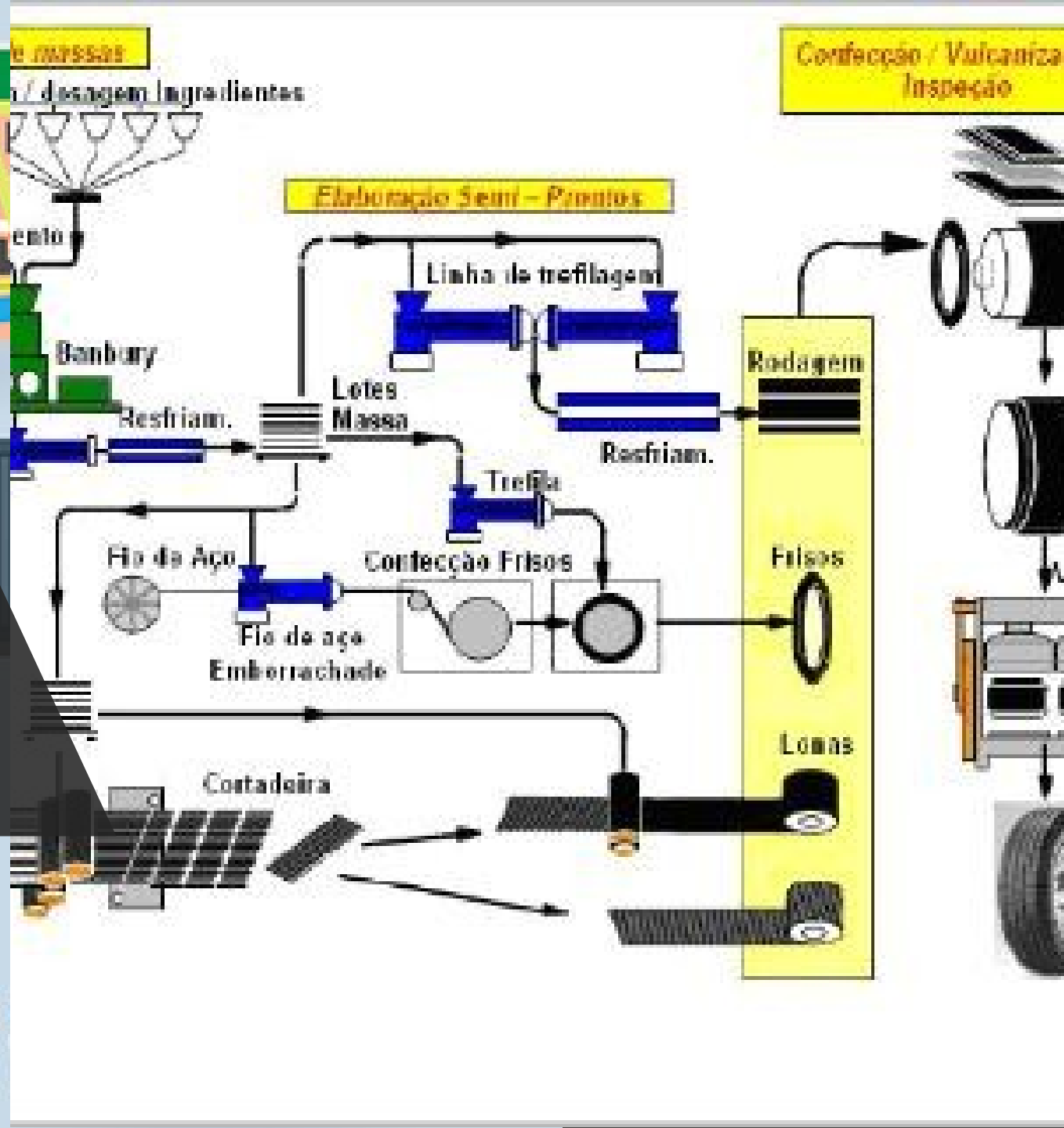


Qual é a tendência de consumo?

Produtos naturais



CONHEÇA A CADEIA DE VALOR





[Esta Foto](#) de Autor Desconhecido está licenciado em [CC BY-NC-ND](#)

PILARES

1. Missão e Valores
2. Visão de Longo Prazo
3. Equipe comprometida
4. Investem primeiro
5. Busca pela evolução
6. Possuem uma rotina

GESTÃO

**PESSO
AS**

**PROCES
SO**

**VENDA
S**

**FINANÇ
AS**

BASE

Q&A

Bruno Rodrigues

bmprodriques30@gmail.com

+ 55 11 98245-4655