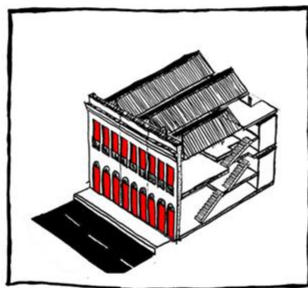


ECONOMIA COLABORATIVA
DESIGN SUSTENTÁVEL
INOVAÇÃO SOCIAL



CO-WORKING

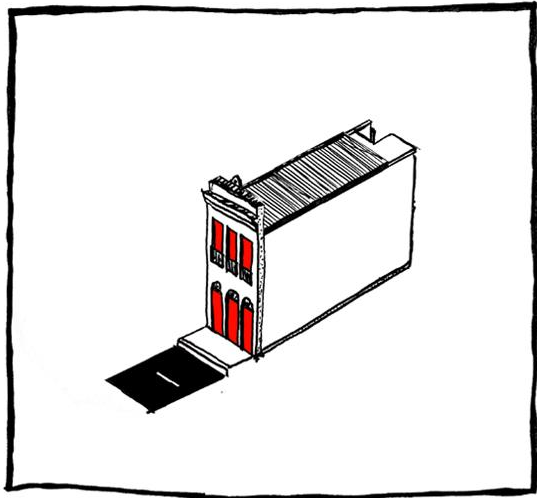
ESPAÇO
COLABORATIVO



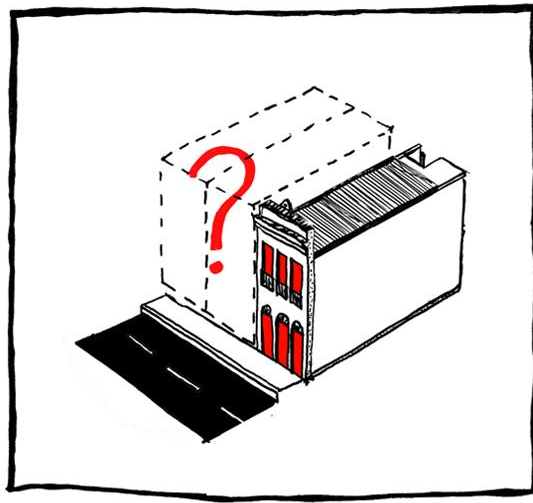
GOMA



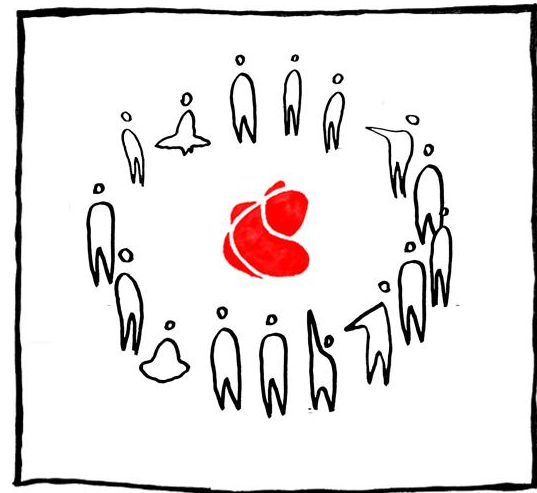
LIVRE INTERAÇÃO



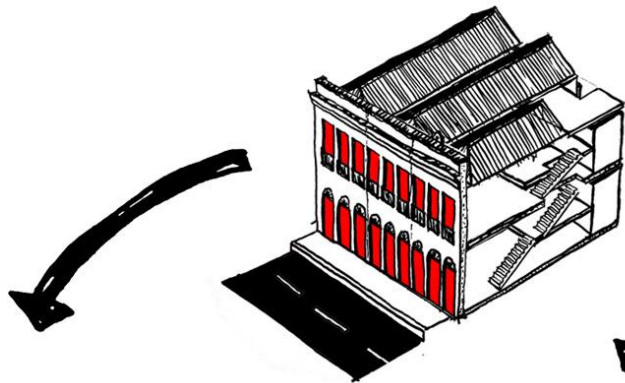
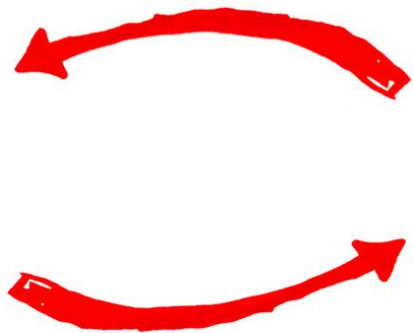
Ocupação



Ampliação

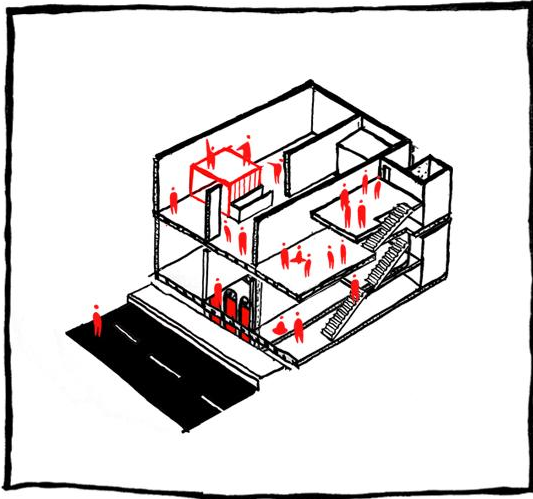


Associação

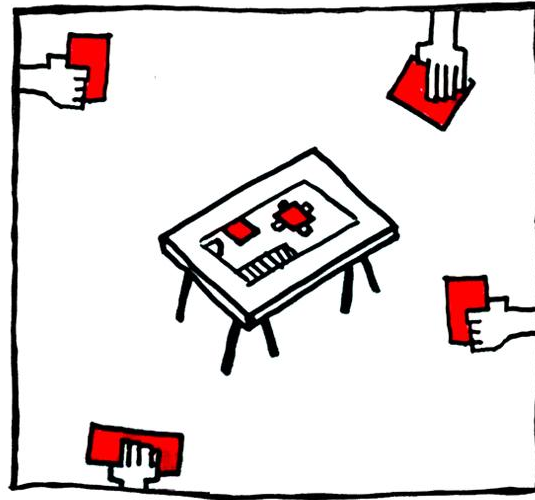


CODESIGN DO ESPAÇO

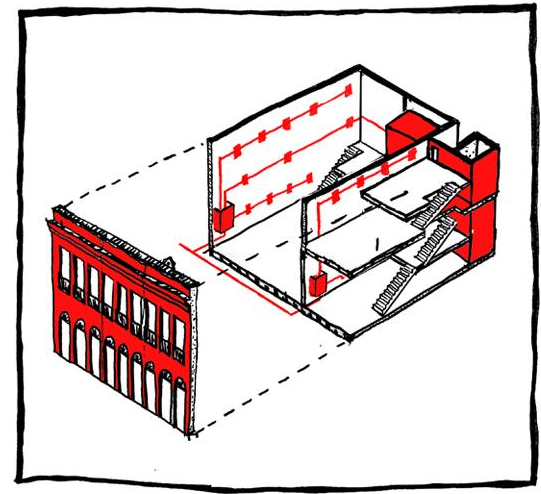
OCUPAR O INCOMPLETO



CO-DESIGN



CONSTRUIR EM CAMADAS











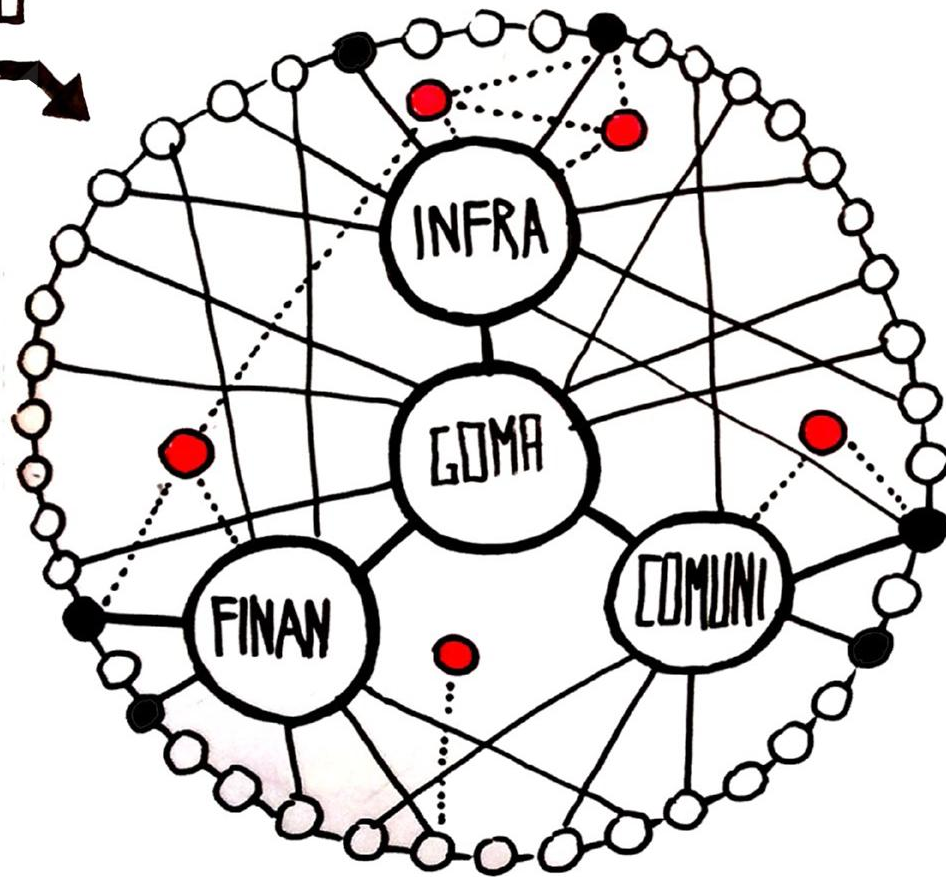


A top-down view of a group of people's hands stacked together in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are of various skin tones and are positioned in a way that they all meet at a central point. The lighting is warm and focused on the hands, creating a sense of intimacy and shared purpose. A semi-transparent dark blue horizontal band is overlaid across the center of the image, containing the word 'GESTÃO' in white, bold, sans-serif capital letters.

GESTÃO

	VALOR MENSAL POR PESSOA	CADEIRAS FIXAS	CADEIRAS FLUTUANTES	VOTO	SALA DE REUNIÃO	DESCONTO SALA MULTIUSO	ARMÁRIO GAVETEIRO LOCKER	ESTOQUE	MAILING COWORK	MAILING COMUNIDADE	DESCONTO CURSOS E EVENTOS
 RESIDENTE	1 R\$ 645,00										
	2 R\$ 1.257,75										
	3 R\$ 1.838,25										
	4 R\$ 2.386,50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	5 R\$ 2.902,50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	6 R\$ 3.386,25										
	7 R\$ 3.837,75										
	8 R\$ 4.257,00										
	9 R\$ 4.644,00										
	10 R\$ 4.998,75										
 ROLEZINHO	R\$400,00 frequentando até 10 dias/mês	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
 AMIGOMA RESIDENTE	R\$65,00+contribuição tem que ser ligado a uma empresa residente	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓
 AMIGOMA	R\$65,00 + R\$40,00(por dia de uso)	✗	✓	✗	R\$30,00 por hora	✗	✗	✗	✓	✓	✓
 TEMPORÁRIO	R\$350,00 por no máximo 3 meses até o número de residentes da empresa	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓
 ESTAGIÁRIO	R\$350,00 (4h/dia) até o número de residentes da empresa	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓

SOMOS MAIS OU
MENOS ASSIM

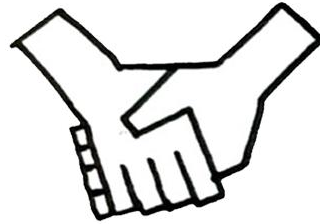


- ASSOCIADO
- PONTO FOCAL
- CONTRATADO

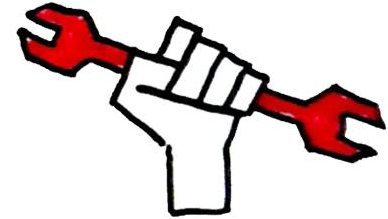
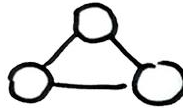
NÍVEIS DE ENGAJAMENTO



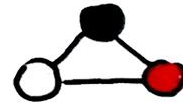
SE VIRA



AJUDA



CONTRATA



Sistema de Tomada de Decisão

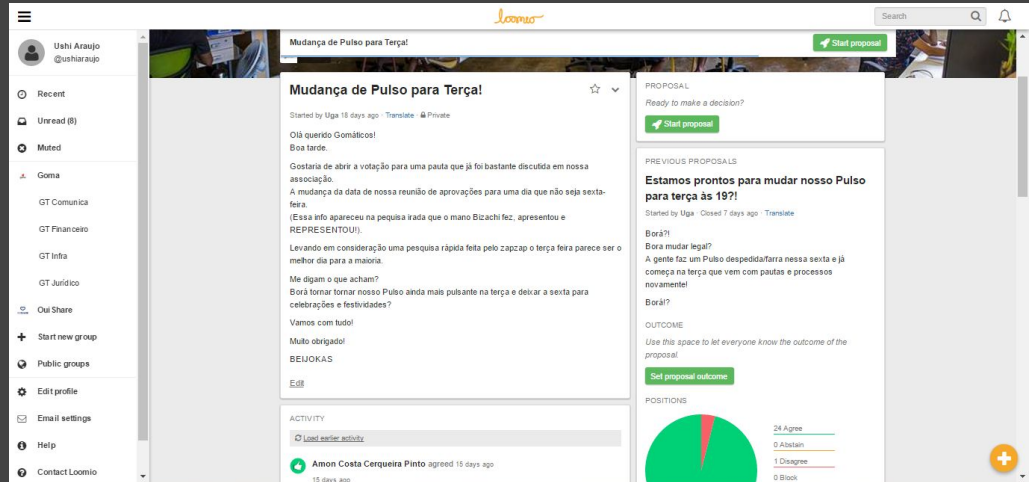
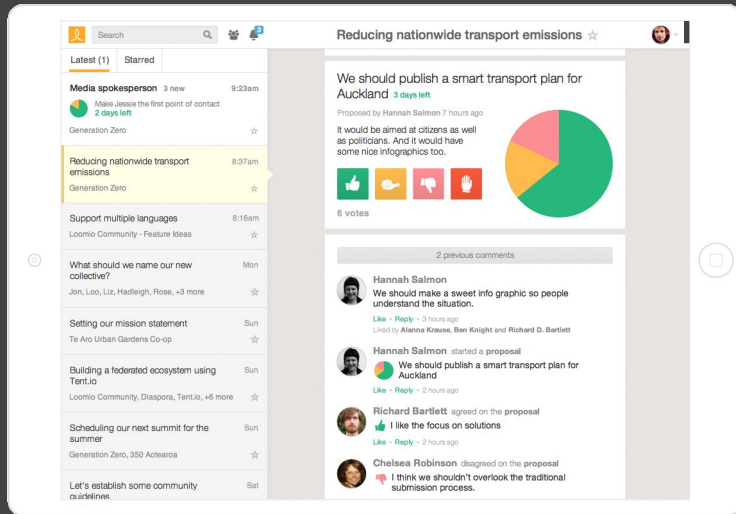
160 reuniões

480 horas

130 atas

Pulso







HOJE É DIA DE IMERSÃO

Imersão

3 edições | 2014 e 2016 e 2017

8 dias

Cerca de 40 participantes em cada



Como um sistema vivo, interdependente e multidisciplinar que integra as pessoas, as empresas e os processos, alimenta sinergias e simbioses e promove a gestão do conhecimento em rede gerando valor compartilhado para a sociedade e as comunidades locais e remotas com as quais interage.

tivas aplicadas a processos colaborativos em sua cultura organizacional, entendendo que a cooperação é inerente aos fluxos e emerge organicamente nas relações entre os associados.

dos e registrados em reuniões presenciais ou digitais, podendo ser revistos, a qualquer tempo, dentro dos processos estabelecidos e da mais absoluta transparência, acolhendo a liberdade de expressão e as opiniões diversas dos associados.

DECLARAÇÃO VIVA DE PRINCÍPIOS DA GOMA

Esse documento propõe os Princípios a fim de alinhar os interesses dos envolvidos, objetivando, acima de tudo, o sucesso da associação como agente transformador e multiplicador de impactos socioambientais positivos nas mais variadas redes distribuídas.

NCÍPIO
ESILI-
NCIA

7

6

PRINCÍPIO
HORIZON-

5

PRINCÍPIO
GOM
CRA

10 PRINCÍPIO SUPRAR- TIDARISMO

Reconhecemos nosso papel como agente político de transformação social, mantendo sempre a autenticidade e independência de qualquer partido em nossas manifestações e práticas do dia-a-dia.

9 PRINCÍPIO SUSTENTA- BILIDADE

Visamos desenvolver projetos viáveis economicamente, socialmente justos e culturalmente diversos, atuando de forma transparente e responsável com o meio ambiente de modo a fomentar a economia circular.

11 PRINCÍPIO VISÃO SISTÊMICA

Somos um sistema vivo, interdependente e multidisciplinar que integra as pessoas, as empresas e os processos, alimenta sinergias e simbioses e promove a gestão do conhecimento em rede gerando valor compartilhado para a sociedade e as comunidades locais e remotas com as quais interage.

1 PRINCÍPIO COLABO- RAÇÃO

A Goma reconhece o poder da inteligência coletiva e das metodologias participativas aplicadas a processos colaborativos em sua cultura organizacional, entendendo que a cooperação é inerente aos fluxos e emerge organicamente nas relações entre os associados.

2 PRINCÍPIO DEVIDO PROCESSO GOMÁTICO

Os pactos validados devem ser respeitados e registrados em colheitas presenciais ou digitais, podendo ser revistos, a qualquer tempo, dentro dos processos estabelecidos e da mais absoluta transparência, acolhendo a liberdade de expressão e as opiniões diversas dos associados.

3 PRINCÍPIO EMPREEN- DIZAGEM

Priorizamos relações capazes de desenvolver e manter uma contínua gestão do conhecimento, onde todos se colocam disponíveis para ensinar e aprender mutuamente, arriscando, hackeando e empreendendo os mais diversos tipos de projetos.

4 PRINCÍPIO ENGAJA- MENTO

Valorizamos o engajamento e talento individual investido em prol da comunidade através de celebrações de reconhecimento, bonificações monetárias, trocas ou outros benefícios.

DECLARAÇÃO VIVA DE PRINCÍPIOS DA GOMA

Esse documento propõe os Princípios a fim de alinhar os interesses dos envolvidos, objetivando, acima de tudo, o sucesso da associação como agente transformador e multiplicador de impactos socioambientais positivos nas mais variadas redes distribuídas.

8 PRINCÍPIO RESILI- ÊNCIA

Buscamos sempre a habilidade de se manter serenos diante de uma situação de estresse, controlar nossos impulsos e otimismo para que a organização tenha condições de enfrentar e superar problemas e adversidades nas tomadas de decisão coletivas, confiando no mantra "Não trefarás a ponto de colapsar o sistema de confiança da Goma".

7 PRINCÍPIO REDES

Empreendemos em rede para gerar uma troca intensa de insights, experiências e serviços, além de facilitar o acesso a infraestrutura, catalisar a diversidade e estimular a inovação do ecossistema.

6 PRINCÍPIO HORIZON- TALIDADE

Por meio da gestão compartilhada, os associados são empoderados a representar a Associação na base da confiança e estimulados a se alternarem nas lideranças espontâneas, renovando os pontos focais para que todos contribuam e compartilhem as responsabilidades, atenuando eventuais padrões hierárquicos cristalizados.

5 PRINCÍPIO GOMA- CRACIA

A Goma experimenta o modelo de participação direta dos associados na regulação da vida coletiva, visando eficiência nas decisões operacionais dos GTs e ampla participação nas decisões estratégicas de Pulso, privilegiando a inteligência coletiva e garantindo a corresponsabilização pelos sucessos e insucessos decorridos das deliberações.

A top-down view of many hands of various skin tones stacked together in a circle, creating a sense of unity and teamwork. The hands are positioned in a way that they all point towards the center, with fingers and palms overlapping. The lighting is warm and focused on the hands, making them stand out against a dark background. Some individuals have visible accessories like bracelets and a tattoo.

PROJETOS EM REDE

A GOMA

70 associados
organizados em
22 coletivos



vaga
viva

pontofrio

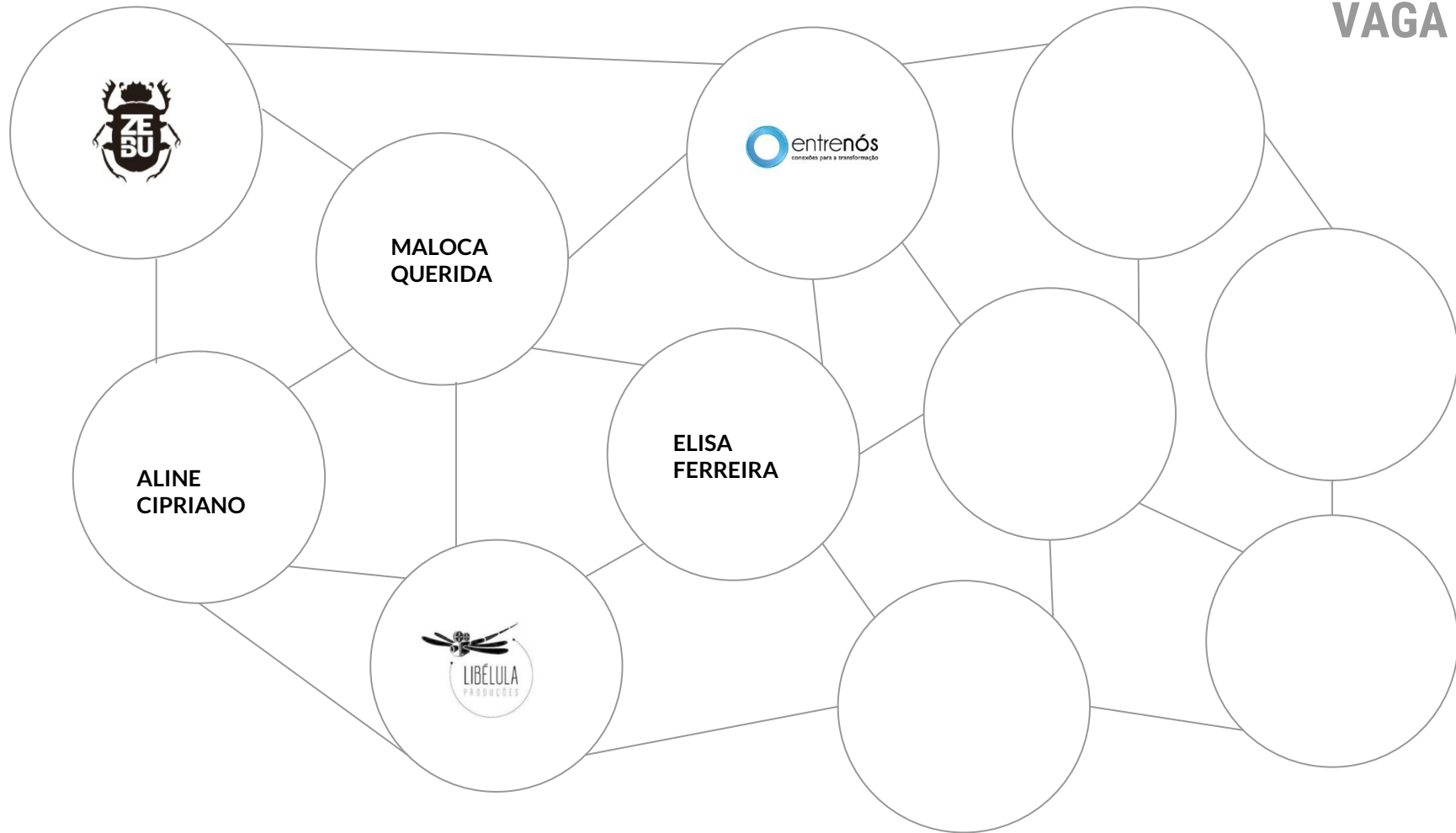


vaga
viva



vaga
viva

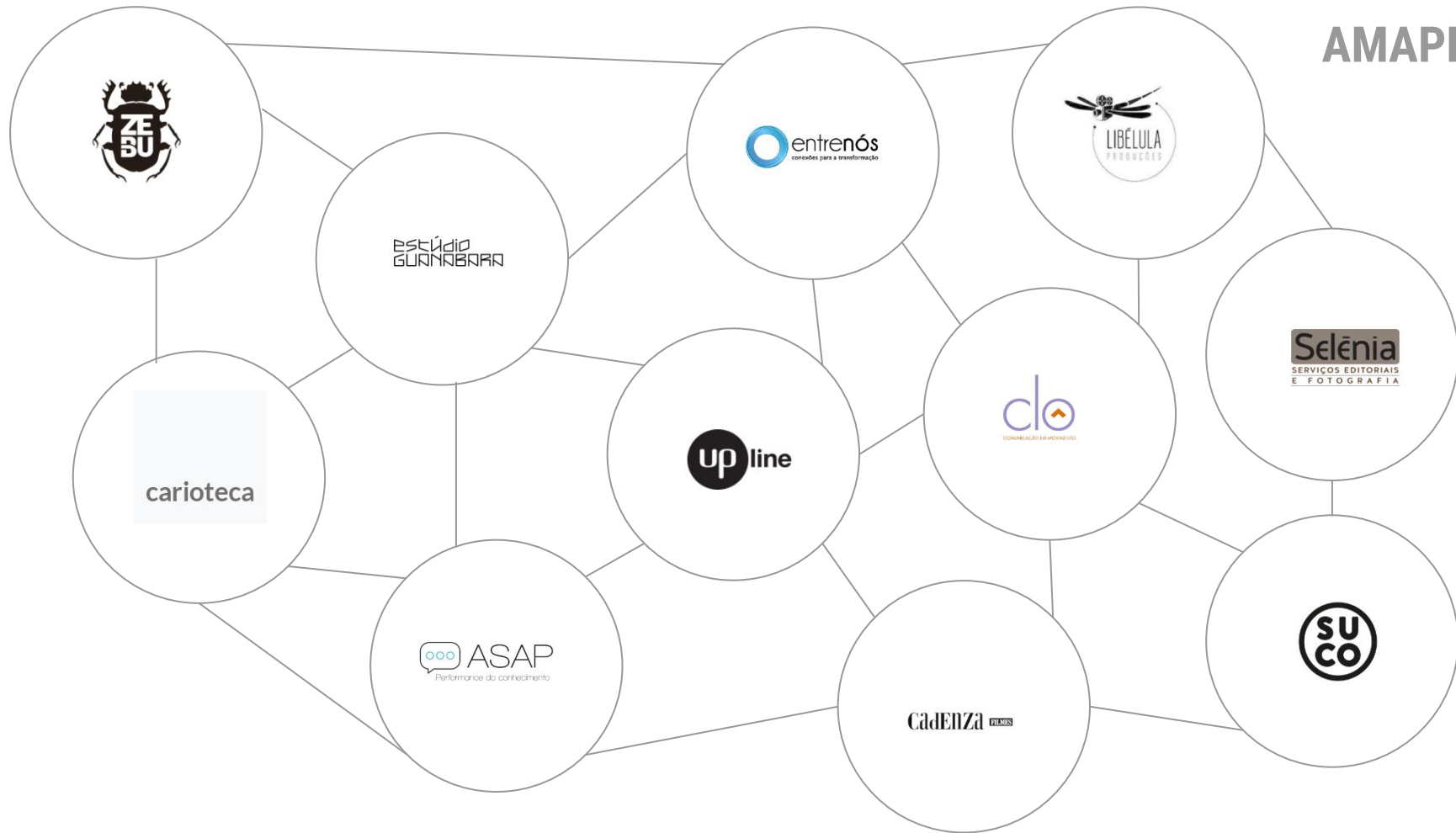




RED BULL AMAPHIKO



AMAPHIKO



VISITA YUNUS



RIO+B

MELHORES NEGÓCIOS
MELHORAM A CIDADE

www.riomaisb.org.br

riomaisb@riomaisb.org.BR

É UM CHAMADO PARA A INICIATIVA
PRIVADA DA REGIÃO
METROPOLITANA DO RIO AVALIAR
SEU IMPACTO SOCIOAMBIENTAL.



MAIS EXEMPLOS

REBOOT - FESTIVAL DE WIKINOMIA

FEIRA EKOBE

COLAB ART GOMA

23, 24 e 25 de novembro



COLABORAMERICA

REGENERAR

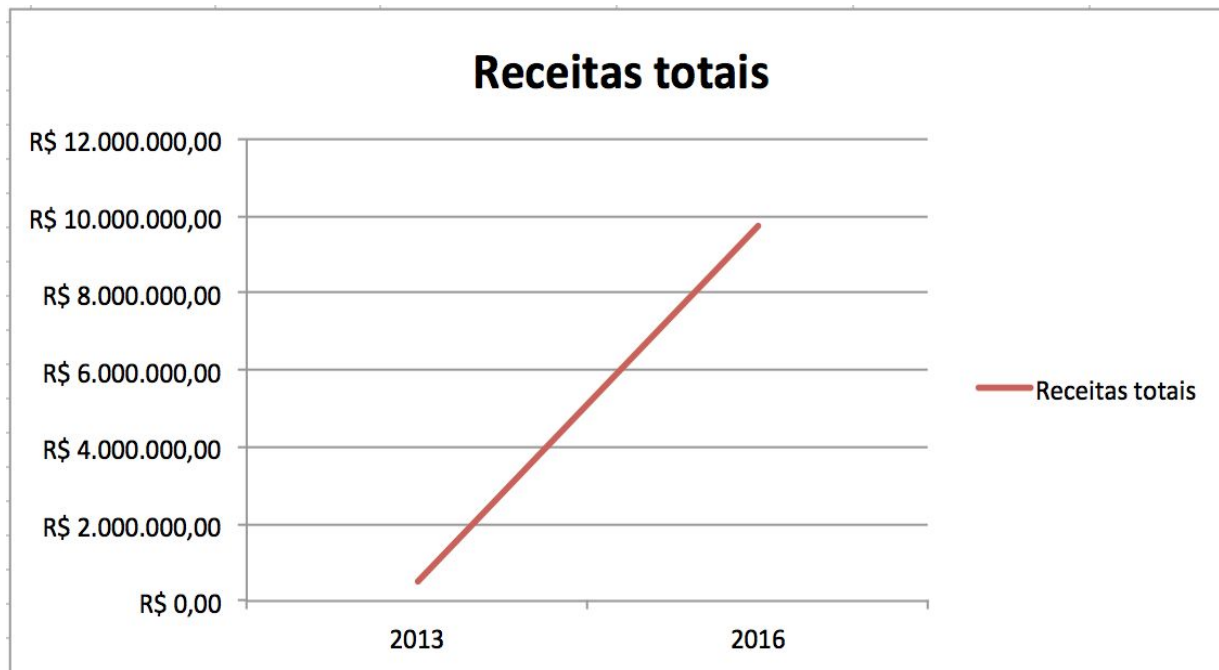
Conectando iniciativas regenerativas para
uma sociedade orientada ao bem comum.

insira seu e-mail

CADASTRE-SE

Rio de Janeiro, Brasil

CRESCIMENTO DE 2013 ATÉ O PRESENTE



Nº de residentes

2013 - **55** (16 empresas)
2016 - **98** (35 empresas)

Nº total de projetos das empresas

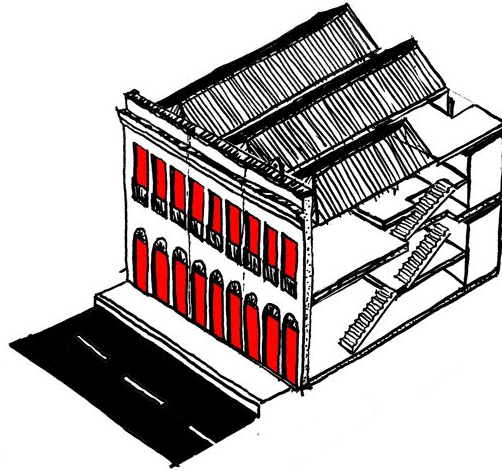
2013 - **43**
2016 - **345**

Percentual de projetos em rede (MEGAZORD)

2013 - **38%**
2016 - **48%**



E AGORA?



ECONOMIA COLABORATIVA

DESIGN SUSTENTÁVEL

INOVAÇÃO SOCIAL

Face: SomosGoma

Insta: SomosGoma

somosgoma@gmail.com