

O novo consumidor e o desafio das marcas

ROBERTA CAMPOS
*Centro de Estudos
em Consumo*

Muito prazer!



Roberta Campos

*Vice-Diretora do Full-Time
MBA*

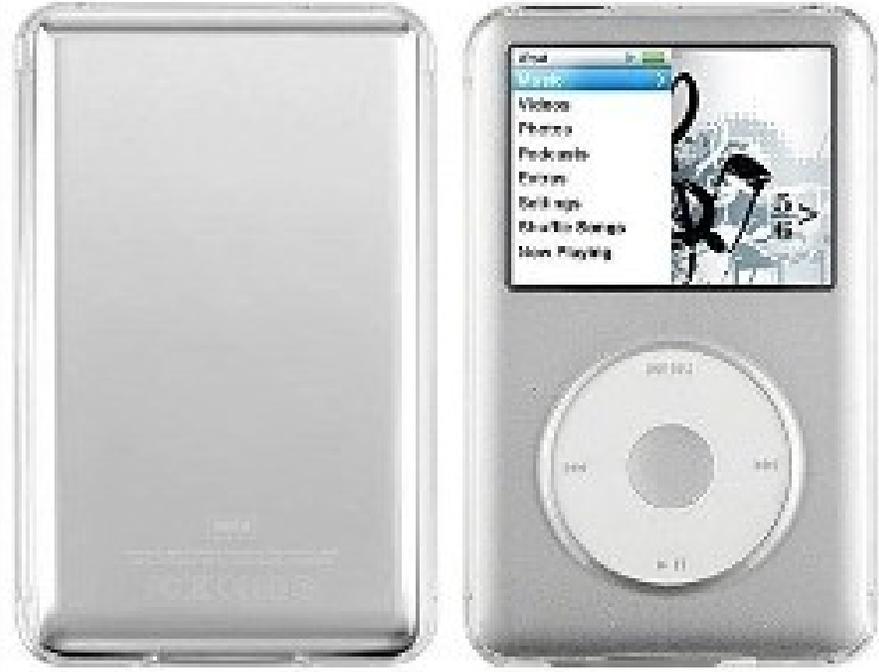
Pesquisadora do Centro de

*Mestrado em Administração –
COPPEAD/UFRJ e em Ciências Sociais – Paris
Descartes*

*Doutorado em co-tutela – COPPEAD/UFRJ e
Paris Descartes*

*Experiência como gerente de produto em
empresas multinacionais de bens de
consumo (SCJ e Coca-Cola)*

*Pesquisadora do Centro de Estudos em
Consumo com foco em comportamento e
branding*





meu ipod não carrega



Meu iPhone 7 estava com 127,4 de 128Gb ocupados e **não fiz ...** com um **iPod classic** de 30Gb q **não** liga e conseqüentemente **não carrega**.

[\[solved\] iPod não carrega, não liga, não nada | ZWAME Fórum](#)

<https://forum.zwame.pt> > ... > [Dúvidas e Suporte Técnico - Apple](#)

27 de ago de 2007 - [solved] **iPod não carrega, não liga, não nada**. Discussão em ... O meu 4G também me já fez isso por razoes idênticas. Ligado ao USB **não** me ...

[APPLE IPOD TOUCH 4 NÃO CARREGA | ConsertaSmart](#)

<https://www.consertasmart.com/reparo/apple-ipod-touch-4/não-carrega>

APPLE **IPOD TOUCH 4 NÃO CARREGA**,dica para APPLE **IPOD TOUCH 4 NÃO CARREGA**,solução APPLE **IPOD TOUCH 4 NÃO CARREGA**,consertar APPLE ...

[Ipod nano não carrega - Players portáteis - Clube do Hardware](#)

<https://www.clubedohardware.com.br> > ... > [Eletrônicos](#) > [Players portáteis](#)

16 de fev de 2013 - Depois de um tempão guardado, eu fui tentar **carregar** umas músicas no **meu Ipod**, mas nunca havia ligado ele no pc antes. O computador ...

Nãõ sou só eu...



confiança





AQUI TEM!
Lenha
Nó de pinho
Gravetos



LENHAS MIMOSA

QUEM KÉ TOMA QUENTE!

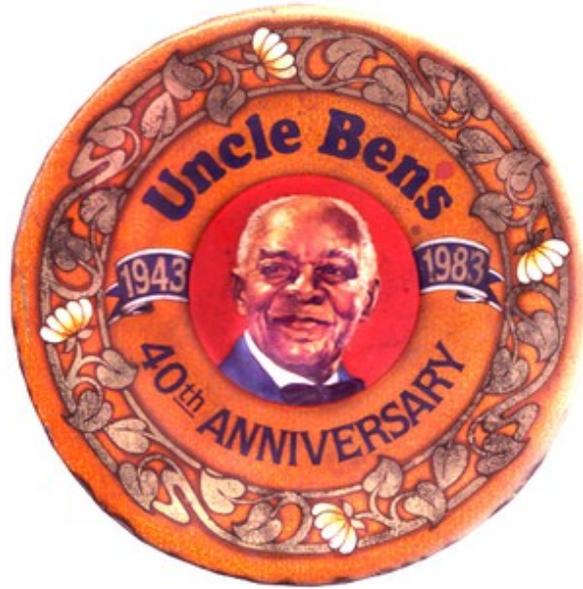


Atenção
A partir do dia 19/11/2009,
de acordo com as leis
estaduais e municipais anti-
fumo, é ~~formalmente~~ proibido fumar dentro
deste estabelecimento.
Obrigado



PRODUTO
LÍQUIDO
COMposto por de
um extrato de
FIMOSIL E NICOTINA
DE CALÇA
EXTRATADA E
DO PRODUTO
MÁ QUALIDADE
BOLICHE PARA
COMER E BEBER
PURA LÍQUIDA
IMPOTENCIA BOM



An advertisement for Uncle Ben's Original rice. The top half shows Uncle Ben, an elderly man in a blue suit and bow tie, standing in a wood-paneled office with his arms crossed. Below him is a yellow background with a notebook on the left and a box of Uncle Ben's Original rice on the right. The notebook has a handwritten note that reads: "FROM THE DESK OF UNCLE BEN — CHAIRMAN —
*Perfection cannot be attained
But that's no reason to stop trying.*" The rice box is labeled "Uncle Ben's ORIGINAL" and shows a bowl of rice. The text "Ben knows best." is written below the box. The website "unclebens.com" is visible in the top right corner of the advertisement.

Actual
Size

LUX

No more rough
red hands from
strong soaps —
Lux keeps the
busiest hands
white and
smooth and soft.
Women use it

for
fine fabrics
dishes
family laundry
rugs
babies bottles
porcelain
paint
linoleum
shampoo

For all fine
laundrying
For washing dishes

Now

the Big new package

TODAY women are using Lux all over the house!

In the bathroom, of course, where for years their finest silks and treasured woolens have been whisked clean in the basin.

Lux left their hands so smooth and soft—they tried it with big brimming suds for washing dishes. Gone were the rough, red, dishpan hands!

Each year clothes and household linens got nicer—and more expensive.

They deserved the same care as the finest fabrics—and were washed ten times as often! So women began doing the family laundry with Lux and were repaid in longer service from everything they washed. With Lux not even this

job left their hands red and sensitive. "Lux for everything we wash with our own hands", women vowed. So many, many uses—upstairs and down—they wanted a bigger package. So now you may have the regular size or the big new package for general use. Lever Bros. Co., Cambridge, Mass.

A SINGLE TEASPOONFUL does the work
—so there's no more rough red hands!



All your things last longer when Lux-washed,
so... Lux for the family laundry as well as

A little Lux goes so far it's an economy to use it

L. J. J. 1935



Benvinda...

a pausa
que refresca

Todo mundo vê chegar com prazer o momento e o lugar do repouso. A sede nos diz *quando*; e o conhecido cartaz vermelho que lê "Tome Coca-Cola", indica *onde*... gozar a pausa que refresca.



QUALIDADE DIGNA
DE CONFIANÇA

PROPRIEDADE LITERÁRIA E ARTÍSTICA RESERVADA

UNIDOS HOJE

UNIDOS SEMPRE

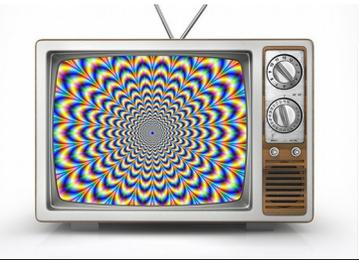




PRODUÇÃO EM MASSA



DISTRIBUIÇÃO EM MASSA



COMUNICAÇÃO EM MASSA



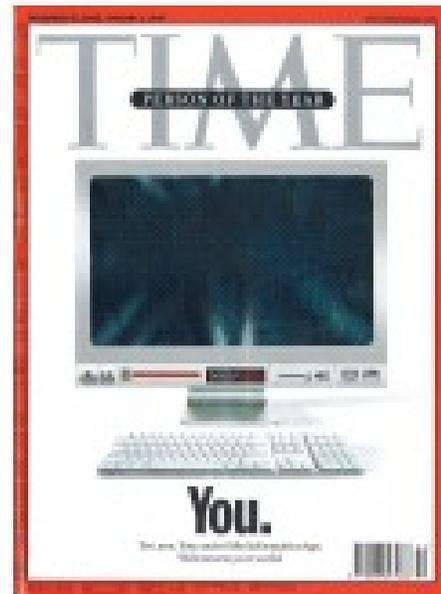
PESQUISA EM MASSA





SEM LOGO





Inspiração para compras



Uma pesquisa encomendada pela Variety pediu a 1.500 adolescentes entre 13 e 18 anos, que escolhessem figuras influentes em critérios como acessibilidade e autenticidade. Das 10 figuras escolhidas, 6 foram estrelas do YouTube. (Exame, 2018)

Brasil (Global)

Q: Qual mídia on-line você usa regularmente para encontrar inspiração para suas compras?

Base Brasil: 1.001/Base Global: 22.481



Visão
tradicional de
branding

Visão
cultural de
branding



HBR.ORG

Harvard Business Review

MARCH 2016

70 Strategy
What to Do When Growth Stalls
 Chris Zook and James Allen

94 Organizations
Building a Culture of Originality
 Adam Grant

54 Entrepreneurship
Start-Ups That Last
 Ranjay Gulati and Alicia DeSantola

MARKETING
IN THE AGE
OF SOCIAL
MEDIA

PAGE 40



veganperfeito • Segunda
 Campinas, São Paulo

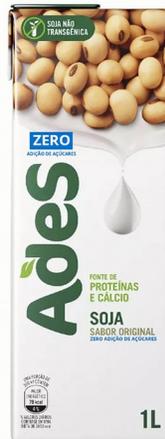
veganperfeito Comida de verdade, que é possível pra maioria dos brasileiros, longe de quem tá na corrente do dia a dia, sem precisar de moria e do sofrimento animal, sem prejudicar a saúde e colaborando com o meio ambiente, um range sem mistério e muito econômico.

Comida de gente simples, trabalhador brasileiro não tem tempo de ficar na cozinha fazendo um monte de coisa gourmetizada e inventando moda. Também somos do preço, que pagão tudo lotado quase todo dia, que trabalha e recebe quase um salário mínimo por mês, e não tem ninguém por nós, então é bem...



CROWDCULTURE





**JUNTA
LOCAL**

Desafios das marcas estão em entregar transparência, segurança e propósito.

COPPEAD
UFRJ

Roberta
Campos

roberta.campos@coppead.ufrj.br