



FESTIVAL
X-TUDO
SESI
CULTURAL
2 0 1 7
EDIÇÃO
CULTURA NEGRA





Filme:

<https://www.youtube.com/watch?v=idUqwE1MW7I>

* Nossa história

BAOBÁ foi fundado em 2011, por iniciativa e apoio da Fundação Kellogg.

A Fundação Kellogg nos desafiou a levantar até U\$25 Milhões, aportando 2 Dólares para cada Dólar captado para o Fundo Patrimonial, pelo princípio do *matching*. A captação para projetos tem como retorno 1:1.

1:1 Para um Programa/Projeto

1:2 Para a construção do Fundo

Até o momento já captamos \$2,7 Milhões.

* O Fundo Baobá para equidade Racial

Objetivo 1

Mobilizar pessoas e recursos (em serviços ou financeiros), para ser investido no Brasil por meio de fundo em projetos de organizações que trabalhem com o tema equidade racial.

Objetivo 2

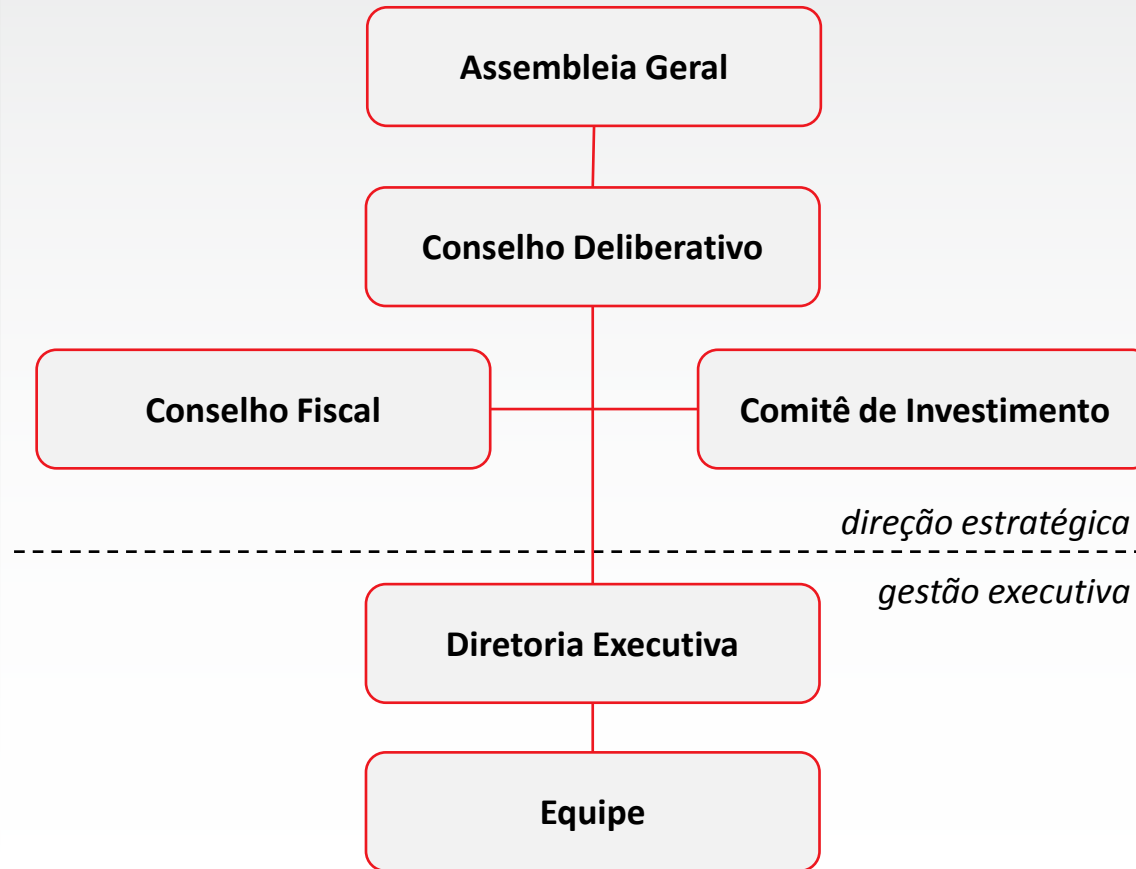
Praticar uma agenda filantrópica e de justiça social no Brasil, baseadas no princípio de efetividade, responsabilidade e ética.

“Eu tive um sonho.
Um sonho de ver meus
filhos julgados por
seu caráter, e não pela
cor de sua pele”

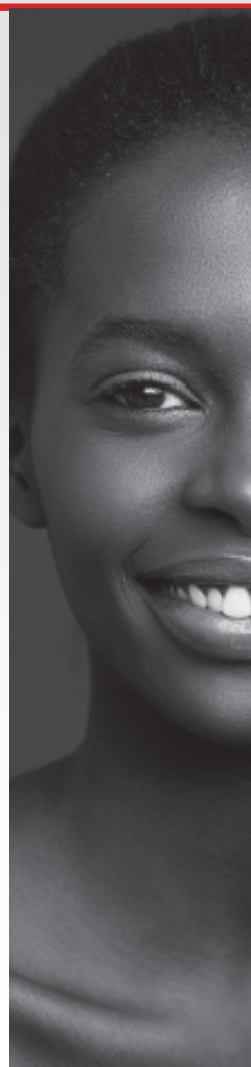


Martin Luther King

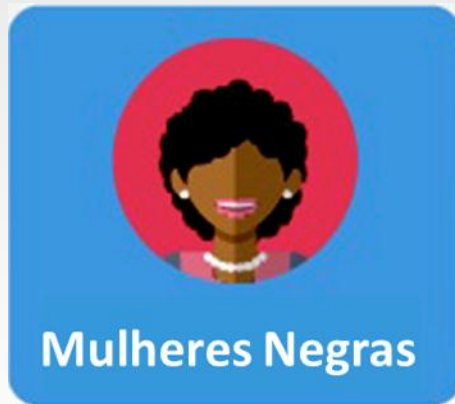
* Estrutura de Governança



* Alguns dados:



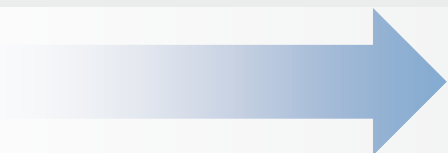
* Áreas prioritárias



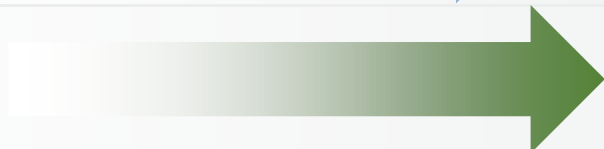
* Editais Lançados



FORD
FOUNDATION

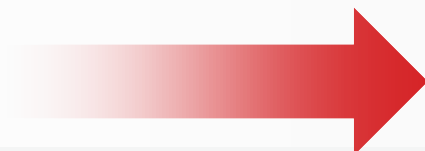


10 Projetos



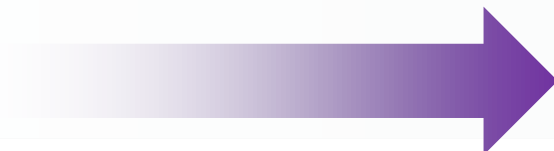
12 Projetos

instituto
Coca-Cola Brasil



2 Projetos

Coca-Cola



11 Projetos

 **Instituto**
UNIBANCO



20 Projetos


instituto
arapyau



2 Projetos

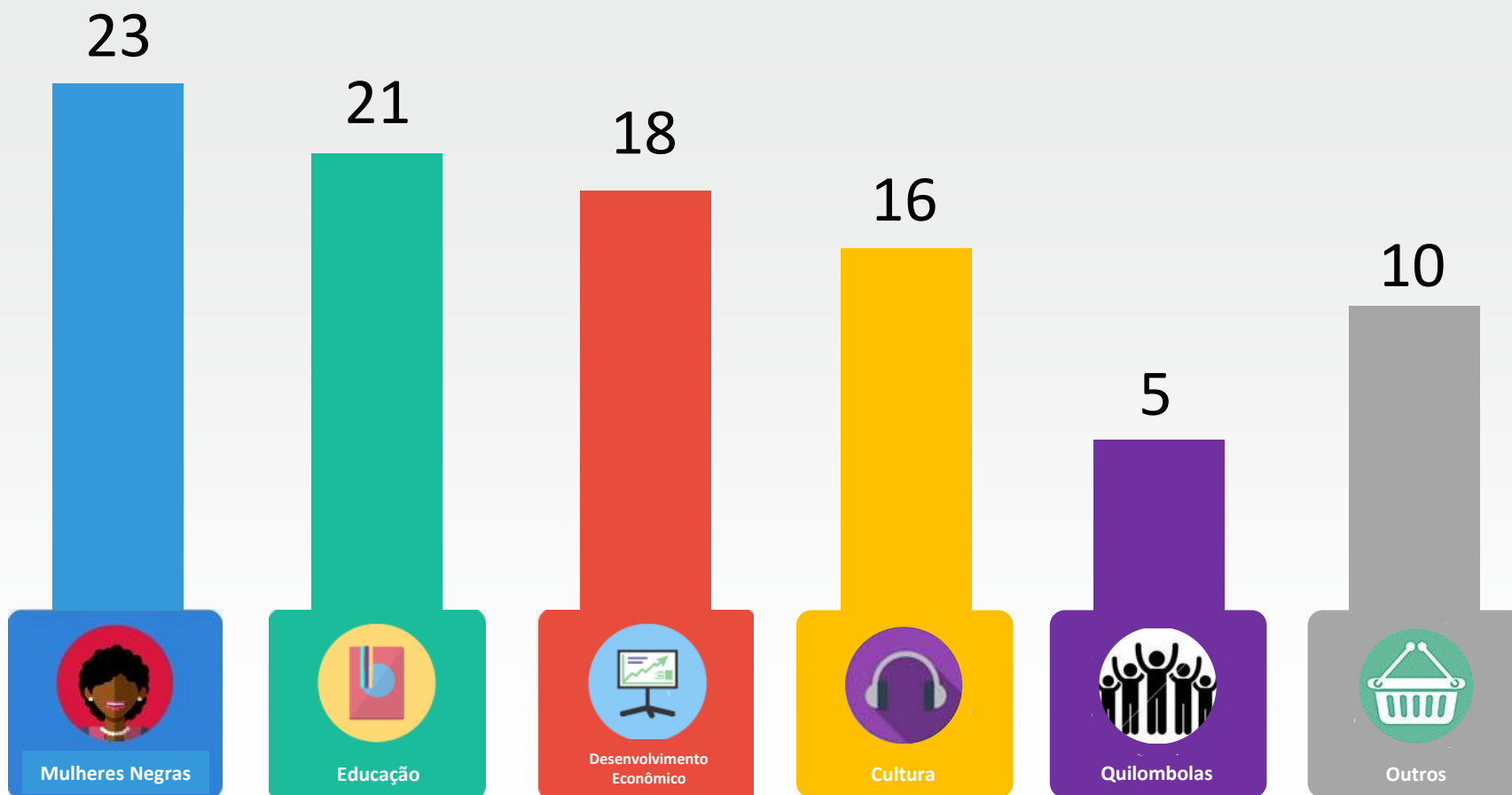


INSTITUTO
LOJAS
RENNER

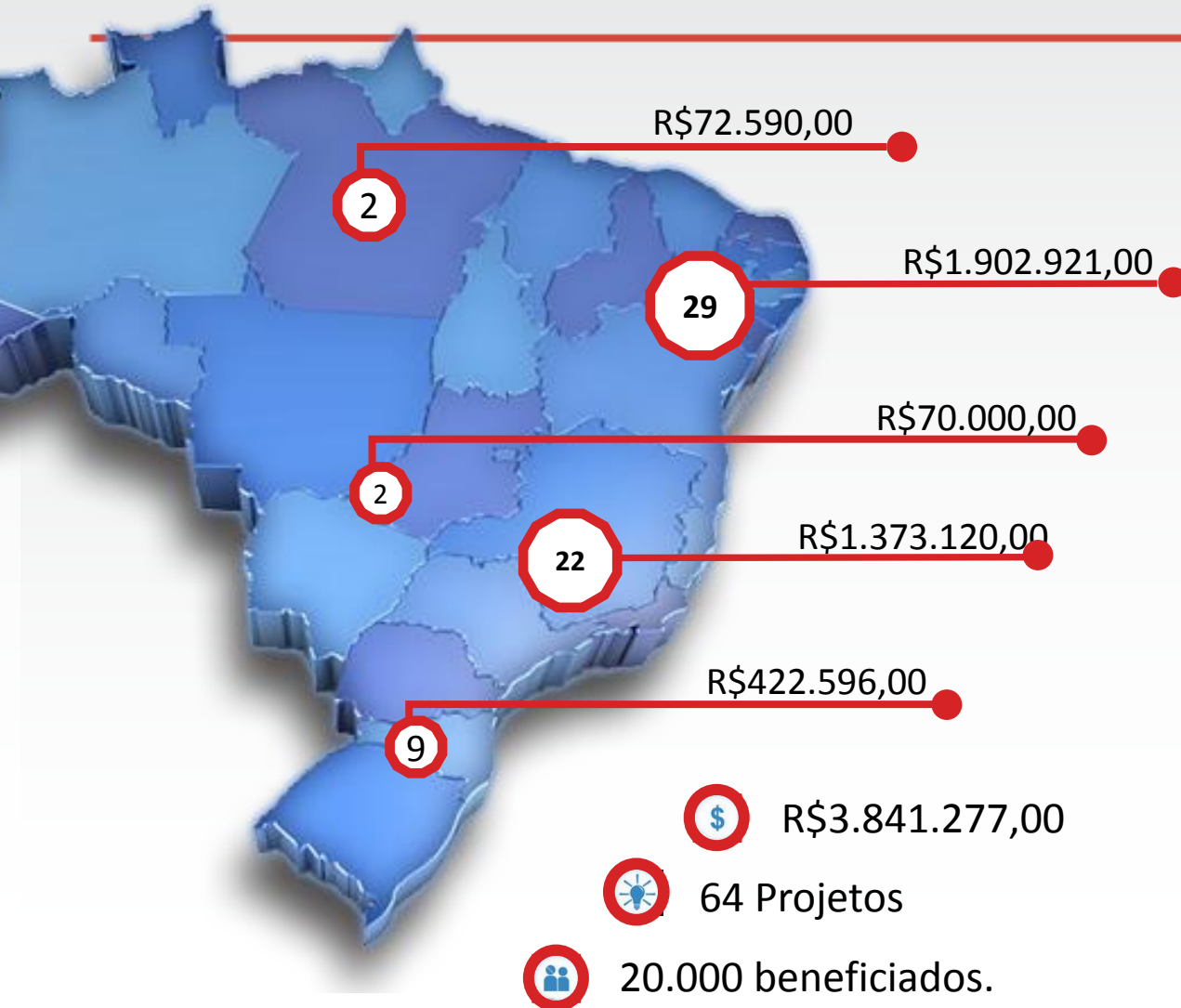


15 Projetos

* Resultados por Áreas Prioritárias



* Resultados



AL	1	R\$ 43.293,00
AP	1	R\$ 49.590,00
BA	7	R\$ 525.120,00
CE	3	R\$ 99.245,00
DF	1	R\$ 20.000,00
ES	1	R\$ 48.143,00
MA	3	R\$ 147.995,00
MG	4	R\$ 169.577,90
MS	1	R\$ 50.000,00
PA	3	R\$ 100.000,00
PB	3	R\$ 148.588,27
PE	5	R\$ 654.000,00
PR	1	R\$ 29.600,00
RJ	11	R\$ 804.134,36
RN	1	R\$ 30.000,00
RS	6	R\$ 303.785,90
SC	2	R\$ 89.210,10
SE	3	R\$ 154.680,00
SP	6	R\$ 351.264,78
TO	1	R\$ 23.000,00

* Como empresas podem se envolver?

1. Fundo BAOBÁ

Parceria com Kellogg Foundation (Matching - \$25 milhões).

3. Campanhas

MRC - Marketing Relacionado a Causa, produtos, Royalties, etc.

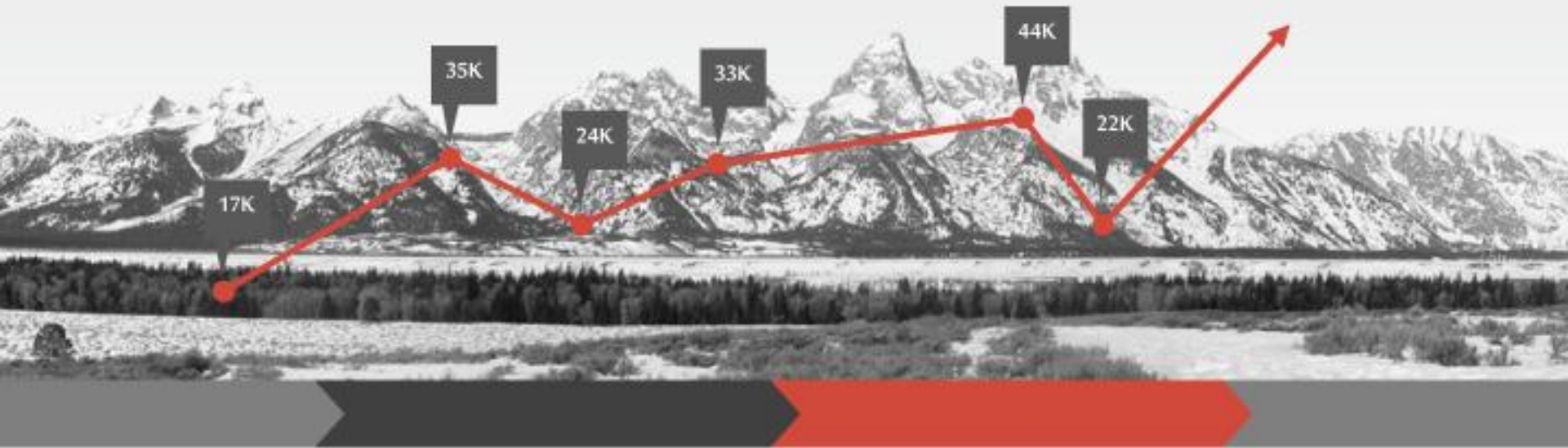
2. Editais

Investir em projetos por meio de chamadas publicas para apoio a projetos que podem estar conectados com as linhas de atuação do patrocinador.

4. Demandas espontâneas

- 4.1 Patrocinio de projetos pré selecionados;
- 4.2 Desenvolver um projeto especifico junto com o financiador;
- 4.3 Projeto incentivado pela Lei Rouanet.

* Possibilidades



1. Via Estados Unidos

Utilizando 501c3

2. Via Brasil

Utilizando OSCIP
E Lei Rouanet

* Nossa próxima Apresentação





“Eu vejo a longo prazo o Baobá como instrumento importante. Essa é a nossa visão, definida no nosso planejamento estratégico: o Baobá tem um compromisso com a consolidação da democracia no Brasil. E aqui, como a gente sabe que a pobreza tem cor, a gente sabe também que a questão da cidadania integral passa pela questão racial. Consequentemente, equidade racial não é uma coisa dos negros, é uma coisa que contempla o Brasil.”

Helio Santos

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.