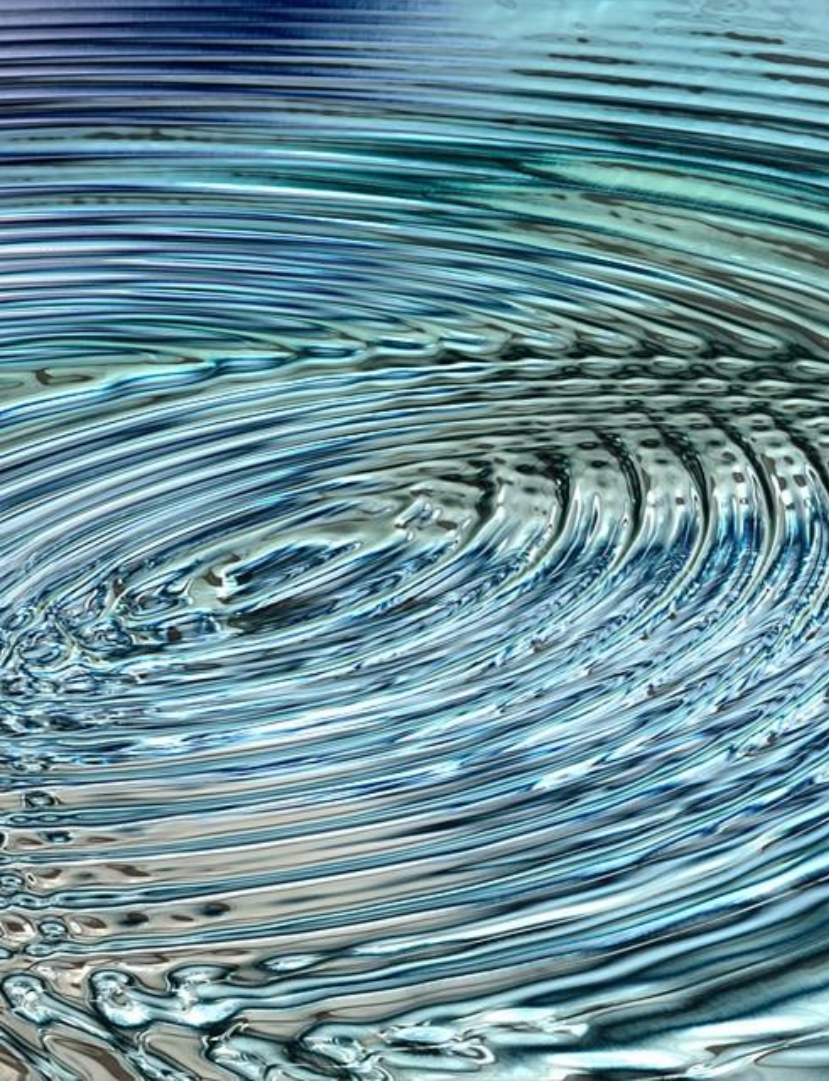




CERTIFICADO DE **CONFORMIDADE**
DA INDÚSTRIA DE **ÁGUA** MINERAL
DO **RIO** DE JANEIRO

Val Pinho
COPPEAD/UFRJ



AGENDA

// APRENDIZADOS

// IDENTIDADE DE MARCA

elementos centrais

benefícios

proposta de valor

// POSICIONAMENTO DA MARCA

diferenciação


reason to believe

// ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

construção da história da marca

APRENDIZADOS



An aerial photograph of a river with white water rapids. The water is turbulent and white with foam, contrasting with the darker blue-green water. The rapids flow from the top left towards the bottom right of the frame.

PRINCIPAIS APRENDIZADOS água mineral de qualidade

// Procedência ou origem
natureza, fontes e nascentes
limpas e preservadas

PRINCIPAIS APRENDIZADOS
água mineral de qualidade

// Propriedades

Pura, limpa, cristalina,
transparente, leve, sem
gosto, sem cheiro, sem
impurezas, sem
contaminação





PRINCIPAIS APRENDIZADOS
água mineral de qualidade

// Composição

Rica em minerais, sem cloro,
baixo teor de sódio, pH alcalino



PRINCIPAIS APRENDIZADOS
água mineral de qualidade

// Benefícios

Hidratação, refrescância, bem-estar, saúde, equilíbrio, nutrição

PRINCIPAIS APRENDIZADOS
água mineral de qualidade

// Confiança e Segurança

Marca com credibilidade e tradição,
não adulterada, direto da fonte,
embalagem cuidadosa



IDENTIDADE DE MARCA



identidade de marca

representa uma promessa aos clientes feita pelos membros da organização e deve ajudar a estabelecer um relacionamento entre a marca e o cliente, por meio de uma proposta de valor envolvendo benefícios funcionais, emocionais e de auto expressão.

(Aaker, 2007)

CONSTRUÇÃO DA MARCA elementos essenciais

Símbolo de
reconhecimento
da categoria



Associação mesmo
quando não aplicado no
produto

CONSTRUÇÃO DA MARCA elementos essenciais

Símbolo de
reconhecimento
da categoria



Associação mesmo
quando não aplicado no
produto

Órgão certificador



Credibilidade

CONSTRUÇÃO DA MARCA elementos essenciais

Símbolo de
reconhecimento
da categoria



Associação mesmo
quando não aplicado no
produto

Órgão certificador



Credibilidade

Verificação



Critérios da Qualidade

CONSTRUÇÃO DA MARCA elementos essenciais

Símbolo de reconhecimento da categoria



Associação mesmo quando não aplicado no produto

Órgão certificador



Credibilidade

Verificação



Critérios da Qualidade

PROPOSTA DE VALOR

*SEGURANÇA
CONFIANÇA
SUPERIORIDADE*



- . **água preciosa**
- . água pura, cristalina
- . água rica em nutrientes
- . água segura

CONFIAR

Certificado de **Conformidade** da **Indústria**
de **Água Mineral** do **Rio de Janeiro**







POSICIONAMENTO



Água Mineral
Natural com
certificação de
qualidade

Pessoas que
valorizam cuidar
de sua saúde e
bem estar

Controle rigoroso
de processo
produtivo,
envaze,
armazenagem e
transporte

Certificação
ABNT, auditada a
cada 12 meses



APLICAÇÃO

A high-speed photograph of a water splash, capturing numerous droplets and bubbles in mid-air. The water is a deep, clear blue, and the background is a soft, out-of-focus bokeh of light and water, creating a sense of movement and freshness.

REFORÇO DE QUALIDADE



 marca da água certificada

APLICAÇÃO RÓTULOS E TAMPAS DESCARTÁVEL



APLICAÇÃO VERSO RÓTULO



Elementos controlados minuciosamente:

- Origem
- Análise da Água
- Extração
- Transporte
- Armazenagem e Envase
- Materiais Usados

APLICAÇÃO RÓTULOS E LACRES GARRAÇÃO



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

VISUALIZO → IDENTIFICO → ENTENDO → ACREDITO → VERIFICO

MIX DE COMUNICAÇÃO

PROPAGANDA

Forma paga e não pessoal

PROMOÇÃO DE VENDAS

Incentivo para compra

EVENTOS E EXPERIÊNCIAS

Interação com o consumidor

RELAÇÕES PÚBLICAS

Promover imagem da marca

MARKETING DIRETO

Customização da mensagem

VENDA PESSOAL

Interação direta para conversão

SOCIAL MEDIA

Atividades on line para engajar consumidor

MOBILE MARKETING

Comunicação em em meios móveis

CONCEITO DA CAMPANHA

Beba com tranquilidade...

... ela tem **Qualidade**

... ela é **Segura**

... ela tem **Origem**

... ela é **Local**

... ela é feita com **Cuidado**





água mineral certificada
#nessavocepode**confiar**



Página inicial

Criar



Certificado de Conformidade
@aguapreciosa

Página inicial

Avaliações

Fotos

Publicações

Vídeos

Eventos

Sobre

Comunidade

Informações e anúncios

Instagram feed

água mineral certificada
#nessavoce pode **confiar**



Seguindo



Compartilhar



Enviar mensagem

Criar publicação



Escreva uma publicação...



Foto/vídeo



Marcar amigos



Check-in



Recomendações e avaliações

4,9

4,9 de 5 · Com base na opinião de 58
pessoas

Comunidade

Ver tudo

👤 Convide seus amigos para curtir esta
Página

👤 5.139 pessoas curtiram isso

👤 5.211 pessoas estão seguindo isso

SIMULAÇÃO MÍDIA PROMOCIONAL CERTIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE



CONFIAR

Certificado de **Conformidade** da
Indústria
de **Água Mineral** do **Rio de Janeiro**



OBRIGADA

valeria.pinho@coppead.ufrj.br