



# PROGRAMA INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA DO **IEL**

PARCERIA:

COLUMBIA  
GLOBAL  
CENTERS

RIO DE JANEIRO

**IEL. A Escola de  
Negócios da Indústria.**

Sistema  
**FIRJAN**

FIRJAN  
CIRJ  
SESI  
SENAI  
IEL  
SISTEMA FIRJAN

INFORMA,  
FORMA,  
TRANSFORMA.

O IEL-RJ estruturou um programa de Educação Executiva com objetivo de impulsionar as lideranças para adoção de práticas de gestão inovadoras.

E para um programa de excelência o IEL-RJ buscou uma das escolas de negócios, do grupo *Ivy League*\*, a universidade Columbia estabelecendo uma parceria estratégica em benefício para o desenvolvimento dos líderes empresarias.



A instituição ostenta em seu *hall da fama* personalidades como ex-presidentes dos EUA Theodore Roosevelt e Barack Obama, além de 82 membros que já foram laureados com o prêmio Nobel (divididos entre professores, alunos, pesquisadores e administradores).

Nessa parceria foram realizados workshops no Brasil com os temas de finanças, inovação, competitividade e a outra etapa do Programa é o módulo internacional, que será realizado no campus da Universidade de Columbia e ministrado por membros do corpo docente da própria universidade e professores visitantes.

\* Formado pelo grupo das oito universidades mais prestigiadas dos EUA

IEL. A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA.

SISTEMA FIRJAN

## Objetivo:

Desenvolver nos gestores as competências necessárias para atuação em ambientes de inovação, gestão de alta complexidade, buscando o aprimoramento da visão empresarial com Inovação.

## Programa:

Realização de aulas com discussões sobre inovação no desenvolvimento de produtos e serviços nas empresas globais mais bem sucedidas, marketing digital, comunicação nas organizações, ética, *compliance* e organizações exponenciais.

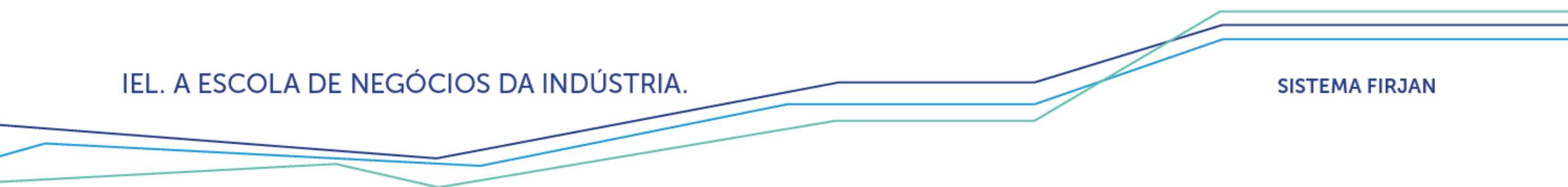
## Período e Local:

25 a 29 junho de 2018

## Aulas e Visitas:

As atividades ocorrerão de 09h30 às 16h com intervalos de 1(uma) hora para o almoço

As visitas serão em empresas na cidade de Nova Iorque e estão em confirmação.



IEL. A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA.

SISTEMA FIRJAN

## Módulo Internacional

O módulo internacional em Nova Iorque será composto por sessões em sala de aula, palestras e visitas a instituições e empresas locais. O programa será oferecido no formato presencial e as sessões académicas serão realizadas durante a semana, de segunda a sexta, com 6 horas de atividades diárias (30 horas no total).

Período: Junho/2018

Duração: 5 dias

Público: máximo de 40 líderes empresariais

Idioma: Português e/ou Inglês (com tradução simultânea)



### PROGRAMA | MÓDULO INTERNACIONAL

Horário	Segunda (25/6)	Terça (26/6)	Quarta (27/6)	Quinta (28/6)	Sexta (29/6)
9h30 às 12h	9h30 às 10h - Campus Tour e welcome coffee	Estratégia de negócios digital: liderando a empresa da próxima geração	Comunicação em Organizações	Desafios da Governança Corporativa	Visita local: Empresa com caso de modelo de negócio digital
	Marketing digital: as últimas ferramentas e plataformas				
	Michelle Greenwald	David Rogers	Joann Baney	Partricia Angus	
12h às 13h	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço
13h às 16h	Inovação no desenvolvimento de novos produtos e serviços nas empresas globais mais bem-sucedidas	O Mapa Disruptivo de Modelo de Negócio: Trajetórias de Clientes, Efeitos de Rede e Escopo Disruptivo	Visita local: Empresa com caso de organização exponencial	Visita local: Empresa com caso de inovação	Ética e Compliance
	Michelle Greenwald				



## MÓDULO INTERNACIONAL – NOVA IORQUE

### PERFIL DA EMPRESA

### VALOR POR PARTICIPANTE

Empresa associada ao  
Sindicato\*

R\$10.235,00

Empresa Contribuinte SESI/  
SENAI

R\$10.722,00

Empresa associada ao CIRJ

R\$11.209,00

Demais Perfil

R\$12.672,00

Obs.: Acomodação e passagens dos participantes em Nova Iorque será de responsabilidade individual

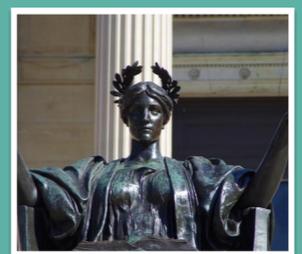
## CORPO DOCENTE DO PROGRAMA INTERNACIONAL

**MICHELE GREENWALD** Graduada pela Universidade da Pensilvânia e pela Kellogg Graduate School of Management da Northwestern University. Foi vice-presidente sênior de desenvolvimento de novos negócios da Disney e vice-presidente e gerente geral de novos produtos da Pepsi-Cola. Atualmente, Michelle leciona na Columbia University e NYU Stern Graduate Schools of Business e atua como palestrante convidada em várias escolas internacionais de graduação, onde é especializada em estratégia de marketing, planos de marketing, desenvolvimento de novos produtos e serviços, marketing global e técnicas de inovação. Michelle oferece programas de educação executiva altamente únicos e práticos através de sua consultoria Marketing Visualizada. Ela também é CEO da Inventours™ Inspiração para a Inovação, uma série de programas que oferecem acesso privilegiado a líderes de pensamento de inovação nas cidades mais criativas do mundo. Ela escreve uma coluna para Inc.com sobre inovação. Foi selecionada pela Advertising Age Magazine como "Uma das 100 melhores e mais brilhantes mulheres em publicidade e marketing nos EUA".

**DAVID ROGERS** é docente de Educação Executiva da Columbia Business School, é um líder em estratégia de negócios digitais globalmente reconhecido, conhecido por seu modelo pioneiro de redes de clientes e seu trabalho sobre transformação digital. É autor de quatro livros, incluindo "The Network Is Your Customer", e seu mais novo livro, "The Digital Transformation Playbook: rethink your business for the Digital Age" (Columbia University Press).

Na Columbia Business School, David ensina executivos globais nas áreas de Estratégia de Negócios Digitais e Marketing Digital. Dirige dois programas online e o Programa de liderança empresarial digital híbrido com módulos em Nova York, on-line e no Vale do Silício. A pesquisa recente de David centrou-se na transformação digital, big data, a Internet das coisas, ROI de marketing digital e compartilhamento de dados do cliente. David é o fundador da aclamada conferência BRITE da Columbia (agora em seu 11º ano), onde CEOs e CMOs globais se reúnem com as principais empresas de tecnologia, empresas de mídia e empreendedores, para enfrentar os desafios da construção de marcas fortes na era digital.

Rogers atuou como consultor e desenvolveu programas executivos customizados para empresas internacionais como Google, Unilever, GE, Toyota, HSBC, Visa, Pizza Hut, Hard Rock Café, Pernod Ricard, Cartier, SAP, Cisco, Telstra, Merck, Lilly, China Eastern Airlines, Kohler, Saint-Gobain, Hearst, MacMillan e muitos outros. Liderou workshops estratégicos para executivos em centenas de empresas de 66 países.

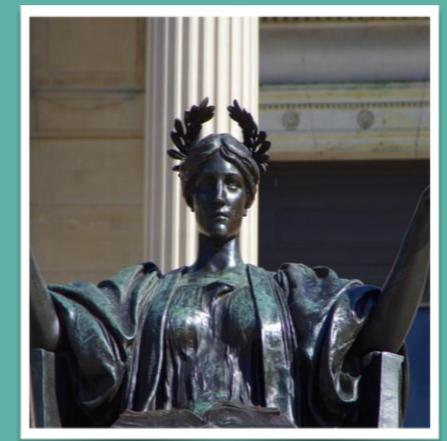


## CORPO DOCENTE DO PROGRAMA INTERNACIONAL

**JOANN BANEY** é professora do programa MPA executivo da SIPA e ministrou cursos no programa de MBA Executivo na Escola de Pós-Graduação de Negócios de Columbia e no Departamento de Comunicação da Universidade. Ela é diretora do corpo docente do FDNY Officers Management Institute e está no corpo docente do NYPD's Police Management Institute, ambos parte dos programas de educação executiva de Columbia. Ela ministra cursos em uma variedade de outros programas executivos, incluindo a Fundação King Khalid em Riyadh, na Arábia Saudita. Através da SIPA, ela ensinou grupos de executivos que vindos da China, Irlanda do Norte e Arábia Saudita. Além disso, ela leciona na Escola Tuck Dartmouth, Stern School da NYU e UNC's Graduate Business School.

**PATRICIA ANGUS** é fundadora e CEO da Angus Advisory Group LLC, professora adjunta da Universidade de Columbia e diretora do Family Business Program. Reconhecida Líder de pensamento em governança familiar multi-geracional e riqueza, ela assessorou famílias com empresas, fundos fiduciários e fundações de caridade por mais de duas décadas.

Patrícia Angus lançou a turma de MBA de Empresa Familiar e Riqueza na Columbia Business School e concebeu e ensinou o Global Immersion: Nordic Family Enterprise, um curso MBA experimental que combina o aprendizado em sala de aula com viagens à Dinamarca e Suécia. Além disso, ela é a autora de The Trustee Primer: A Guide for Personal Trustees, e escreve a coluna "Building Bridges" em [www.wealthmanagement.com](http://www.wealthmanagement.com). Ela é membro do Conselho Consultivo de Doação Planejada do Centro Carter e do Conselho Consultivo Editorial da Trusts & Estates.



## CORPO DOCENTE DO PROGRAMA INTERNACIONAL

**LEONARDO PETRONILHA** Graduado em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2003), mestrado em Ciência Política pela Universidade Federal Fluminense (2006), doutorado em Ciência Política pela Universidade Federal Fluminense (2013) e pós-doutorado na School of International and Public Affairs da Columbia University in the City of New York (2015). Trabalhou como coordenador executivo na Secretaria de Estado de Direitos Humanos do Rio de Janeiro (2004-2005), assessor especial da Governadoria do Estado do Rio de Janeiro (2006) e foi professor em universidades privadas e fundações no Brasil.

Hoje é Visiting Scholar na Columbia University in the City of New York (2016-2017). Atua também como consultor em organizações públicas e privadas. Como conferencista, já palestrou em diversos países, tais como: Argentina (Instituto Moisés Lebensohn e Universidad de Buenos Aires), Equador (FLACSO-Ecuador), Colômbia (Universidad Externado de Colombia, Universidad Piloto de Colombia e Universidad de los Andes), Cuba (Universidad de La Habana/FLACSO-Cuba) e Estados Unidos (Brown University, Fordham University e Columbia University). Disciplinas lecionadas: Ciência Política; Ética e Teoria da Justiça; Filosofia do Direito; Filosofia; Sociologia; Direitos Humanos; Sociologia Jurídica; Teoria Geral do Estado; Técnicas de Negociação; Capital Humano; Ética e Responsabilidade Corporativa.

**MURILLO CAMPELLO** Professor de finanças na Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management, Cornell University e periodicamente professor visitante de finanças de Columbia University na Cidade de Nova Iorque, mais recentemente em 2016. Professor Campello é um pesquisador internacionalmente reconhecido de economia financeira. Seus papers abordam questões como o impacto das imperfeições do mercado nas empresas, os limites da empresa, os mercados de produtos, a estrutura do capital corporativo, a transmissão da política monetária, as crises financeiras, a econometria, entre outros. Seu recente trabalho sobre a crise financeira tem sido amplamente divulgado na imprensa financeira (Financial Times, Reuters, The Wall Street Journal), livros e estabelecimentos acadêmicos. Campello publicou extensivamente nas principais revistas de finanças e atuou como editor associado da The Review of Financial Studies, The Journal of Financial and Quantitative Analysis, The Journal of Corporate Finance e The International Review of Finance.

Atualmente é o editor co-gerenciador do The Journal of Financial Intermediation. Recebeu o prêmio bianual "Rising Star" em 2010 e foi nomeado duas vezes "Distinguished Arbitre" pela Review of Financial Studies. Recebeu o prêmio Goldman Sachs Best Paper pela The Review of Finance. Professor Campello é pesquisador associado do National Bureau of Economic Research. Obteve seu doutorado em finanças pela Universidade de Illinois em 2000, mestrado em administração de empresas da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro em 1995 e um BS. em economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro em 1991.



# IEL-RJ. A ESCOLA DE NEGÓCIO DA INDÚSTRIA



*Av. Graça Aranha, 1 – 9º andar  
Centro/RJ*



*(21) 2563-4564*



*iel@firjan.com.br*



Parceiro



**Columbia Business School**  
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™

IEL. A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA.

SISTEMA FIRJAN