

ECONOMIA CIRCULAR

DESAFIOS DA INDÚSTRIA BRASILEIRA



BENEFÍCIOS

<ul style="list-style-type: none"> Maior exposição da marca Otimização de recursos Experiência do cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Maior praticidade Redução de custo Aproximação do cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Geração de valor Qualidade de vida Ganho de reputação 	<ul style="list-style-type: none"> Ações com a comunidade Benefício social Geração de empregos 	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciação da marca Novos mercados Redução de emissão
--	---	---	---	--

Restauração do capital natural / Inteligência do negócio / Aumento do valor social

OPORTUNIDADES

<ul style="list-style-type: none"> Empreendedorismo Novos negócios 	<ul style="list-style-type: none"> Maior conhecimento do mercado Marketing estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> Novos clientes Fidelização dos clientes Mercado de reuso 	<ul style="list-style-type: none"> Inovação Soluções tecnológicas Acesso a financiamento internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Entrada no mercado internacional Exportação
--	--	--	---	--

Conflito • Risco • Custo de transação

Colaboração • Transparência • Conhecimento