

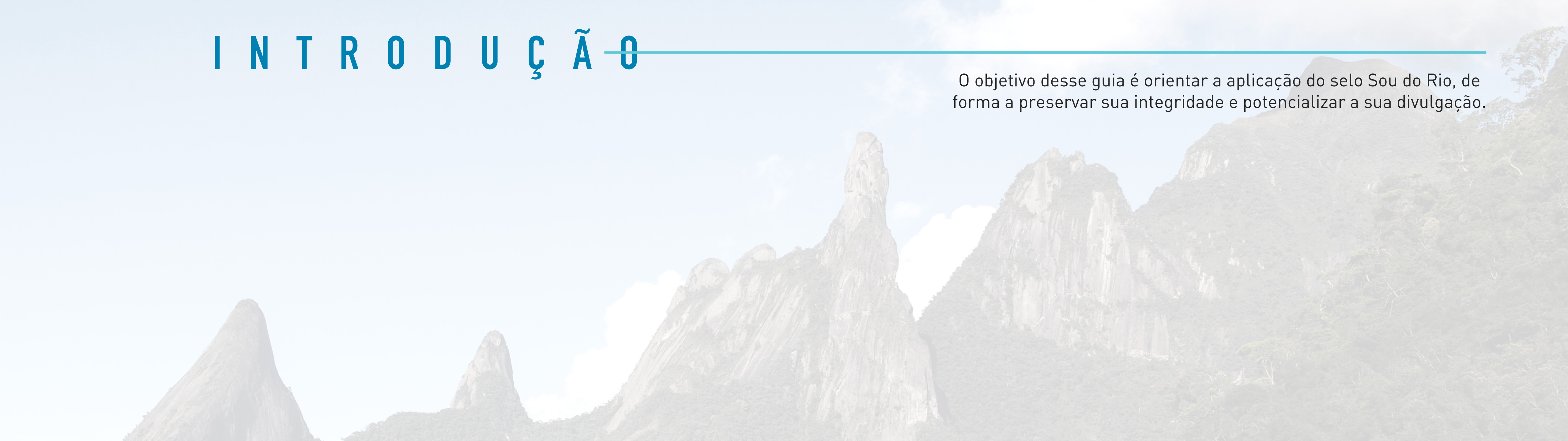


MANUAL DE APLICAÇÃO



I N T R O D U Ç Ã O

O objetivo desse guia é orientar a aplicação do selo Sou do Rio, de forma a preservar sua integridade e potencializar a sua divulgação.



M A N I F E S T O



O primeiro passo é comprar essa ideia.

SOU DO RIO é um movimento para valorizar o que é produzido no Rio de Janeiro, de Bom Jesus do Itapaboana a Paraty, do Rio de Janeiro a Miracema.

A manteiga que você compra, a camiseta ou aquela peça para o seu carro também podem ajudar o Rio de Janeiro a retomar o crescimento.

Porque quando você dá preferência a produtos fabricados no Rio faz girar a economia local, gerando mais empregos e oportunidades para todos os setores.

Parece simples. E é.

Como é simples olhar no fundo da embalagem para conferir onde ele foi produzido. Dois segundos que podem significar, no total, milhões de reais em novos negócios e empregos.

Quando for comprar alguma coisa, lembre-se que você também pode impulsionar a economia do estado em que vive.

Basta comprar essa ideia. O Rio de Janeiro agradece a sua preferência.

O S E L O



COR FECHADA



P & B FECHADA POSITIVA



P & B FECHADA NEGATIVA



COR
ABERTA



P & B ABERTA
POSITIVA



P & B ABERTA
NEGATIVA



O QUE NÃO FAZER



Na aplicação do selo, procure não distorcer as proporções.



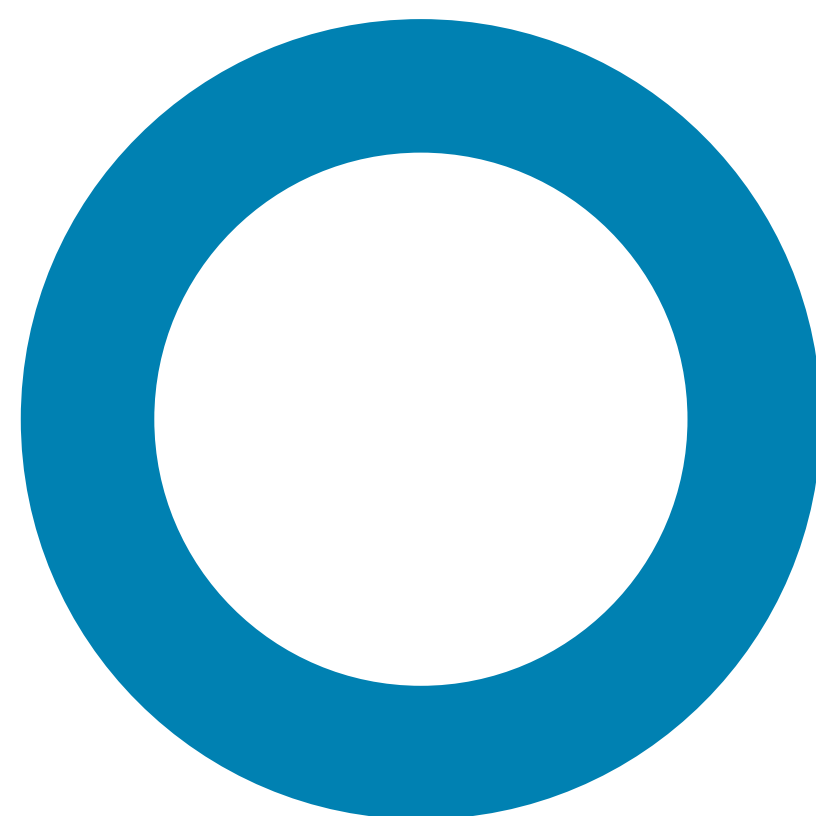
Não utilize cores que não façam parte da paleta original.



Não aplique as versões abertas do selo em fundos que comprometam a legibilidade.

C O R E S

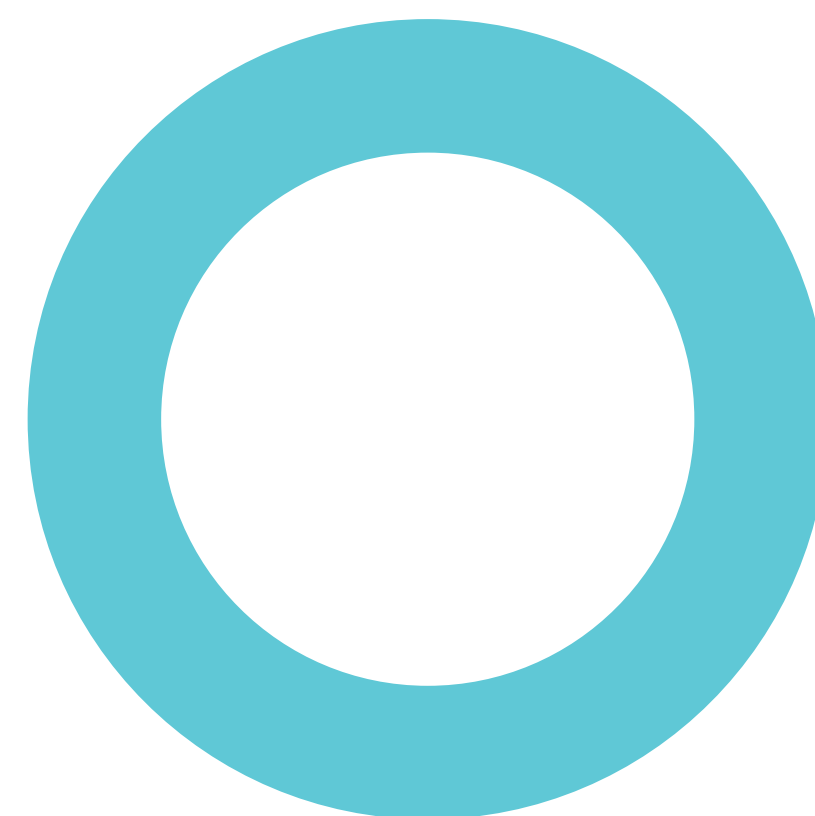
PRINCIPAL



AZUL SOU DO RIO

C100 M36 Y16 K0
R0 G121 B175
PANTONE 7696 C

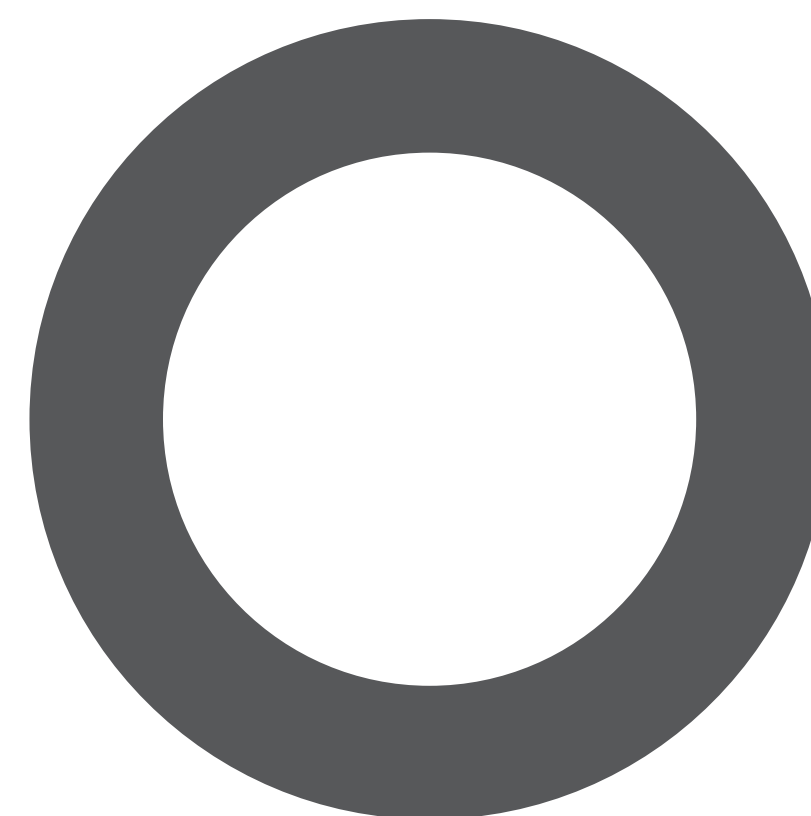
SECUNDÁRIA



VERDE SOU DO RIO

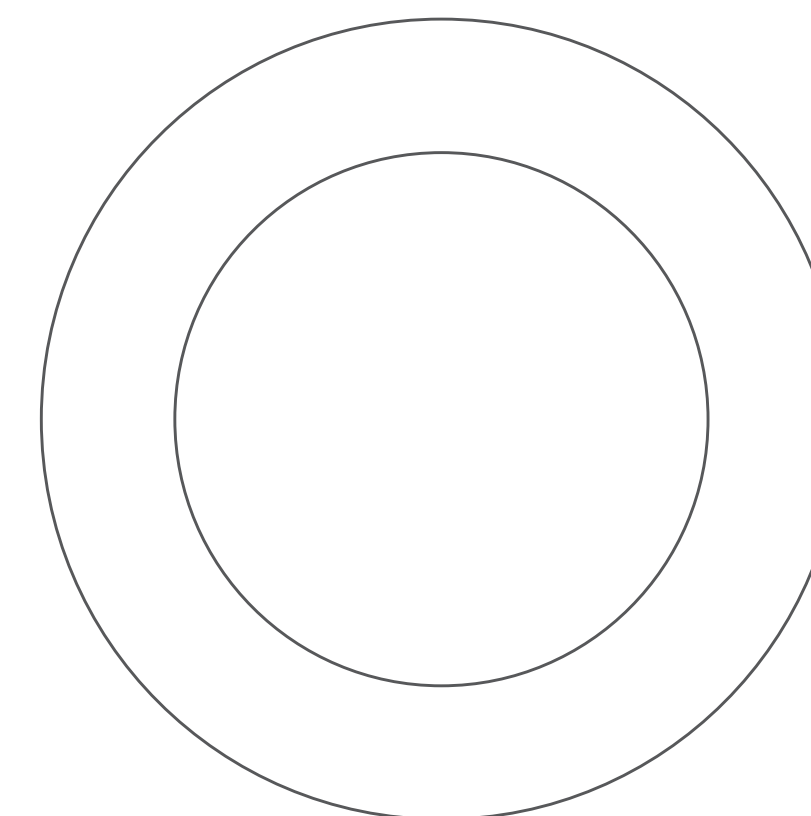
C56 M0 Y16 K0
R144 G199 B216
PANTONE 630 C

ADICIONAIS



GRAFITE SOU DO RIO

C0 M0 Y0 K80
R87 G87 B86
PANTONE 425 C



BRANCA

T I P O G R A F I A

DIN CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « »

% * ^ # \$ £ ¢ / () [] { } . ,

DIN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % *

^ # \$ £ ¢ / () [] { } . ,

REDUÇÃO E AREJAMENTO

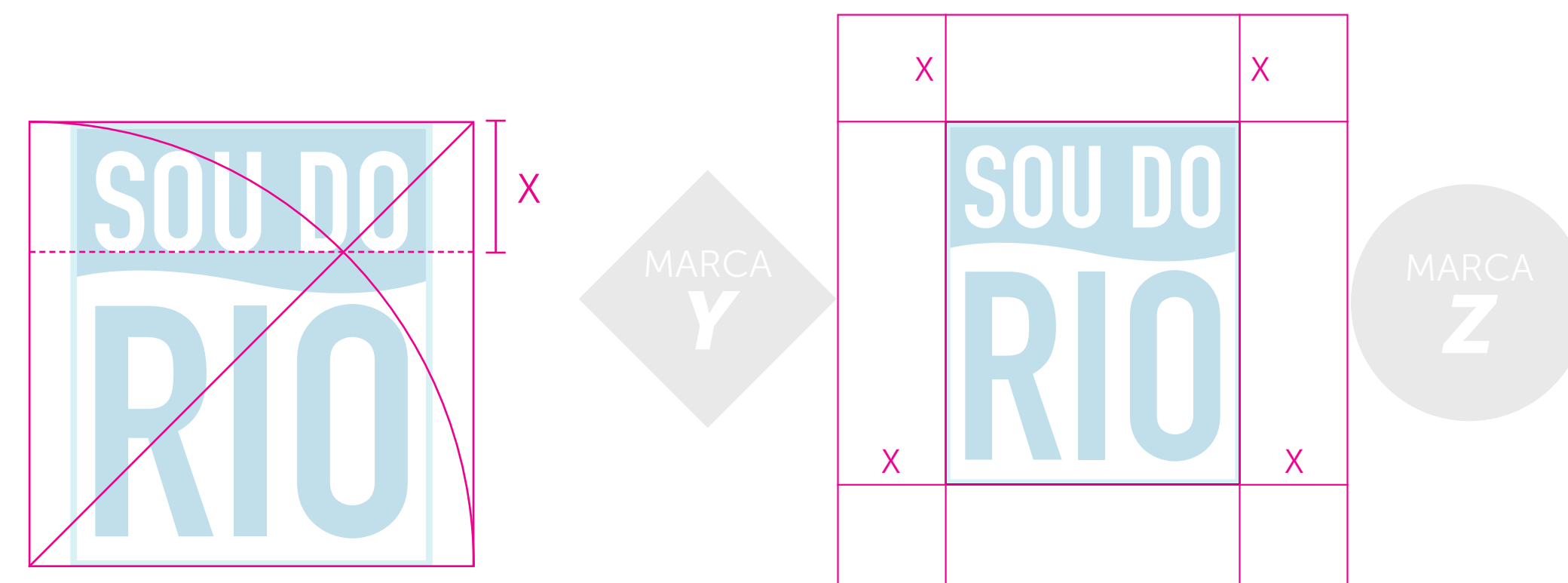
REDUÇÃO MÁX. DIGITAL



REDUÇÃO MÁX. IMPRESSO



CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS



A P L I C A Ç Õ E S



A P L I C A Ç Õ E S



A P L I C A Ç Õ E S



A P L I C A Ç Õ E S



A P L I C A Ç Õ E S



